

- Pleno de victorias semanales para A3 NOTICIAS 15H al convertirse de nuevo en lo + visto del día con un 18.6% de cuota, 2.244.000 espectadores y 62.9% de fidelidad.
- Bien LA CASA FUERTE: EL DEBATE FINAL, al liderar su franja de emisión con un 15.9% de cuota, 1.367.000 espectadores y 4.5 millones de contactos. En la noche supone el 24.3% de la audiencia de T5.
- Nueva mejor cuota desde mayo para PASAPALABRA al firmar un 17.8% de cuota, 1.636.000 espectadores y casi un 60% de fidelidad.
- EL CAZADOR continúa con su mejor semana histórica marcando nuevo MÁXIMO DE CUOTA con el 9.1% de share, 811.000 espectadores y 50.9% de fidelidad. Máximo de plusvalías con respecto a La1, con un +12.6% de diferencia con respecto al canal en el día.



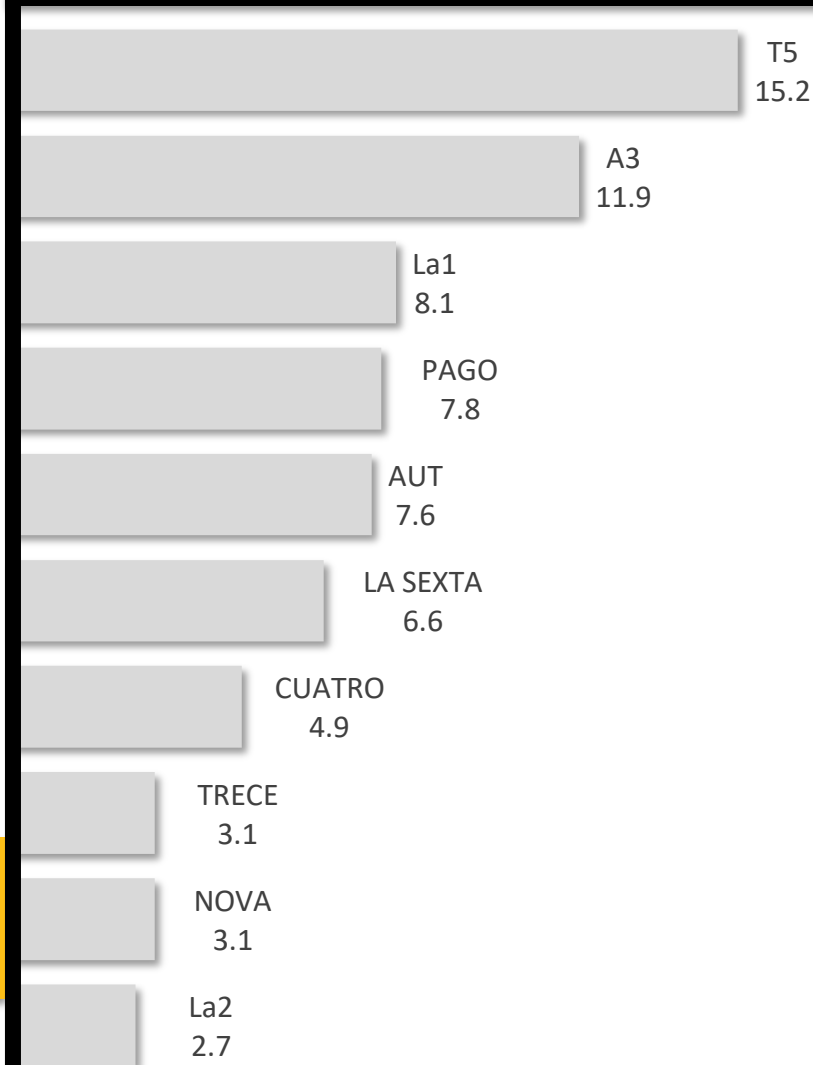
MINUTO DE ORO

15:36H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

18.9% DE SHARE Y 2.338.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- CANAL SUR tira de CINE SIN CORTES con el ÚNICO TESTIGO atrayendo al 10.9% de cuota, 234.000 espectadores y 29.4% de fidelidad. +43.4% que el canal en el día.
- POLÒNIA no deja opción a la competencia al liderar fácilmente su franja y ser el contenido no informativo + visto de la TV3, con un 14.1% de cuota, 317.000 espectadores y 51% de fidelidad. OJO que estos datos son con especiales!
- THE BASQUE ROUTE con el gran Iñaki Urrutia seduce al 8.6% de cuota, 53.000 espectadores y 37.3% de fidelidad en el prime de ETB2.
- Lo de LA 7TV es digno de estudio al convertirse en tan solo 5 años en referente en su región firmando un 6.1% de cuota en el día. Enormes sus diferentes versiones informativas: 7Noticias1 12.6%, 7Noticias2 14.2% y 7NoticiasMatinal 13.7%.



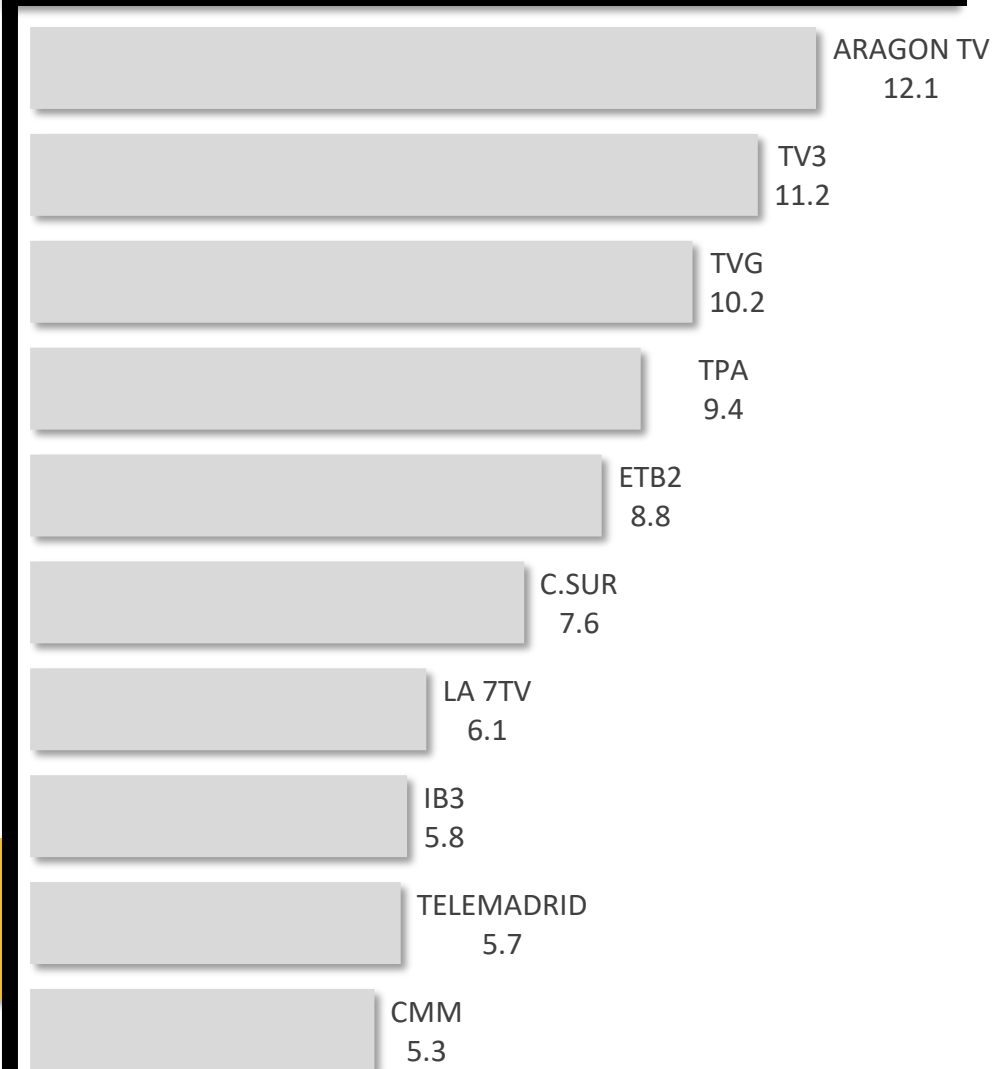
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

EL PARAÍSO DE LAS SEÑORAS (ARAGÓN TV)

19.3% DE SHARE Y 77.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- De nuevo en sobremesa el cine de FOX se convierte en lo + visto del día en las cadenas de pago. ICE AGE 3: EL ORIGEN DE LOS DINOSAURIOS firma un 8.8% de share y un 9.2% para los anunciantes.
- Sobresaliente para AXN y su CINE CON CARÁCTER en Prime Time. DEATH RACE marca un 5% de share, con plusvalías que superan el +40% respecto a la cuota de la cadena en el día.
- El canal infantil NICKELODEON entra de nuevo en el ranking de cadenas + vistas del día por la fuerza de los niños en verano: 2% de share.
- Brutal el dato de AXN WHITE, 2ª cadena de pago de SONY, con su cine de tarde. CAMINO A LA PERDICIÓN se marca un 6%, con un valor que roza el 9% para los anunciantes.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: ICE AGE 3 (FOX)

8.8% DE SHARE PAGO Y 82.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

