

- Ayer Yola Berrocal y Leticia Sabater se proclamaron vencedoras de LA CASA FUERTE ante el 18.9% de la audiencia en el prime time de Telecinco. La final fue vista por 1.938.000 espectadores y logra un +26% de plusvalías.
- 10.4% de cuota, 1.446.000 espectadores y casi 5 millones de contactos para la Película de la semana ALPHA en el prime de La1. Supone el 13.5% de todos los puntos del canal.
- Enorme 17.1% de share para SOCIALITÉ en la mañana de T5, mejor dato en cuota desde el 26 de abril. Fue seguido por 1.453.000 espectadores y fue líder claro con casi 10 puntos de ventaja sobre su competidor.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA es lo más seguido de Antena 3 con el 15.6% de cuota, 1.753.000 espectadores y 63.9% de fidelidad. Su media de edad 56 años.



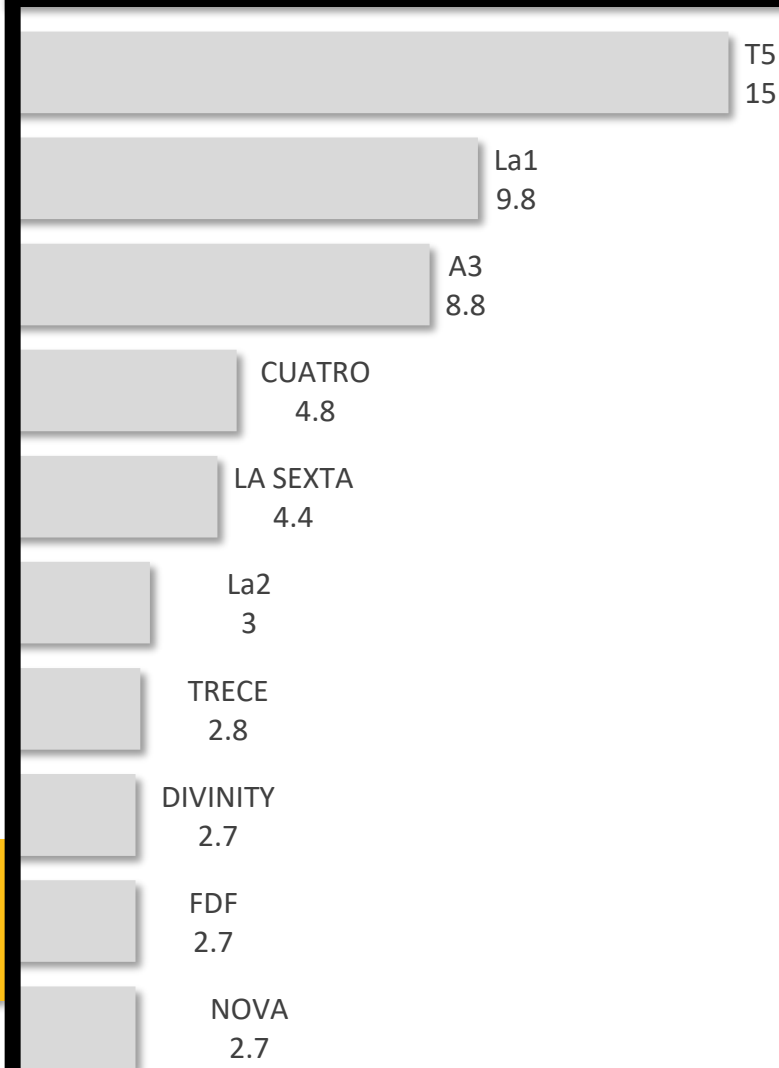
MINUTO DE ORO

23:46H. LA CASA FUERTE (T5)

21% DE SHARE Y 2.500.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Pues muy bien TIERRA Y MAR en la sobremesa de Canal Sur seduciendo al 15% de cuota, 251.000 espectadores y 71.7% de fidelidad. 2ª opción en su franja de emisión.
- La ENTREVISTA A ORIOL JUNQUERAS arrasa en el prime time de TV3 con el 22.6% de cuota, 550.000 espectadores y 61.8% de fidelidad en sus 68' de duración.
- La apuesta de TVG para las noches de los domingos con AQUÍ HAI VERÁN comienza con un 5.7% de cuota, 49.000 espectadores y 42.6% de fidelidad. Un 15% por debajo de lo obtenido por el canal en el día.
- MANIÀTICS continúa sin enganchar a la audiencia al promediar en el prime de À Punt un 2.6% de cuota, 43.000 espectadores y 31.9% de fidelidad promedio. Eso sí, plusvalías del 5% con respecto a la cadena en el total día.

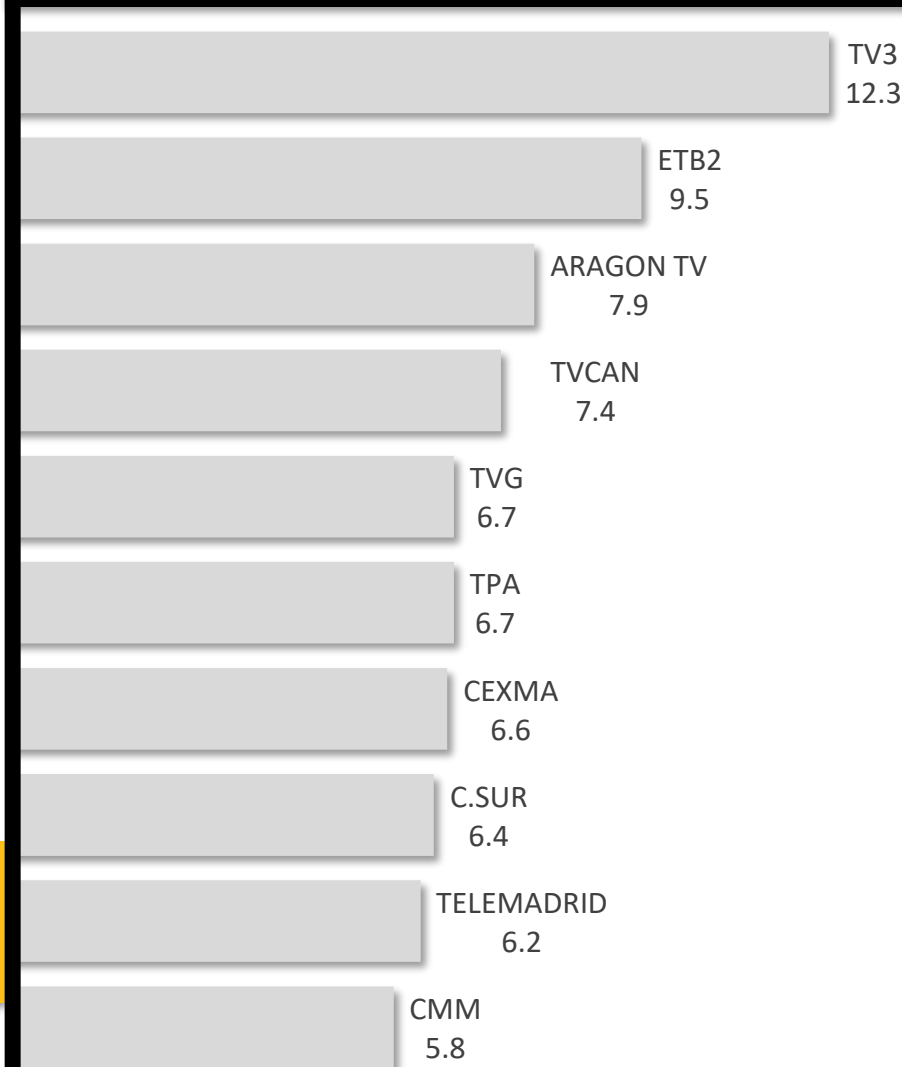


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA ORIOL JUNQUERAS (TV3)
22.6% DE SHARE Y 550.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El FÚTBOL fue el rey en la televisión de pago en la jornada dominical. El encuentro de las 21.00 disputado entre Leganés y Real Madrid fue lo más visto con el 25.5% de share en pago y 438.000 espectadores.
- Buen 16.7% de share en pago para el GP HUNGRÍA DE FÓRMULA 1 en la sobremesa de Movistar F1. La carrera fue seguida por 166.000 espectadores.
- Tras el deporte, LOS SIMPSONS fue el contenido no deportivo más visto del pago al hacerse ayer con el 10.5% del público del pago en la sobremesa de FOX.
- Buen resultado para LOS PERDEDORES en AXN con el 3.5% de share en pago y 61.000 espectadores. Película más vista del prime time de pago en el día de ayer.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL LIGA ESPAÑOLA: LEGANÉS – R.MADRID (M. LA LIGA)

25.5% DE SHARE PAGO Y 438.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

