

- El estreno de THIS IS US promedia un 8%, 1.090.000 espectadores y 44% de fidelidad. Sin duda una de las mejores series de los últimos años, ya vista antes en Movistar y disponible en Prime Video y Vodafone.
- Máximo histórico en cuota para uno de los formatos que más en forma están en verano. EL CAZADOR desafía a la competencia con un 7.8% de cuota, 705.000 espectadores y 59% de fidelidad.
- 19.8% de share para la gala de anoche de LA CASA FUERTE y 1.814.000 espectadores en T5. Pierde más de 4 puntos respecto al jueves pasado, pero se sitúa un +16.8% por encima de la media de la cadena en el día.
- La película de acción THE WAR en el prime time de Antena 3 seduce al 9.6% de cuota, 1.020.000 espectadores y 3.801.000 contactos. Sube al 10.3% en el segmento de mayor inversión publicitaria.



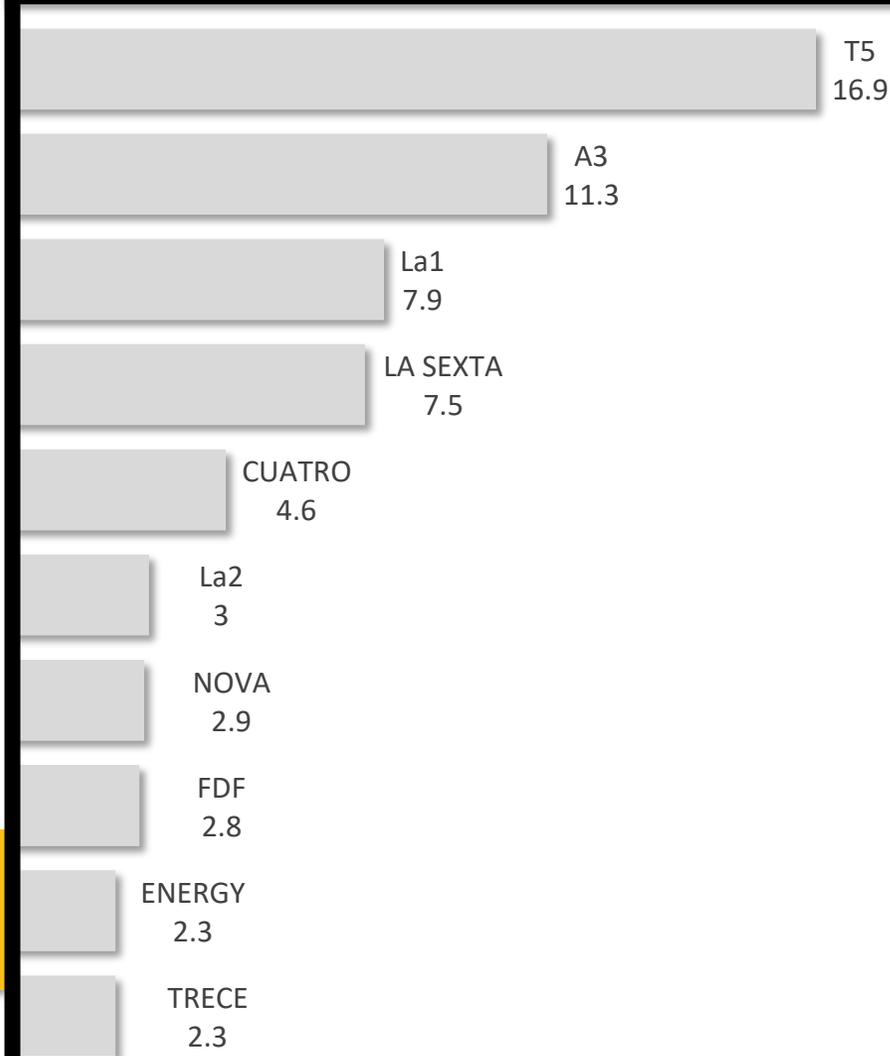
MINUTO
DE ORO

23:42H. LA CASA FUERTE (T5)

20.3% DE SHARE Y 2.523.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- POLÒNIA PARODIES arrasa como líder y contenido no informativo más visto del canal con un 18.8% de cuota, 417.000 espectadores y 39.3% de plusvalías. Gusta mucho al firmar un 60.1% de fidelidad.
- Buena subida para THE BASQUE ROUTE en el prime time de ETB2 al hacerse con el 8.1% de cuota, 53.000 espectadores, 146.000 contactos y 36.4% de fidelidad.
- Enorme 8.2% de cuota en el día para la cadena asturiana TPA. Destaca ORQUESTA PRINCIPADO SIGLO XXI con el 8.6% de cuota, 31.000 espectadores y 41.8% de fidelidad.
- NOTICIAS 1 se convierte en lo más visto de Canal Sur conquistando al 13% de cuota, 260.000 espectadores y 59.2% de fidelidad. Supone el 10.7% de los puntos del canal en el día. 3ª opción en su franja de emisión.



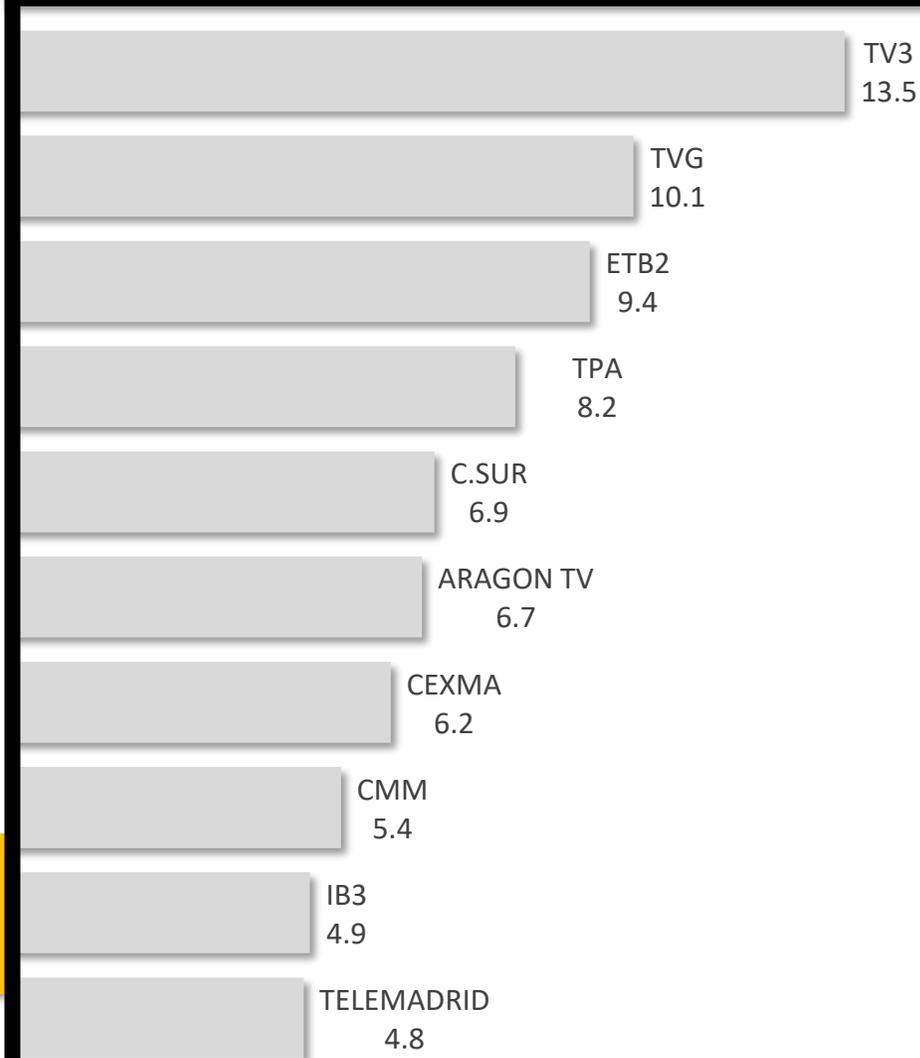
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

POLONIA: ESPECIAL PARODIES (TV3)

18.8% DE SHARE Y 417.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Gran 3.6% de cuota pago en el día para AXN WHITE, convirtiéndose en la cadena de entretenimiento más vista de todo el día en el pago.
- La victoria del REAL MADRID ante el GETAFE se convierte en el espacio de mejor dato del pago al firmar un 36.4% de cuota pago, 674.000 espectadores y 56.5% de fidelidad promedio.
- La película THE EAST llegó anoche al 2.7% de share en pago y 50.000 espectadores de media. La cinta de Calle 13 se sitúa un 10.8% por encima de la media de la cadena.
- OCHO APELLIDOS VASCOS sigue dando buenos resultados a pesar de sus innumerables emisiones en televisión. Ayer la película llegó al 4.8% de cuota en pago en la sobremesa de Comedy Central.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: R.MADRID – GETAFE (MOVISTAR LA LIGA)

36.4% DE SHARE PAGO Y 674.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

