

- Muy bien por ANTENA 3 NOTICIAS 1 al situarse ayer como lo más visto de la televisión con el 18.9% de share y 2.515.000 espectadores. Gran 63.2% de fidelidad para el informativo en su edición de sobremesa.
- Récord para LA ÚLTIMA CENA al reunir anoche a 2.046.000 espectadores en T5. Gran 16.6% de share. Se asoman al programa más de 6.5 millones de espectadores, que aporta 1/4 de la audiencia de T5 en el día.
- SÁLVAME TOMATE sigue muy fuerte en las tardes de T5. Ayer superó de nuevo los 2.1 millones de espectadores y alcanzó el 20.2% de share. Fue líder en su franja de emisión con una fidelidad del 66%.
- 10.5% de share y 1.373.000 espectadores para TU CARA ME SUENA en el prime time de Antena 3. El programa aporta más del 20% al dato diario de Antena 3 y consigue una fidelidad que roza el 25%.



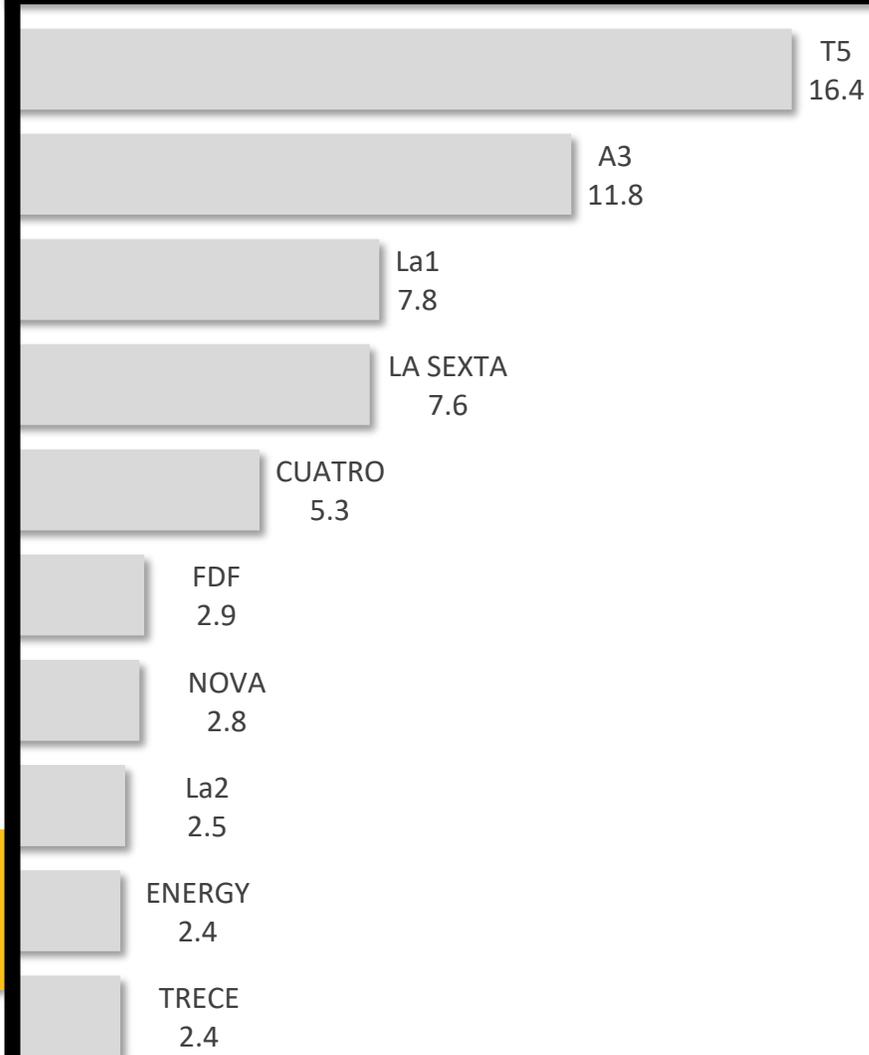
MINUTO DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.1% DE SHARE Y 2.643.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- AGUJA FLAMENCA firmó anoche un 6% de share en Canal Sur y logró 135.000 espectadores en sus 176' de duración. El programa de costura fue visto al menos 1 minuto por más de 700 espectadores.
- Buen 3.8% de share para el programa LA QÜESTIÓ en el prime time de la autonómica valenciana. 60.000 espectadores siguieron anoche el programa, que se sitúa un 23.6% por encima de la media de la cadena.
- Fenomenal ayer EN COMPAÑÍA al firmar un buen 7.6% de share en CMM y 44.000 espectadores. El programa supera en un 35.2% la media de la cadena en el día. Programa de mayor aportación al dato diario de CMM.
- Gran 2.2% de share para los compañeros de BARRE LIBREA en el prime time de ETB1. 17.000 espectadores para el programa vasco, buena fidelidad del 39% y +130.9% por encima de la media de la cadena.



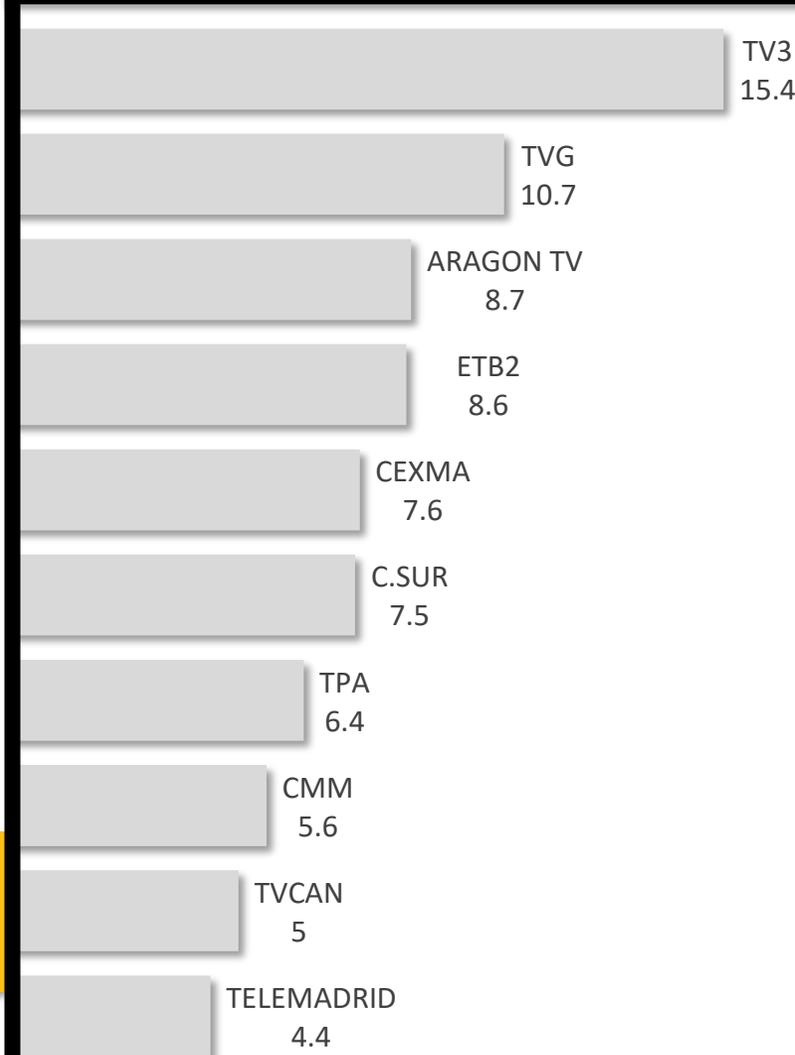
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

**18.8% DE SHARE Y 255.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Ya ha llegado el FÚTBOL y con ello las grandes audiencias en el pago. Ayer el partido disputado entre el Valencia y el Levante llegó al 13.6% de share en Movistar La Liga y fue lo más visto en el universo Pago.
- Muy buen resultado para el estreno de EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA en el prime time de Movistar Estrenos con el 5.6% de share en pago y 98.000 espectadores de media.
- La película ASTERIX EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS logró ayer un buen 3.8% de share en pago y 67.000 espectadores en el prime time de TNT. La película supera en un 44.8% la media de TNT en el día.
- TCM sigue arrojando buenos datos con sus clásicos en prime time. Ayer HORIZONTES DE GRANDEZA se hizo con el 4.1% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 65.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: VALENCIA – LEVANTE (MOVISTAR LA LIGA)

13.6% DE SHARE PAGO Y 237.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

