

- Lo más visto del día en nuestra tele fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 al alcanzar un gran 19% de share y 2.206.000 espectadores. Supera el 62% de fidelidad y consigue un 63.4% de plusvalías.
- LA CASA FUERTE firmó ayer un 21.1% de share en el prime time de Telecinco por lo que se sitúa un 23.6% por encima de la media de la cadena en el día. El 23.2% del dato de T5 proviene de este programa.
- Anoche PESADILLA EN LA COCINA se hizo con el 5.3% de la audiencia y 635.000 espectadores en La Sexta. Más de 2.9 millones de espectadores se asomaron para ver a Alberto Chicote.
- Magnífico 16.9% de cuota para uno de nuestros concursos favoritos: LA RULETA DE LA SUERTE. El programa de Antena 3 supera los 1.5 millones de espectadores y aporta el 10% al resultado diario de la cadena.



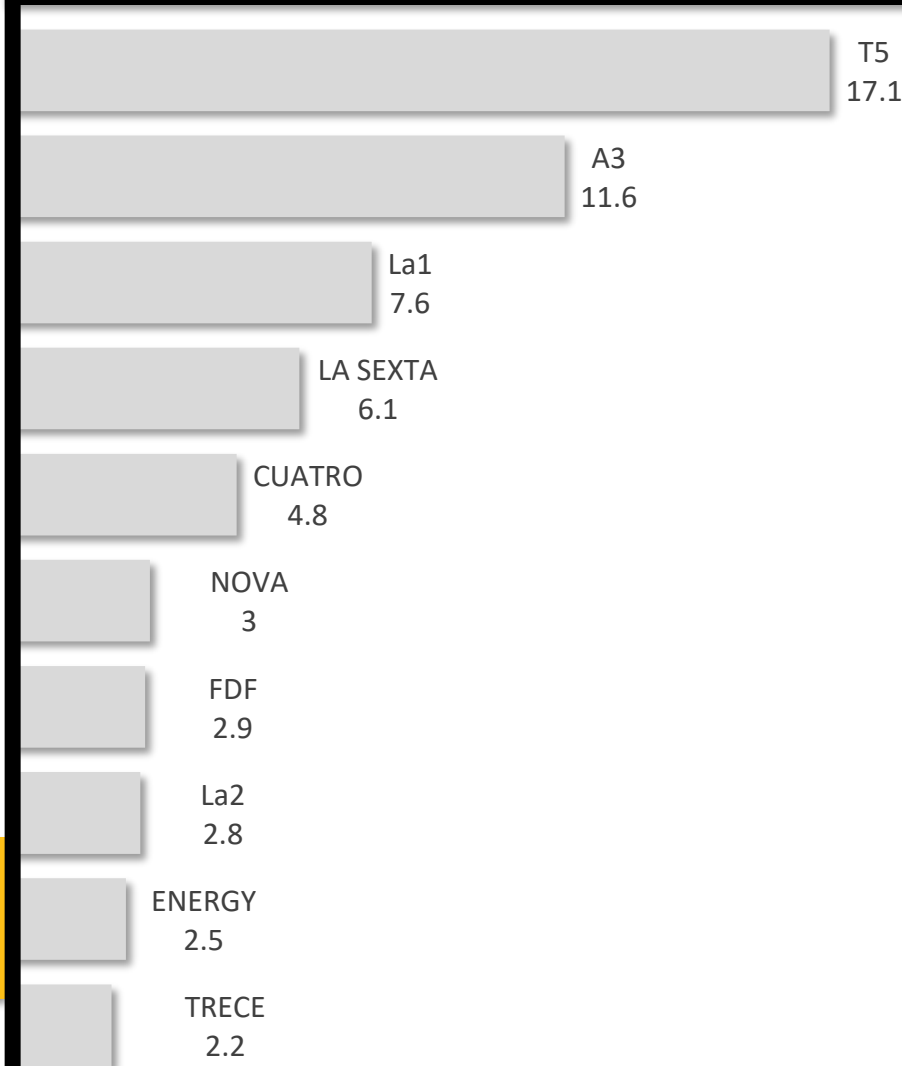
MINUTO DE ORO

23:47H. LA CASA FUERTE (T5)

23.1% DE SHARE Y 2.649.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Anoche DE LA FOSCOR A LA LLUM se marcó un buen 14.4% de share en el prime time de la catalana TV3 y obtuvo un seguimiento de 297.000 espectadores. Logra más de 640.000 contactos.
- LA TARDE AQUÍ Y AHORA registró ayer un 13.7% de share y 312.000 espectadores y se sitúa como el programa más visto de la cadena con diferencia. +56.6% de plusvalías y 23.1% de aportación a Canal Sur.
- THE BASQUE ROUTE se marcó anoche un destacado 10% de share en pleno prime time de la vasca ETB2. El espacio llegó a los 58.000 espectadores de media, supera el 44% de fidelidad y aporta el 8.2% al dato diario de ETB2.
- 120 MINUTOS firmó ayer un gran 10.4% de share y 75.000 espectadores en una franja muy competitiva. Más de 250.000 contactos, 89.6% de plusvalías y una fidelidad que roza el 30% en Telemadrid.



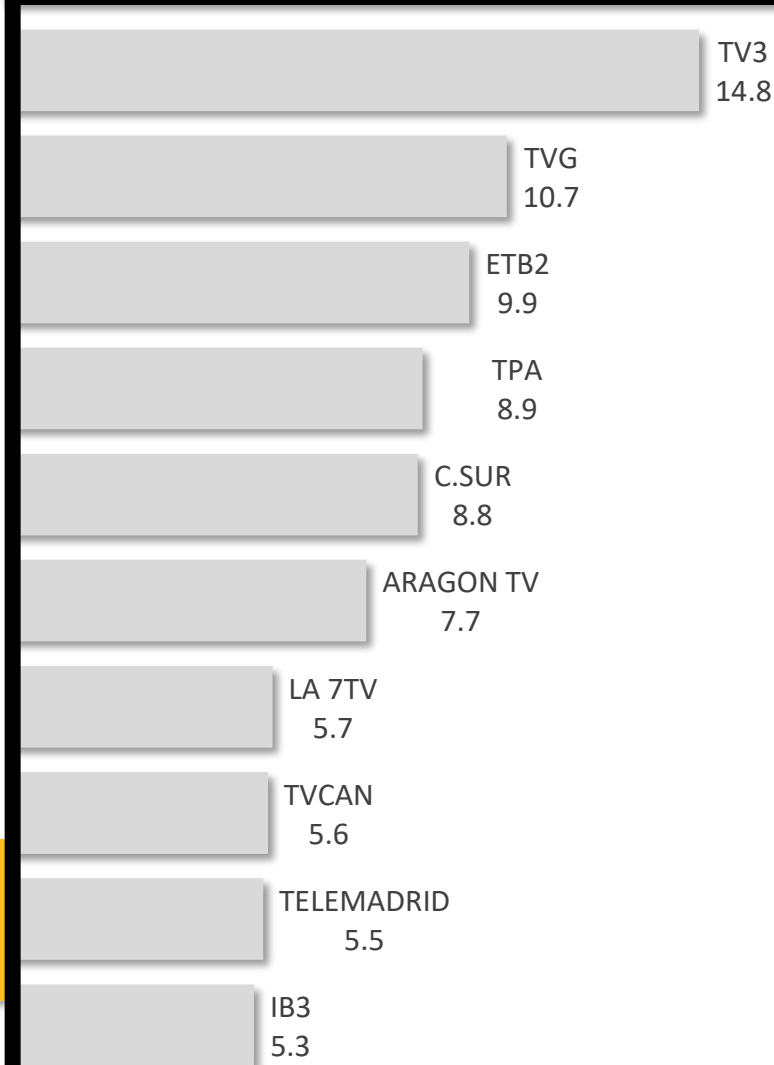
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

7N NOTICIAS MATINAL (LA7TV)

20.9% DE SHARE Y 18.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grandes datos para el partido que enfrentó al ATH.BILBAO y SEVILLA en Movistar La Liga al promediar un 18.1% de share en pago y 265.000 espectadores.
- Buen resultado en el prime time de FOX de la serie HAWAI 5.0 al hacerse con el 5.8% de la audiencia del pago y 85.000 espectadores de media. 43.6% de plusvalías para la serie.
- Gran dato para JUNGLA DE CRISTAL en pleno prime time de AXN. La película fue seguida por el 4.1% de la audiencia del pago, lo que se traduce en un 7.1% de plusvalías.
- En pleno prime time, la cinta JOHN Q firmó un 2.8% de share en pago en Canal Hollywood y fue vista por 41.000 espectadores. La película se sitúa un 56% por encima de la media de la cadena en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: ATH. BILBAO – SEVILLA (MOVISTAR LA LIGA)

18.1% DE SHARE PAGO Y 265.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

