

- Lo más visto del domingo fue INFORMATIVOS T5 en su edición de las 15.00 horas con el 17.1% de share y 1.865.000 espectadores. +21.4% de plusvalías y 64.4% de fidelidad.
- 15.6% de share y 1.599.000 espectadores para LA CASA FUERTE en el prime time dominical de Telecinco. Roza los 6 millones de contactos y consigue situarse un 11% por encima de la media de T5 en el día.
- EL MULTICINE ‘Una pequeña mentira’ lidera fácilmente su franja de emisión con un 14.1% de cuota, 1.551.000 espectadores y 47.4% de fidelidad. 46.4% de plusvalías con respecto a Antena 3.
- Muy buen 6.6% de share para CUARTO MILENIO y 614.000 espectadores en el prime time de Cuatro. El programa de Iker Jiménez logra un 27.3% de plusvalías y más de 2.9 millones de contactos.



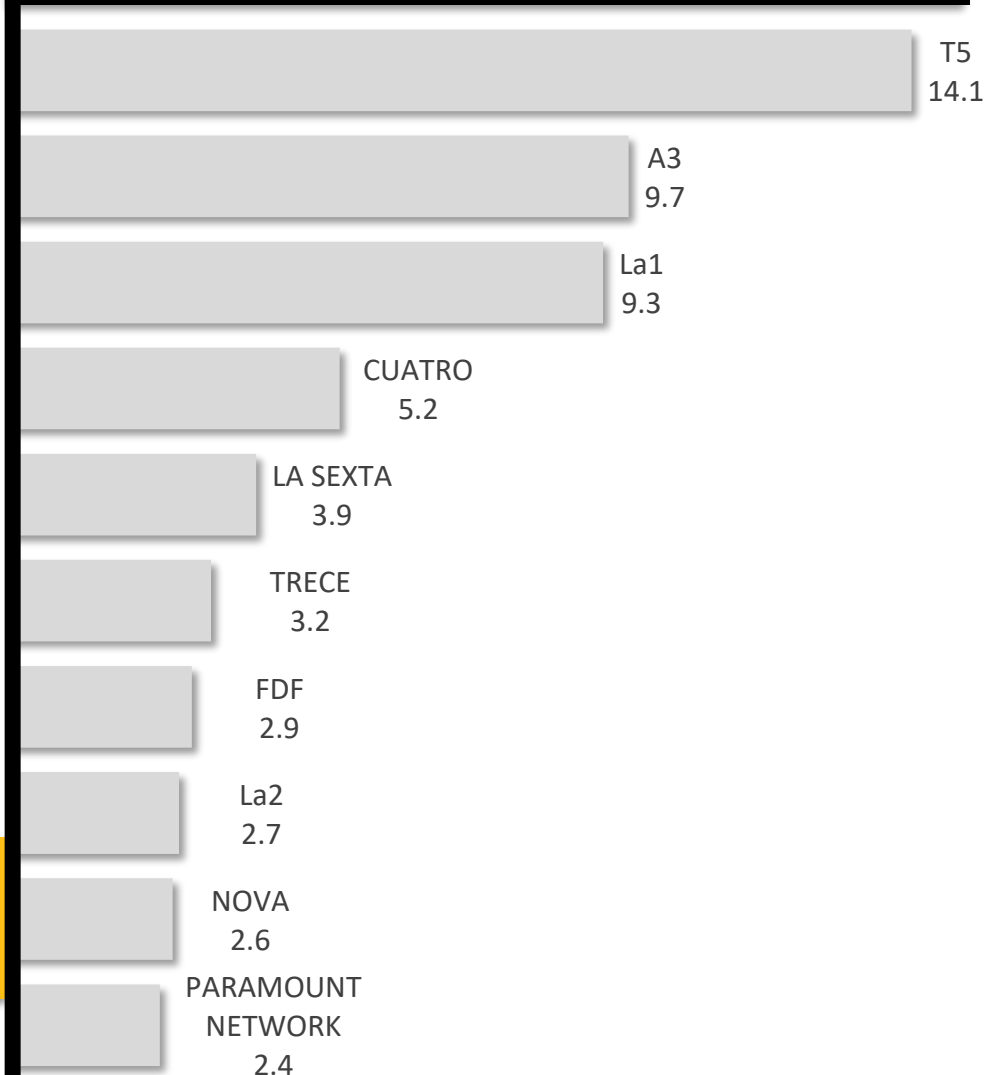
MINUTO DE ORO

22:47H. LA CASA FUERTE (T5)

16% DE SHARE Y 2.241.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El último GURE KASA de la temporada se despide de la audiencia ante el 1.7% de cuota, 10.000 espectadores y 48.000 contactos en el prime de la autonómica vasca ETB1.
- CAMPECHANOS se eleva un 5.5% por encima de Canal Sur al hacerse con un 5.9% de cuota, 134.000 espectadores y 274.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 48.9% de fidelidad.
- DESPOBLATS gusta y mucho al liderar su franja y ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 16.1% de cuota, 368.000 espectadores y 54.6% de fidelidad. +50.1% que el canal en el día.
- 3ª mejor cuota anual para 360 GRADOS con un excelente 11.4% de cuota, 69.000 espectadores y 38.4% de fidelidad en ETB2. 25.4% de plusvalías con respecto a la media de la cadena en el día.



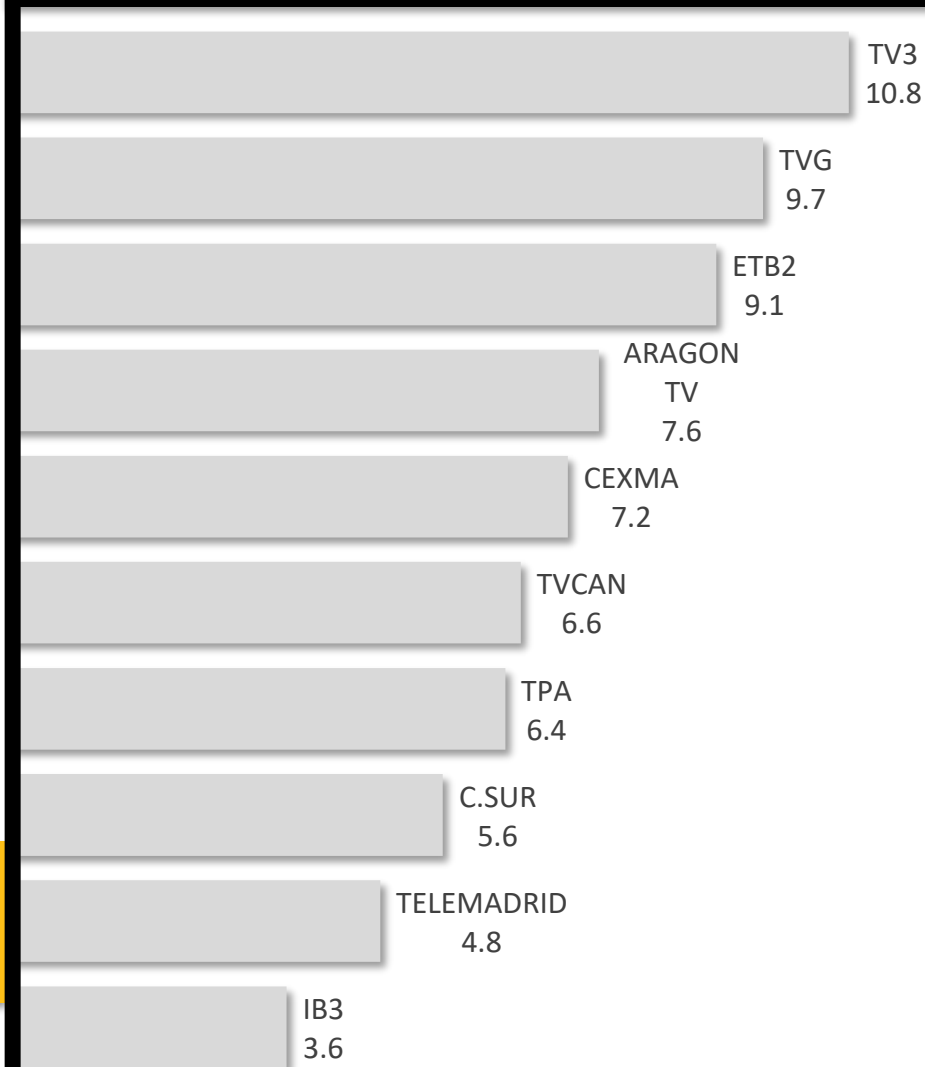
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

DEPORTES SOBREMESA (TVG)

21.7% DE SHARE Y 142.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El encuentro entre el VILLARREAL CF y el FC BARCELONA es lo más visto del universo del pago con un 36.9% cuota pago, 777.000 espectadores y 55.7% de fidelidad en Movistar La Liga.
- La FÓRMULA 1 comienza con el Gran Premio de Austria seduciendo al 6.9% de cuota pago y 104.000 espectadores en Movistar F1. Alcanza el 49.5% de fidelidad.
- LE SECRET DE L'ABBAYE fue el contenido no deportivo más visto del día en el Pago al promediar en el late night de Calle 13 un 8.7% de share en pago y 87.000 espectadores.
- Buen dato para la película JONAH HEX al promediar en la tarde de AXN un buen 5% de share en pago y 53.000 espectadores. La película logra un 79.7% de plusvalías.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: VILLARREAL – BARCELONA (MOVISTAR LA LIGA)

36.9% DE SHARE PAGO Y 777.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

