

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 vuelve a situarse un día más como lo más visto de la tele al alcanzar un 19.8% de share y 2.393.000 espectadores en Antena 3. 68.2% de fidelidad para el informativo presentado por Sandra Golpe.
- Récord en cuota para LA ÚLTIMA CENA en la noche de Telecinco al hacerse con el 18.3% de share. Reunió a 1.929.000 espectadores, más de 6 millones de contactos y aporta más de 1/4 al dato diario de Telecinco.
- TYPICAL SPANISH firmó ayer un 7.1% de share por lo que prácticamente mantiene el mismo dato que en su estreno en La1. El programa fue seguido por 856.000 espectadores y logra una fidelidad del 21%.
- Buen 6.2% de cuota promedio para los 4 programas emitidos anoche de EQUIPO DE INVESTIGACIÓN en La Sexta. 545.000 espectadores de media, que aportan más del 19% al dato logrado por la cadena en el día.



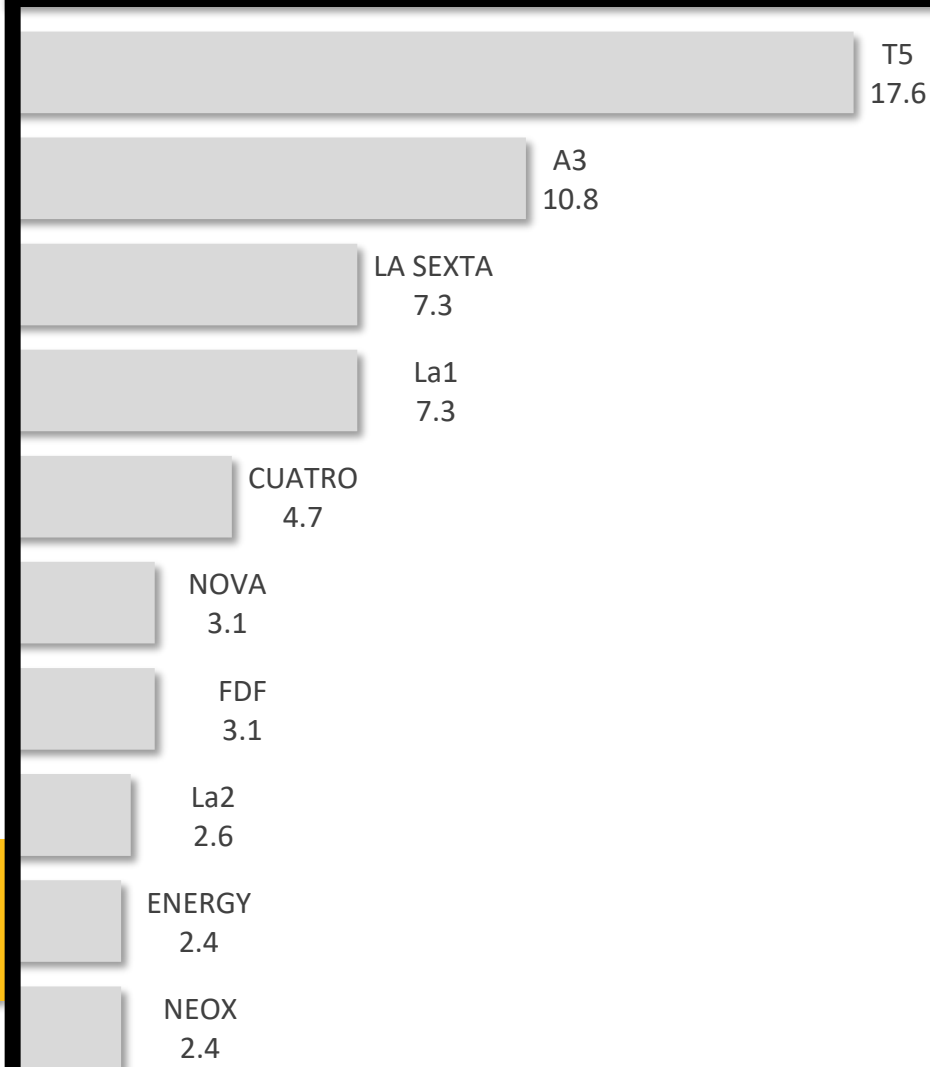
MINUTO  
DE ORO

15:32H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.8% DE SHARE Y 2.564.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Anoche el talent AGUJA FLAMENCA se hizo con el 6% de la audiencia de Canal Sur, lo que se traduce en 109.000 espectadores de media. 584.000 contactos, que aportan más del 16% al dato diario de Canal Sur.
- Buen 10.6% de share para el equipo de LUAR en la noche de TVG y 81.000 espectadores. 10.3% de plusvalías para Luar y 17.7% de aportación a la cadena en el día.
- +8.6% de plusvalías para LA QÜESTIÒ en el prime time de À Punt. El programa logra un 2.9% de share y 43.000 espectadores. 181.000 contactos y aporta casi 1/4 al dato en el día de la cadena.
- JUNTOS se marcó ayer un 5.2% de share en la noche de Telemadrid y reunió a 69.000 madrileños frente al televisor. El programa roza el 35% de fidelidad en sus 36' de duración.



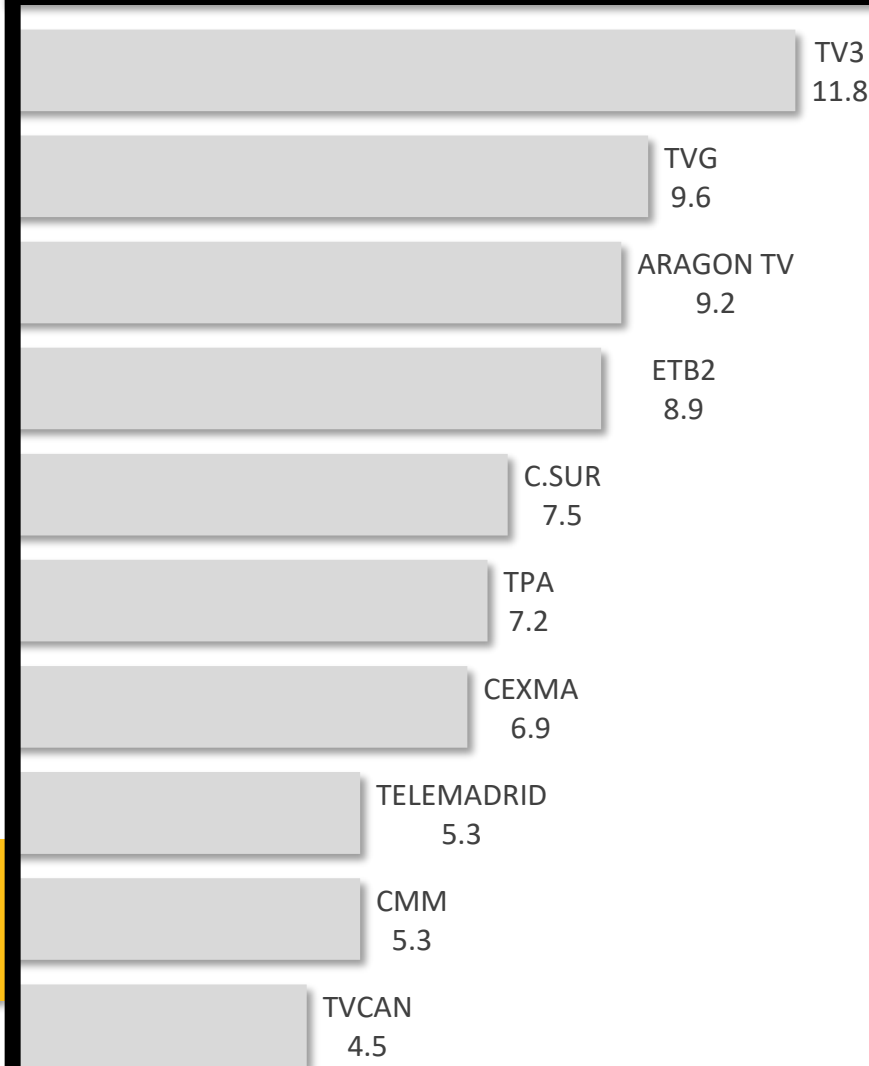
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

LA PERA LIMONERA (ARAGÓN TV)

15.5% DE SHARE Y 29.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Un día más, el FÚTBOL vuelve a reinar en el pago. Ayer el partido Sevilla-Valladolid fue lo más visto con el 15.7% de share y 220.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Grandes datos para AXN situándose como la cadena líder del pago en el viernes. 5.1% de cuota en pago en el día. Destaca la película TRANSFORMERS con el 7% de share en pleno prime time.
- El partido de BALONCESTO que enfrentó al Real Madrid y el Zaragoza fue seguido por el 6% de la audiencia del pago y 73.000 espectadores en el canal deportivo #Vamos.
- Comedy Central reunió anoche en pleno prime time al 4.3% de la audiencia del pago con la emisión de la cinta OCHO APELLIDOS VASCOS. 62.000 espectadores siguieron la película.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: SEVILLA – VALLADOLID (MOVISTAR LA LIGA)

15.7% DE SHARE PAGO Y 220.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

