

- Líder LA ÚLTIMA CENA con un 16.1% de share, rozando los 7 millones de contactos y siendo 1/4 parte de la audiencia total de Telecinco en el día.
- Brutal de nuevo el dato de ANTENA 3 NOTICIAS en su edición de sobremesa. Se marca un 19.2% de share, vuelve a ser LO + VISTO del día y además mejora la media del canal en cerca de un +70%.
- Imbatible SÁLVAME en su edición TOMATE. Sigue por encima del 20% de share, con muy buen Target Comercial (19.5%) y con más de un +20% de plusvalías respecto a la cadena.
- PASAPALABRA sigue funcionando a todo gas en A3. Ayer anota un 16.1% de share, dejando un 21.5% de cuota a ANTENA 3 NOTICIAS 2.
- EL PROGRAMA DE AR es ayer el 4º espacio con mejor share del día (17.5%) y el 2º con mayor cuota COMERCIAL (20.4%). LÍDER INDISCUTIBLE de las mañanas!



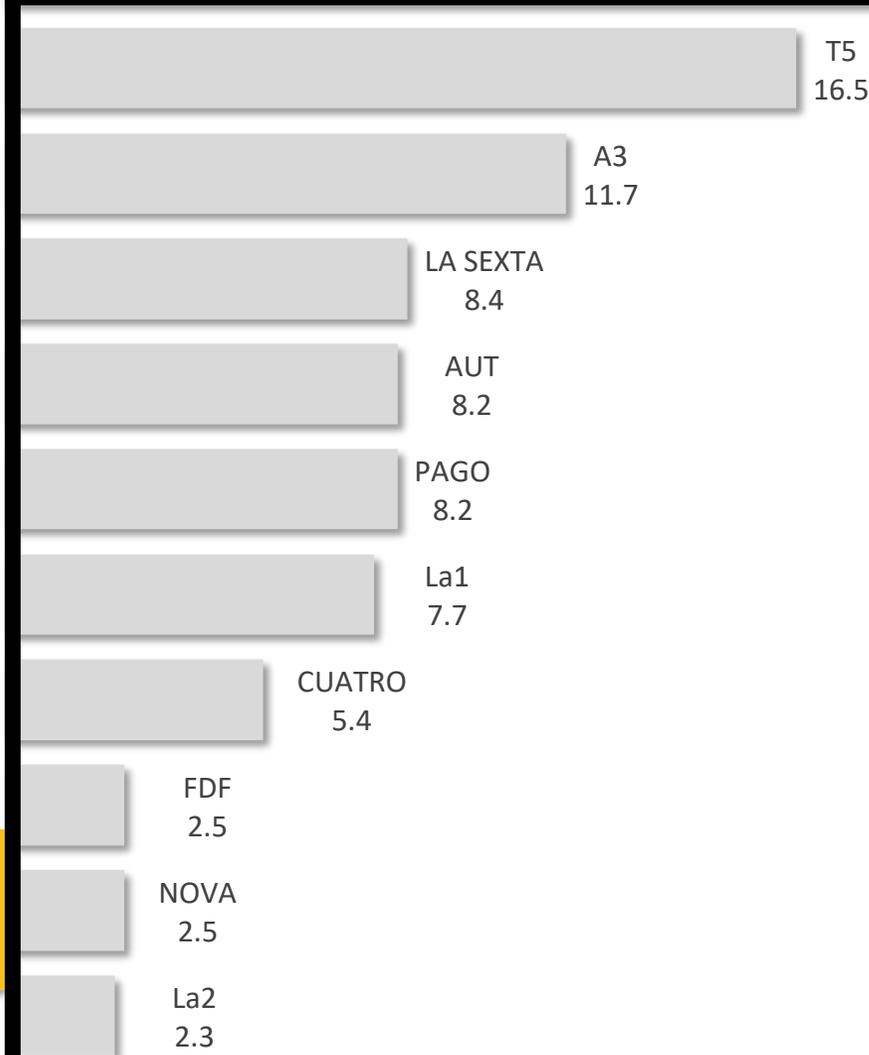
MINUTO DE ORO

15:34H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.2% DE SHARE Y 2.817.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- SUBIDA importantísima de AGUJA FLAMENCA en el Prime Time de Canal. Marca un 7.2% de share, mejorando en un +85% los resultados de la semana pasada. Muy bien posicionado y con una fidelidad que supera el 20% para un espacio de tres horas de duración.
- CUINES es ayer LO + VISTO en Forta. 338.000 espectadores y un grandísimo 19.1% de share para el espacio culinario de la catalana TV3. Para los anunciantes sobresale hasta el 22.1%.
- Muy bien por LUAR en TVG. Marca un 15% en el PRIME de la autonómica gallega. Supera la media de la cadena en más de un +40%.
- Buenísimos datos para el matinal de ARAGÓN TV, BUENOS DÍAS ARAGÓN. Ayer anota un 10.1% de share, mejorando la media del canal en más de un +20%.



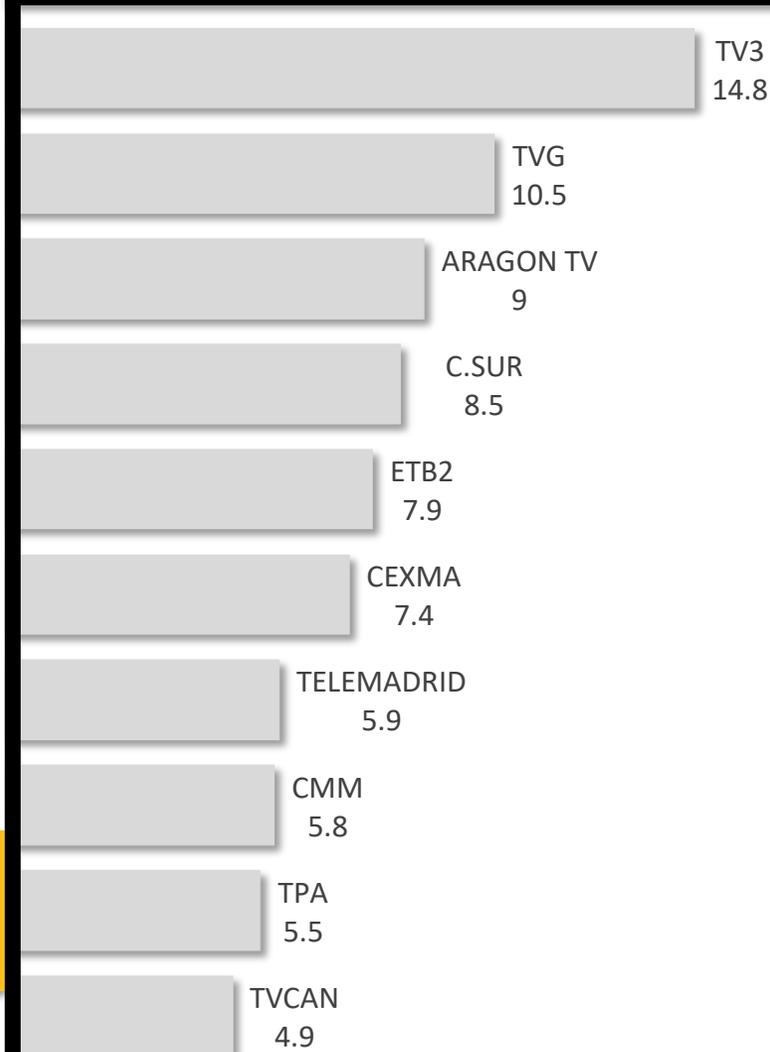
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CUINES AL LIMIT (TV3)

19.1% DE SHARE Y 338.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El film GÉMINIS, en Movistar Estrenos, se lleva el gato al agua en PAGO y se convierte en lo + visto de la jornada. 6.8% de share, triplicando prácticamente los datos del canal en TOTAL DAY. Terrible dato COMERCIAL del 1.5%.
- Muy bien anoche en PRIME TIME para PESCA RADICAL en la documental DISCOVERY CHANNEL. 2ª espacio + visto del día con un 4.1% de share. Llega al 6.7% comercial por su gran perfil de audiencia.
- AXN WHITE marca ayer en PRIME TIME un gran dato con su película RUDY, RETO A LA GLORIA. 2.5% de share, con un valor del 2.8% para los anunciantes.
- El canal infantil NICKELODEON, de VIACOM CBS, está intratable en España. Ayer es la 5ª cadena + vista del pago, con un 2.7% de cuota.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: GÉMINIS (MOVISTAR ESTRENOS)

6.8% DE SHARE PAGO Y 105.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

