

- Grandes datos para MECHANIC RESURRECTION al ser lo más visto del día con un 15.7% de cuota, 2.122.000 espectadores y una fidelidad promedio del 39%. Mejora en un 53.4% la media de Antena 3.
- 16.6% de share para LA CASA FUERTE en el prime time de Telecinco y 1.615.000 espectadores. Logra su mejor resultado en share en domingo y se sitúa un 19.6% por encima de la media de la cadena en el día.
- El especial AL ROJO VIVO se convierte en lo más visto de La Sexta con el 6.7% de cuota, 868.000 espectadores y 20.8% de fidelidad. 39.2% de plusvalías y 18.5% de aportación al canal.
- CUARTO MILENIO logró reunir anoche al 6.3% de la audiencia en el prime time de Cuatro, lo que se traduce en 555.000 espectadores. Fue visto al menos 1 minuto por más de 3.1 millones de espectadores.



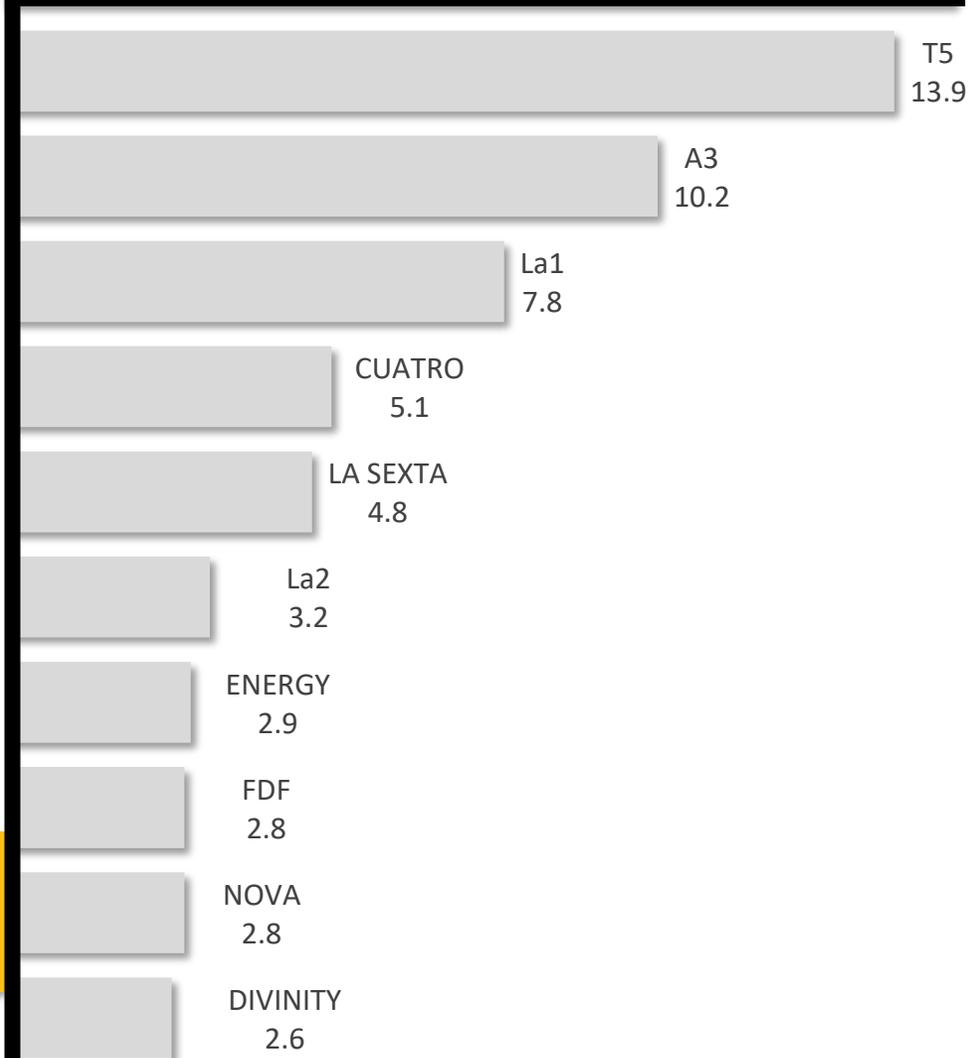
MINUTO DE ORO

23:19H. MECHANIC (A3)

18.9% DE SHARE Y 2.644.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran dato para LOS REPOBLADORES al hacerse con el 7.8% de cuota, 79.000 espectadores y casi 300 mil contactos. Mejora en un 38.9% la media de Canal Sur, que se queda con un escaso 5.6% de cuota en el día.
- El reportaje ASSANGE se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 conquistando al 11.9% de cuota, 284.000 espectadores y 51.7% de fidelidad.
- La audiencia arropa a ETB con su cobertura sobre LAS ELECCIONES DE EUSKADI arrasando con un 25.9% de cuota, 185.000 espectadores y 32.9% de fidelidad. Enorme 14.5% en el día para ETB2.
- De nuevo la audiencia de TVG apuesta por su cadena autonómica para informarse sobre LAS ELECCIONES al promediar un 24.7% de cuota y 206.000 espectadores. Bien TVG como la cadena líder de todo FORTA.



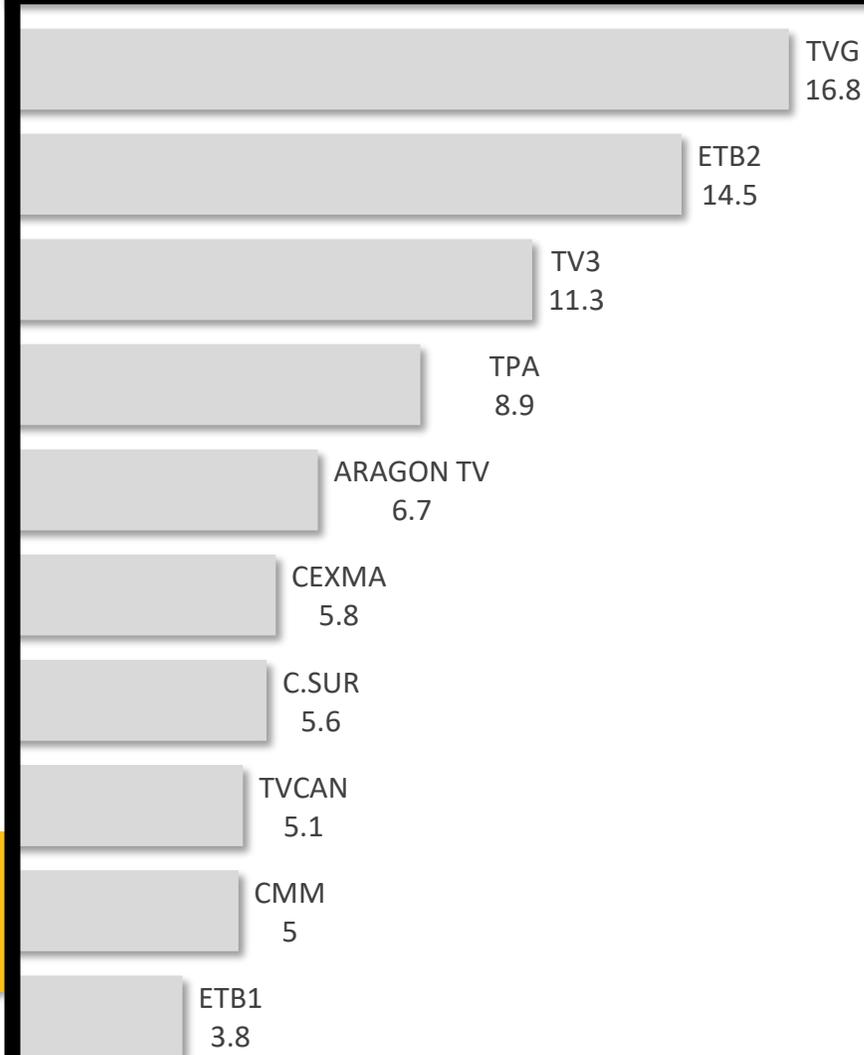
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

SANTA MISA (TVG)

22.5% DE SHARE Y 31.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El GP DE AUSTRIA de Fórmula 1 destaca en el universo del pago con un 12.3% de cuota sobre los canales del pago, 142.000 espectadores y una fidelidad del 56%.
- El FÚTBOL DE SEGUNDA DIVISIÓN sigue fuerte y ayer el partido Zaragoza contra Oviedo fue visto por el 6.4% de la audiencia del pago y 99.000 espectadores en #Vamos.
- MADAGASCAR 2 fue el contenido no deportivo más visto del pago al firmar ayer en la tarde de Comedy Central un 7.1% de share en pago y 82.000 espectadores.
- La película CRIME DAN LE LUBERON destaca en el prime time de Calle 13 al hacerse con el 4.9% de la audiencia del pago y 78.000 espectadores. +53% de plusvalías para la cinta de Calle 13.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: LEGANÉS – VALENCIA (M.LA LIGA)

16.9% DE SHARE PAGO Y 201.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

