

- Pleno de victorias para A3 NOTICIAS 15 horas convirtiéndose además en lo más visto del día con un 19.9% de cuota, 2.589.000 espectadores y 63% de fidelidad.
- El estreno de TYPICAL SPANISH con Frank Blanco se queda con el 7.2% de cuota, 987.000 espectadores y una fidelidad del 20.8% en sus 130 minutos de duración.
- Mejor cuota semanal para PASAPALABRA al firmar un 16.8% de cuota, 1.574.000 espectadores y 2.670.000 contactos 2ª opción en su franja de emisión.
- LA ÚLTIMA CENA dobla a la competencia al firmar un 15.8% de cuota, 1.832.000 espectadores y 31.1% de fidelidad. En total lo miran algún momento 5.9 millones de personas



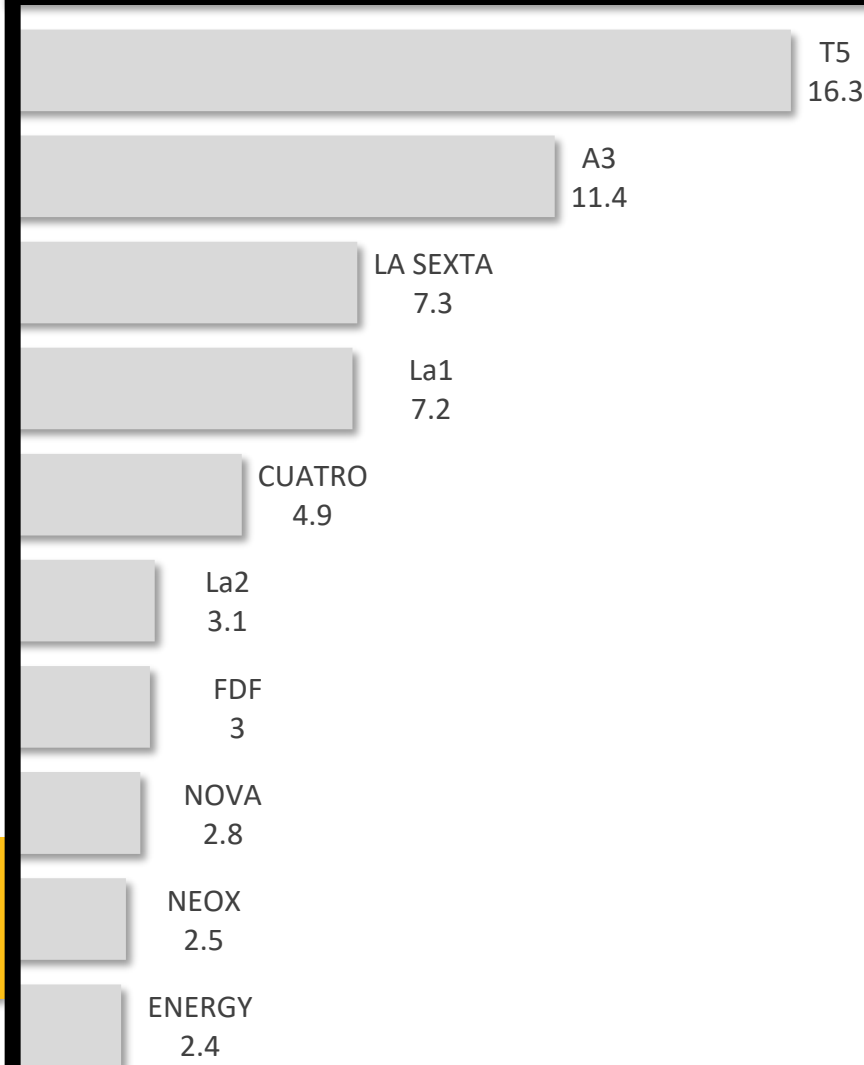
MINUTO DE ORO

13:37H. A3 NOTICIAS 15 HORAS

21% DE SHARE Y 2.755.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran subida para LUAR en el prime de TVG al conquistar al 13.6% de cuota, 103.000 espectadores y 36.1% de fidelidad. Supone el 27% de todos los puntos del canal ayer.
- JUNTOS continúa afianzándose en el prime de TELEMADRID con el 7.4% de cuota, 104.000 espectadores y 51.9% de fidelidad. Bien por situarse un 27% por encima del canal.
- Mejor cuota anual desde enero para TERRA VIVA al firmar un excelente 8.4% de cuota, 53.000 espectadores y 38.5% de fidelidad.
- UNIDAD MÓVIL destaca como el contenido no informativo más visto de ARAGON TV conquistando al 11% de cuota, 45.000 espectadores y 120.000 contactos. Supone el 9.5% de la audiencia del canal en el día.



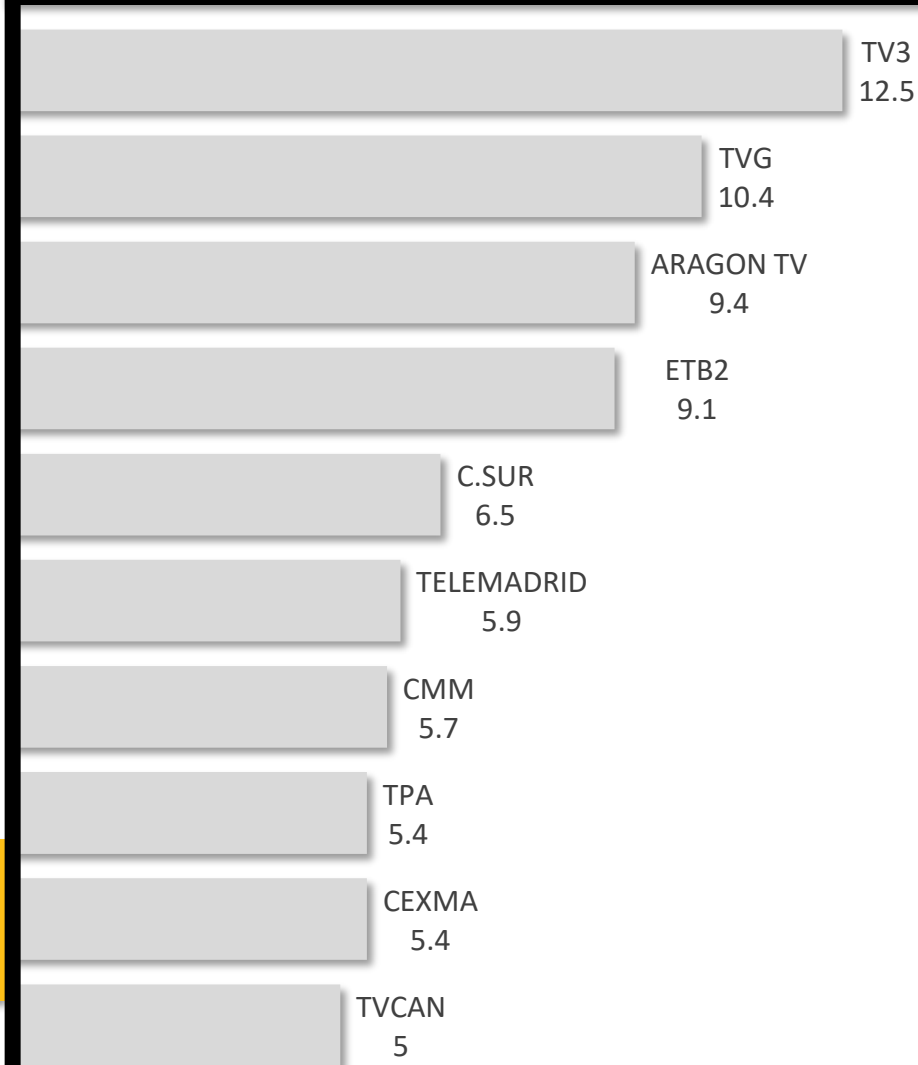
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

16.9% DE SHARE Y 228.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El estreno de la película LE MANS 66 en MOVISTAR ESTRENOS se sitúa como el contenido no deportivo más visto del pago con un 4% de cuota pago, 83.000 espectadores y 33.7% de fidelidad.
- El capítulo de las 14:47 horas de LOS SIMPSON es lo más visto de FOX con un 12.9% de cuota pago, 73.000 espectadores y 77.5% de fidelidad. SU media de edad 29 años.
- Plusvalías del 7% para la película EL HOMBRE DE ACERO en CANAL HOLLYWOOD al conquistar al 3% de cuota, 66.000 espectadores y un 20.7% de fidelidad promedio.
- Muy bien LOS THUNDERMAN a las 13:14 horas con un 16.9% de cuota pago, 62.000 espectadores y 79.5% de fidelidad en NICKELODEON.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: SEVILLA – F.C.BARCELONA (MOVISTAR LA LIGA)

37.1% DE SHARE PAGO Y 835.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

