

- INFORMATIVOS T5 fue lo más visto del sábado en su edición de sobremesa al firmar un 17.1% de share y 2.073.000 espectadores. 65% de fidelidad y 20.1% de plusvalías respecto a Telecinco.
- 16.6% de share y 1.967.000 espectadores para SÁBADO DELUXE en la noche de Telecinco. Es el programa no informativo más visto del día. Aporta el 33.6% del dato logrado por Telecinco en el día.
- 'Los próximos tres días' logra un 9.5% de share en el prime time de Antena 3 y 1.315.000 espectadores. La película firma un 27.1% de fidelidad y aporta más del 19% del dato diario de Antena 3.
- Muy buen 7.2% de share para LA SEXTA NOCHE que hace que el programa supere la media de la cadena en un 21.4%. 792.000 espectadores siguieron el programa de La Sexta.



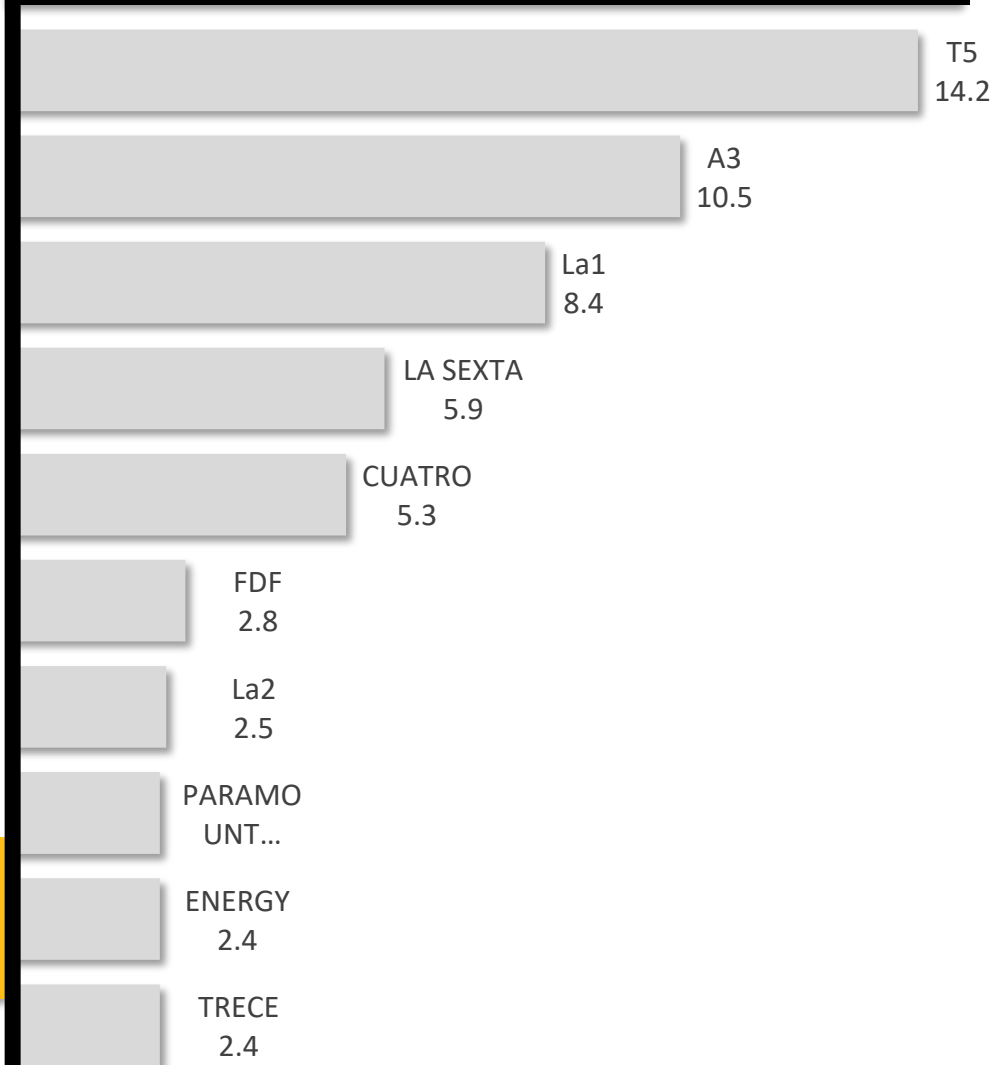
MINUTO
DE ORO

24:15H. SÁBADO DELUXE (T5)

22.5% DE SHARE Y 2.721.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Anoche TIERRA DE TALENTO reunió al 7.8% de la audiencia andaluza. Un total de 178.000 espectadores acompañaron a Manu Sánchez y compañía. 30.7% de fidelidad, 580.000 contactos y 32.7% de plusvalías respecto a Canal Sur.
- Anoche PREGUNTES FREQUËNTS firmó un 12.3% de share en TV3. El programa fue seguido por 222.000 catalanes y consiguió un total de 870.000 contactos. Aporta más del 27% al dato de TV3 en el día.
- Muy buen 10.2% de cuota para el programa NOCHE DE TAIFAS en la noche de la televisión canaria. El programa fue seguido por 64.000 canarios y supera en más de un 83% la media de la cadena en el día.
- Gran 4% de share para el concurso ATRAPAME SI POTS y 62.000 espectadores en À Punt. El concurso presentado por Eugeni Alemany supera en un 22.1% la media de la cadena valenciana en el día.



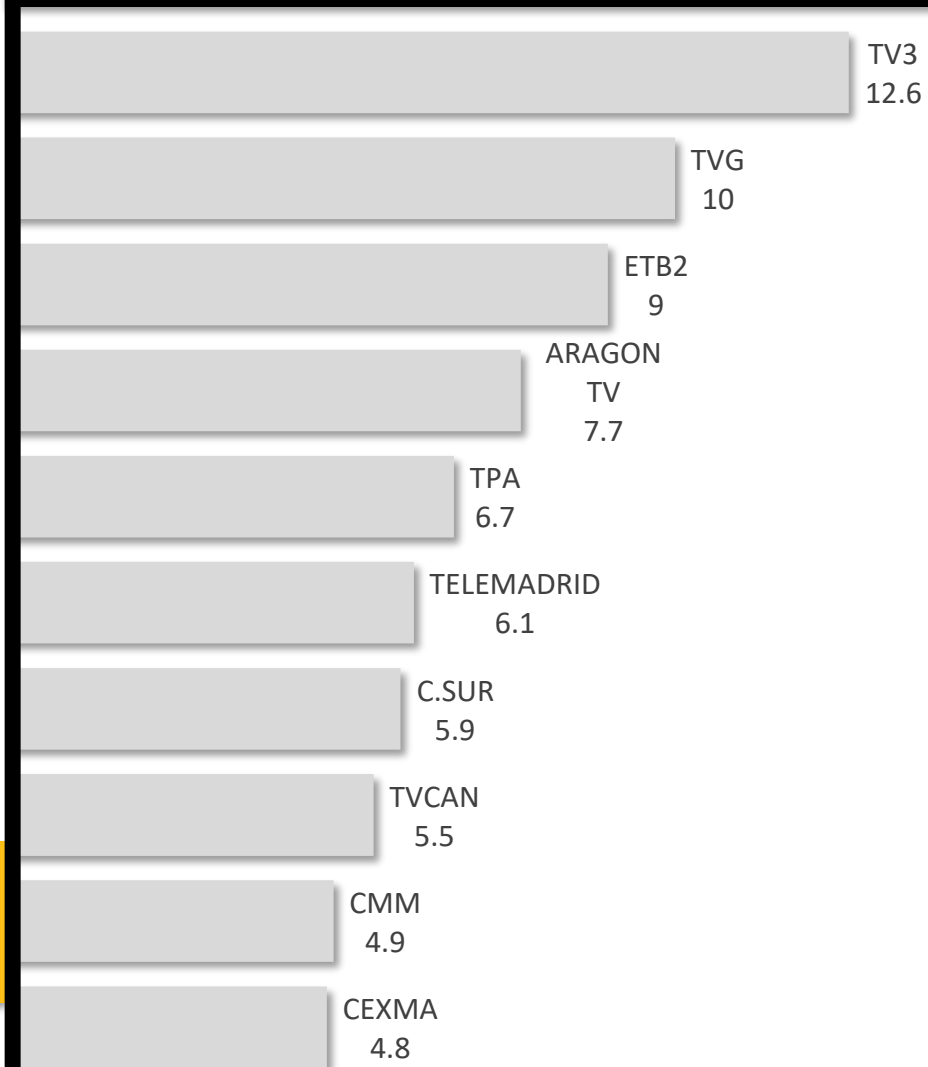
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RIBEIRAS DE SALITRE (TVG)

14.9% DE SHARE Y 27.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El fútbol hace que el conjunto del Pago sea segundo en el ranking de cadenas más vistas solo por detrás de Telecinco. Destaca el partido MALLORCA – BARCELONA con el 34.5% de share en pago en Movistar La Liga.
- El segundo encuentro más visto del día en el universo del Pago fue el que enfrentó al CELTA DE VIGO – VILLARREAL con el 18.3% de share en pago y 225.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Fuera del fútbol, la película SHOOTER EL TIRADOR fue lo más visto con el 7.2% de share en pago y 85.000 espectadores en FOX. La película supera en un 88.4% la media de la cadena en el día.
- Buen resultado de la película de prime time de AXN titulada EL ASESINO DE LAS POSTALES. La cinta promedió ayer un 3% de share en pago y 64.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: MALLORCA - BARCELONA (MOVISTAR LA LIGA)

34.5% DE SHARE PAGO Y 740.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

