

- Muy bien por ANTENA 3 NOTICIAS 1 en su edición de fin de semana al situarse como lo más visto del sábado con el 17.2% de share y 1.879.000 espectadores.
- Gran 18.3% de share para SÁBADO DELUXE en la noche de Telecinco y 1.815.000 espectadores. Programa más visto en su franja de emisión con casi 10 puntos de ventaja sobre la competencia.
- Buenos datos para LA SEXTA NOCHE ayer al situarse un 22.7% por encima de la media de La Sexta en el día. El programa firmó un 6.6% de share y 616.000 espectadores, además de rozar los 5 millones de contactos.
- +3.2% de plusvalías para SOCIALITÉ en la jornada del sábado y 1.103.000 espectadores. El programa se hace con el 14.5% de la audiencia en Telecinco y consigue más de 2.7 millones de contactos.



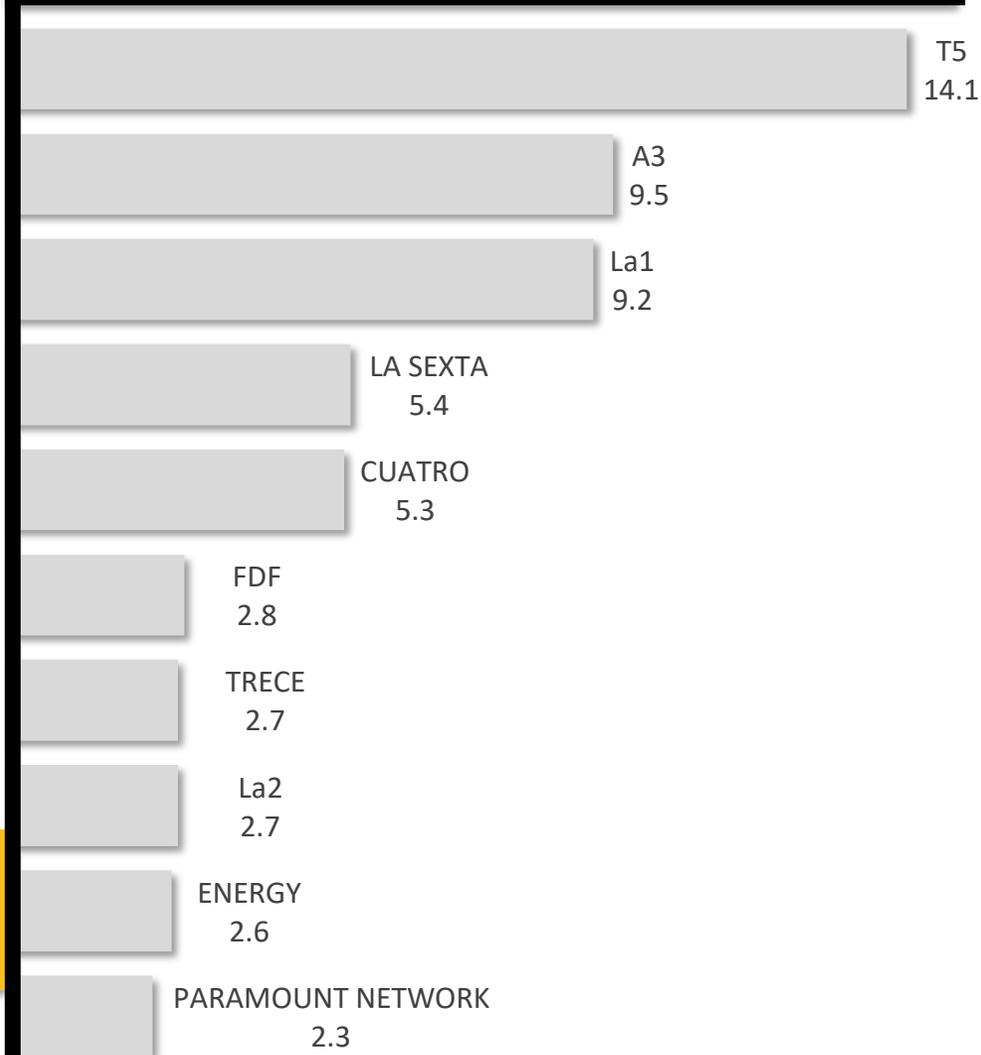
MINUTO
DE ORO

23:18H. SÁBADO DELUXE (T5)

19% DE SHARE Y 2.360.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy buen 8.2% de share para el equipo de TIERRA DE TALENTO y 165.000 espectadores en la noche de Canal Sur. El talent logra un 28.8% de plusvalías y consigue que 515.000 espectadores se asomen a Canal Sur.
- Anoche ATRAPA'M SI POTS se marcó un 2.4% de share en À Punt y fue seguido por 32.000 espectadores. El concurso presentado por Eugeni Alemany logra 128.000 contactos.
- Buen 12.5% de share para PREGUNTES FREQUENTS y 204.000 espectadores en la noche de TV3. El programa supera en un 11.7% la media de la cadena en el día y supone el 28.4% del dato de TV3 en el día.
- Enormes los datos para LOS REPOBLADORES en Canal Sur. Con un 14.6% de share se sitúa como el programa de Canal Sur con mayor cuota en el día. Lo ven 108.000 espectadores y logra un +130.1% de plusvalías.



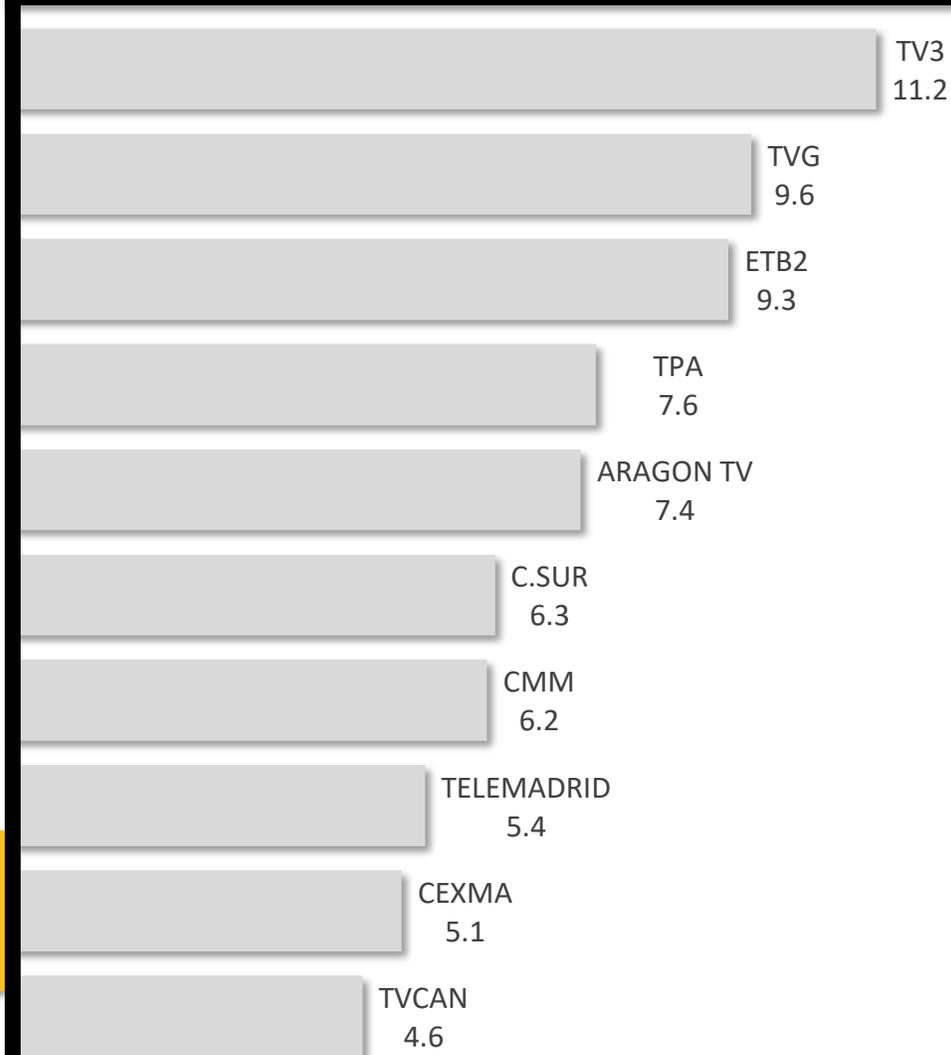
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

16.7% DE SHARE Y 47.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El FÚTBOL vuelve a ser lo más visto del Pago una jornada más. Ayer el encuentro que enfrentó al Celta de Vigo y Barcelona fue seguido por el 34.2% de la audiencia del pago.
- LOS SIMPSONS fue lo más visto en el pago tras el fútbol al alcanzar un 11.4% de share en pago y 90.000 espectadores en la sobremesa de FOX. La serie sube hasta el 17.7% en el target comercial.
- Buen dato para la película VENGAZA: CONEXIÓN ESTAMBUL en el prime time de Canal Hollywood. La cinta llegó al 5% de share en pago y fue seguida por 75.000 espectadores.
- Buen 4.6% de share en pago para THE EQUALIZER: EL PROTECTOR en la tarde de AXN. La película fue vista por 65.000 espectadores y logra un 25.4% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: CELTA – BARCELONA (MOVISTAR LA LIGA)

34.2% DE SHARE PAGO Y 555.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

