

- VEN A CENAR CONMIGO se estrena en el prime time de Telecinco ante el 10% de cuota, 1.243.000 espectadores y 37.8% de fidelidad. Sube al 11% comercialmente hablando.
- Bien por EL CAZADOR al conseguir su mejor dato semanal con el 8.1% de cuota, 751.000 espectadores y 60.7% de fidelidad en la tarde de La1.
- EL PROGRAMA DEL VERANO barre a la competencia con 8.3 puntos por encima de la 2ª cadena al firmar un 19.2% de cuota, 659.000 espectadores y 20% de fidelidad. Supone el 13.2% de toda la audiencia del día de T5.
- 3 DÍAS PARA MATAR lidera la noche conquistando al 11.3% de cuota, 1.369.000 espectadores, 4.860.000 contactos y 28.2% de fidelidad. +32.8% de plusvalías y 19.2% de aportación a La1 en el día.



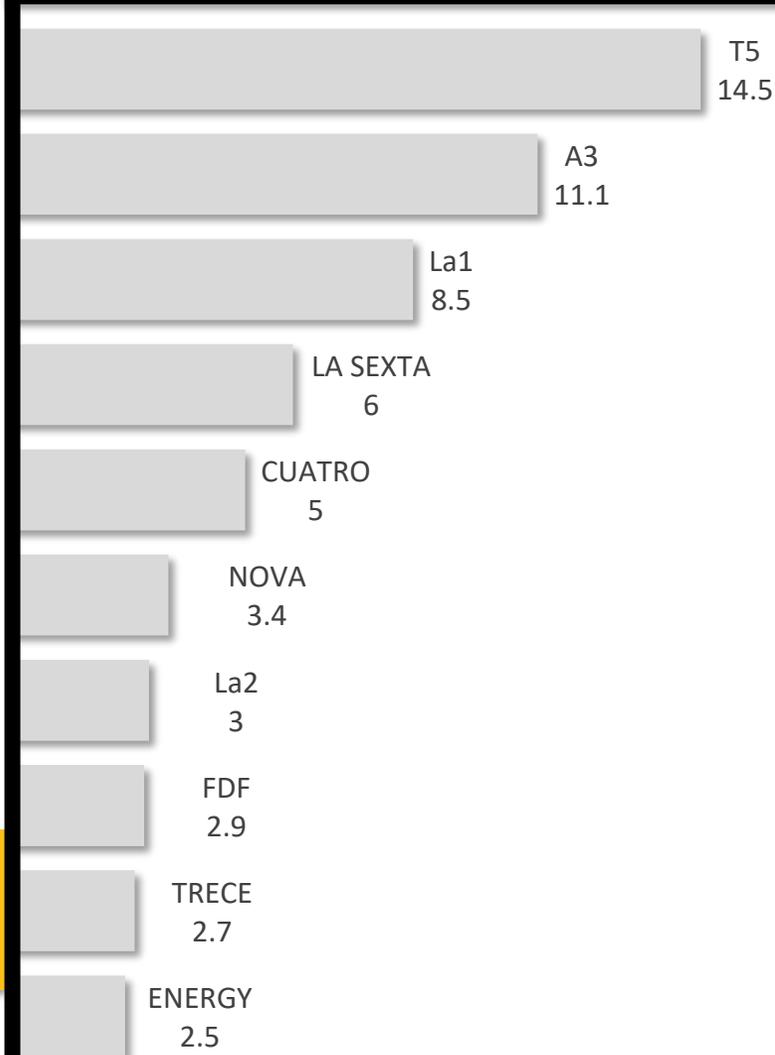
MINUTO DE ORO

15:32H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

21% DE SHARE Y 2.549.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **ATRÁPAME SI PUEDES** firma su 2º mejor dato hasta la fecha con un 10.7% de cuota, 224.000 espectadores y 52.1% de fidelidad. +55.4% por encima de Canal Sur en el día.
- Gran 19% de cuota, 384.000 espectadores y 57.5% de fidelidad para el estreno de la T2 de **RES ES IMPOSSIBLE** con El Mago Pop en el prime de TV3. Líder claro de su franja.
- ETB2 continúa fortísimo dentro de la FORTA al promediar un 10.3% de cuota en el día. **EN JAKE** se hace con el programa no informativo más visto del día con un 14.8% de cuota, 33.000 espectadores y 37.8% de fidelidad.
- Buena subida de 1.4 puntos para **LA LIGA DE LOS CANTANTES EXTRAORDINARIOS** consiguiendo ser el contenido no informativo más visto de TVG con un 11.1% de cuota, 84.000 espectadores y 28.9% de fidelidad.



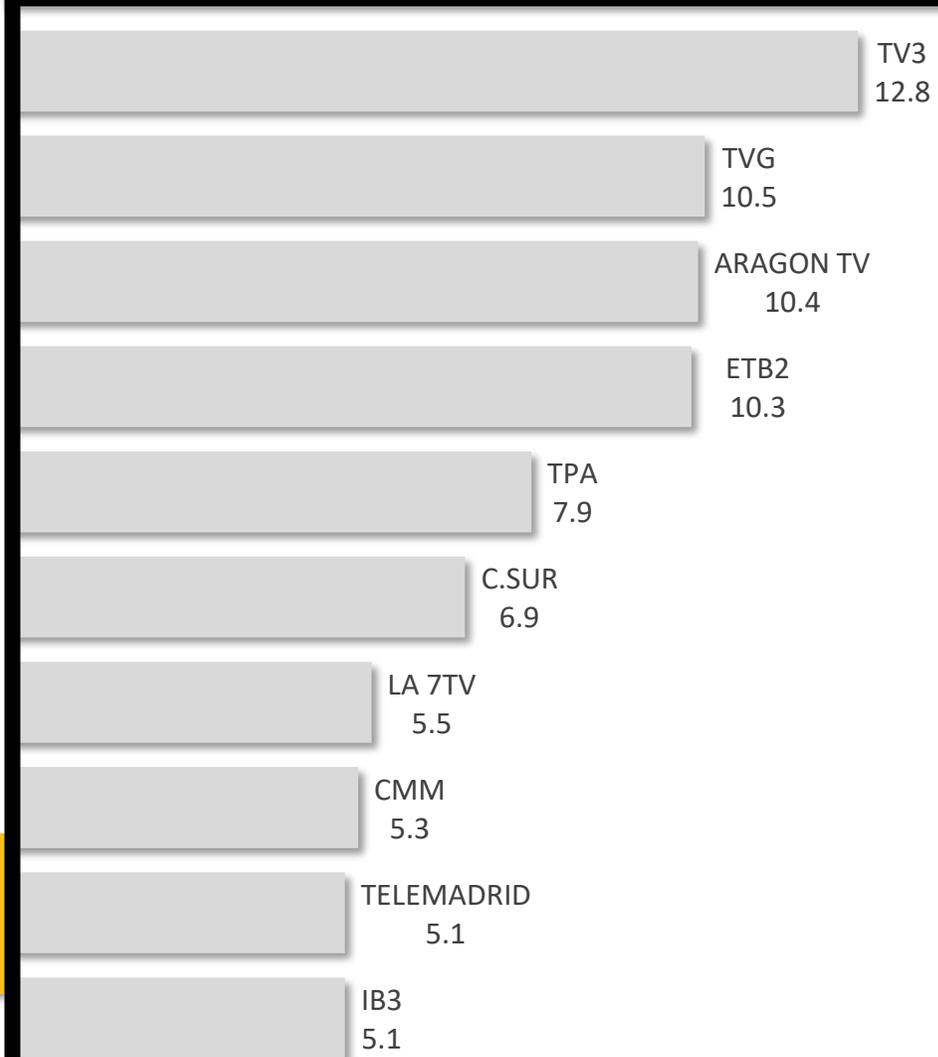
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RES ES IMPOSSIBLE AMB ANTONIO DIAZ (TV3)

19% DE SHARE Y 384.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película THE EQUALIZER, EL PROTECTOR se convierte en lo más visto del universo del pago con un 6.5% de cuota pago, 79.000 espectadores y 23.5% de fidelidad en el prime de AXN.
- La serie más vista del día fue para HAWAI 5.0 en el prime time de FOX al firmar un 6.6% de cuota en pago y 78.000 espectadores de media. Buenos datos para la serie de FOX.
- FAST & FURIOUS nunca falla en televisión. Ayer la 7ª entrega de la saga automovilística firmó un buen 5.5% de share en pago en el prime time de Calle 13.
- LOS THUNDERMAN se cuelan en el top 10 de emisiones más vistas en el pago al firmar ayer un buen 4.8% de share en pago y 48.000 espectadores en la noche de Nickelodeon.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: THE EQUALIZER, EL PROTECTOR (AXN)
6.5% DE SHARE PAGO Y 79.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

