

- BLOQUEADOS se estrena en las mañanas de La1 ante el 4.1% de cuota, 433.000 espectadores, 1.320.000 contactos y 32.8% de fidelidad.
- DE HOY EN UN AÑO se hace con el 8.3% de cuota, 300.000 espectadores y 27.3% de fidelidad en el late de Antena 3. El espacio presentado por Pedro García Aguado casi triplica el dato de la franja del lunes pasado.
- EN EL PUNTO DE MIRA logra un +12.3% de plusvalías en pleno prime time de Cuatro. 5.9% de cuota y 723.000 espectadores. Más de 3.3 millones de contactos y 14.6% de aportación al dato de Cuatro en el día.
- TYPICAL SPANISH llega por 1ª vez al millón de espectadores en su nueva ubicación al firmar un 7.7% de cuota, 1.002.000 espectadores y 26.1% de fidelidad. Obtiene casi la misma media que La1 en el total día.



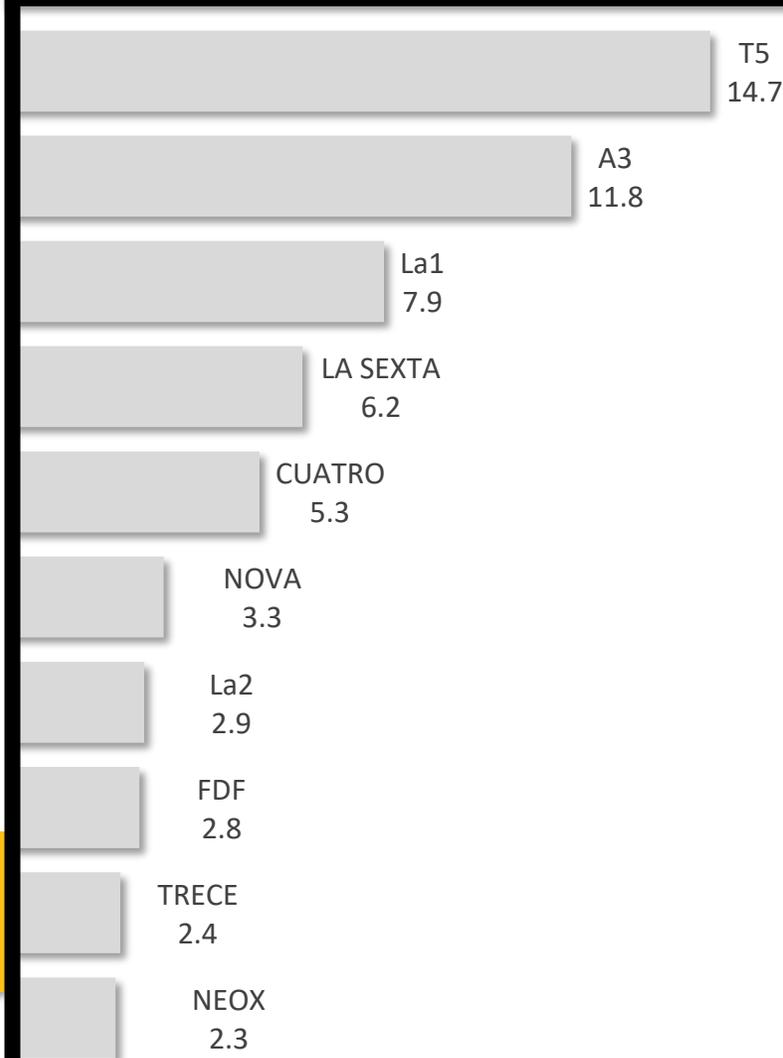
MINUTO DE ORO

15:26H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.2% DE SHARE Y 2.411.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Excelente estreno de LA TERRASSA en las tardes de À Punt conquistando al 4.7% de cuota, 59.000 espectadores y 43.6% de fidelidad. +39.4% que el canal en el día. Supone el 22% del total de puntos del canal público.
- Máximo de cuota para ESTA ES TU NOCHE en el prime time de Canal Sur al firmar un 8% de cuota, 174.000 espectadores y 29.2% de fidelidad. El espacio presentado por Eva Ruiz supone el 16.5% de los puntos del canal.
- Líder de su franja para EL CLUB DEL TUPPER en la noche de ETB2 confirmando su excelente acogida con un 13% de cuota, 87.000 espectadores y 45.5% de fidelidad. +20.1% que ETB2 en el día.
- LA PERA LIMONERA líder de su franja de emisión con un 14.8% de cuota, 31.000 espectadores y 56.3% de fidelidad. Mejora en casi un 50% el dato de Aragón TV en el día.



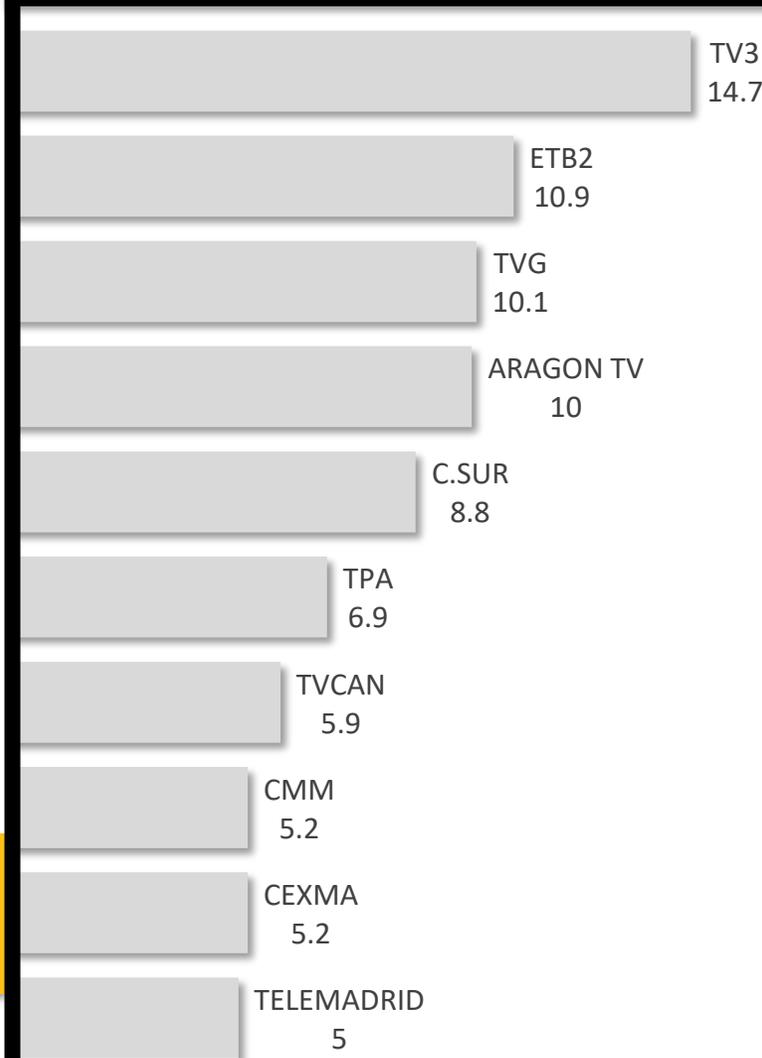
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

20.6% DE SHARE Y 101.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Otro día más, el FÚTBOL ocupa las primeras plazas del ranking del Pago. Ayer el encuentro que enfrentó al Granada y el Real Madrid fue lo más visto del Pago con el 26.2% de share y 531.000 espectadores.
- Tras el deporte, FBI MOST WANTED fue el contenido no deportivo más visto al alcanzar un 5.1% de share en pago en el prime time de FOX. La serie fue seguida por 103.000 espectadores.
- Buen dato para la cinta de prime time de TNT DAREDEVIL al hacerse con el 3.6% de la audiencia del pago y 74.000 espectadores. 19.2% de plusvalías respecto a la cadena.
- 3.5% de share en pago para la cinta MERCURY RISING en el prime time de AXN White y 71.000 espectadores. La película se eleva un 5.9% por encima del dato de la cadena en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: GRANADA – REAL MADRID (M.LA LIGA)

26.2% DE SHARE PAGO Y 531.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

