

- Pleno de victorias semanales para ANTENA 3 NOTICIAS 1 al convertirse en lo más visto del día con un 19.4% de cuota, 2.335.000 espectadores y 64% de fidelidad en Antena 3.
- LA CASA FUERTE se mantiene fortísimo seduciendo al 20.7% de cuota y 1.941.000 espectadores. 38.8% de fidelidad y 29.9% de plusvalías. 22.4% de aportación a Telecinco. +12 puntos que la competencia.
- Buena subida para AL ROJO VIVO en las mañanas de La Sexta al convertirse en el contenido no informativo más visto del canal y líder de su franja con un 14.6% de cuota, 866.000 espectadores y 30.3% de fidelidad.
- La maravillosa THIS IS US continúa bajando en el prime de La1 al promediar en su doble capítulo un 5.6% de cuota, 776.000 espectadores y 36.1% de fidelidad promedio.



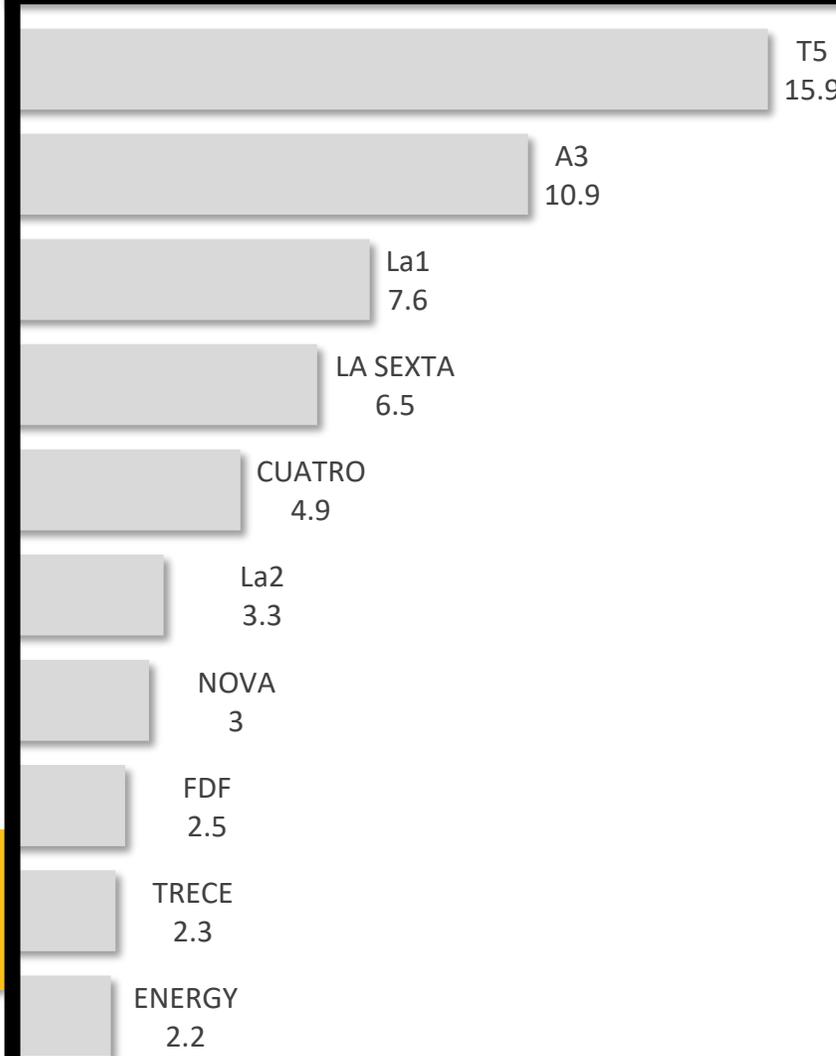
MINUTO DE ORO

23:50H. LA CASA FUERTE (T5)

20.7% DE SHARE Y 2.468.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 2º mejor dato de espectadores para THE BASQUE ROUTE al hacerse con un 9.5% de cuota, 65.000 espectadores y 160.000 contactos en el prime de ETB2. Gusta y mucho con un 40.8% de fidelidad.
- Que bien por EN COMPAÑÍA al continuar subiendo con el 6.4% de cuota, 35.000 espectadores y 27.3% de fidelidad. 22.6% por encima de CMM en el día. Supone el 22.3% de los puntos del canal ayer.
- La noche de UEP funciona y mucho desde el año 2011 promediando en la noche de ayer un 5.8% de cuota, 16.000 espectadores y 51.3% de fidelidad promedio. +39.9% por encima de IB3 en el día.
- La gala final de ORQUESTA PRINCIPADO XXI lo borda en el prime de TPA con un 14.3% de cuota, 49.000 espectadores y 43.9% de fidelidad. Gran 8.7% para el canal en el día.



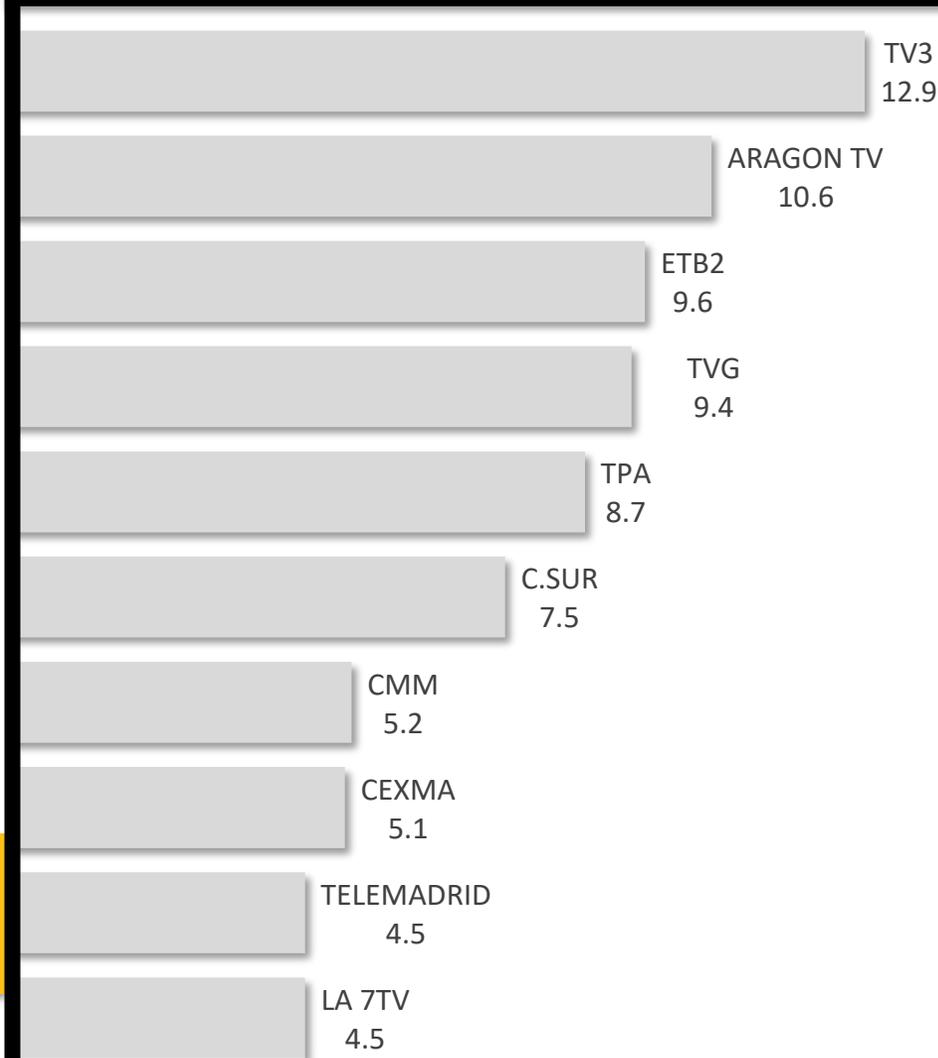
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

19% DE SHARE Y 97.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El REAL MADRID CF celebra el título liguero como lo más visto del pago con el 26.9% de cuota pago, 551.000 espectadores y 39% de fidelidad en Movistar La Liga.
- HAWAI 5.0 fue el contenido no deportivo más visto del Pago al firmar un 3.6% de share y 82.000 espectadores en pleno prime time de FOX. +4.7% de plusvalías respecto a la cadena.
- Buenos datos de BIG BANG en la sobremesa de TNT. El capítulo de las 14.30 horas firmó un 13.1% de share en pago y 70.000 espectadores. 10.3% de cuota para el siguiente capítulo de las 14.53 horas.
- La película COLOMBIANA llegó ayer al 8.6% de share en pago en el late night de AXN. La cinta promedió 50.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL LIGA ESPAÑOLA: R.MADRID – VILLARREAL (M. LA LIGA)

26.9% DE SHARE PAGO Y 551.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

