

- Gran 6.4% de share para EN EL PUNTO DE MIRA y 22.7% de plusvalías respecto a la media de Cuatro en el día. 728.000 espectadores siguieron anoche el programa que logra más de 3.1 millones de contactos.
- Máximo histórico para TYPICAL SPANISH que confirma su buena acogida en la noche de los lunes con el 10.5% de cuota, 1.274.000 espectadores y 32.9% de fidelidad. 23.3% de plusvalías y 14.4% de aportación a La1.
- Gran dato para EL PROGRAMA DEL VERANO al alcanzar ayer un 19.4% de share y 685.000 espectadores en la mañana de Telecinco. El programa firma un 24.8% de plusvalías y es líder con 7 puntos de ventaja.
- Gran 9.3% de share para FIRST DATES en el Access Prime Time de Cuatro y 1.217.000 espectadores. Mejor resultado del programa desde el mes de febrero. +77.9% por encima de la media de Cuatro y 33.6% de fidelidad.



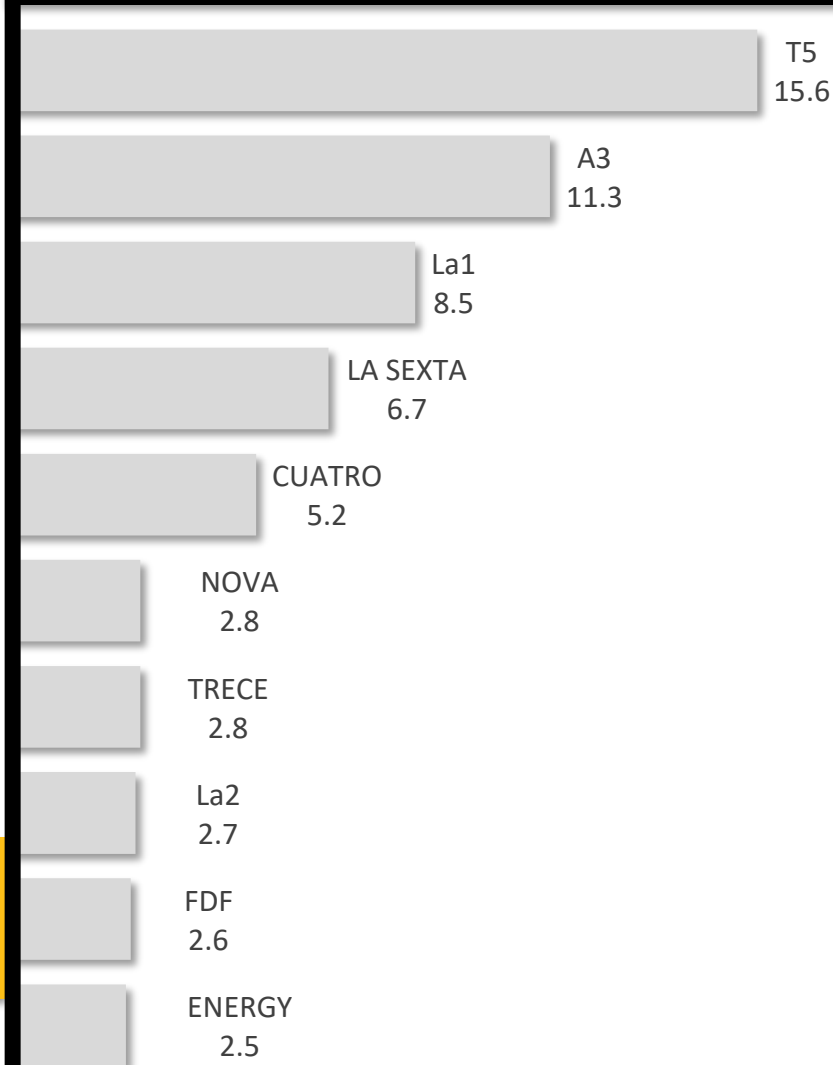
MINUTO  
DE ORO

16:53H. SÁLVAME LIMÓN (T5)

21.7% DE SHARE Y 2.539.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **ESTA ES TU NOCHE** se marca su mejor dato de cuota en el prime de Canal Sur firmando un 8% de cuota, 169.000 espectadores y 25.3% de fidelidad. Supone el 17.1% de los puntos del día.
- Máximo histórico, lo más visto de todo FORTA y líder claro de su franja para el **EL CLUB DEL TUPPER** al hacerse con el 16.9% de cuota, 104.000 espectadores y 45.9% de fidelidad. +37.7% por encima de ETB2.
- **EL PARADÍS DE LES SENYORES** se estrena en TV3 promediando un gran 13.2% de cuota, 216.000 espectadores y 57.7% de fidelidad promedio. Supone el 11.7% del total de audiencia del canal en el día.
- La nueva etapa de **JUNTOS** en el prime time de Telemadrid comienza fortísimo con el 7.9% de cuota, 118.000 espectadores y 38.2% de fidelidad. +10% que el canal en el día para JUNTOS.



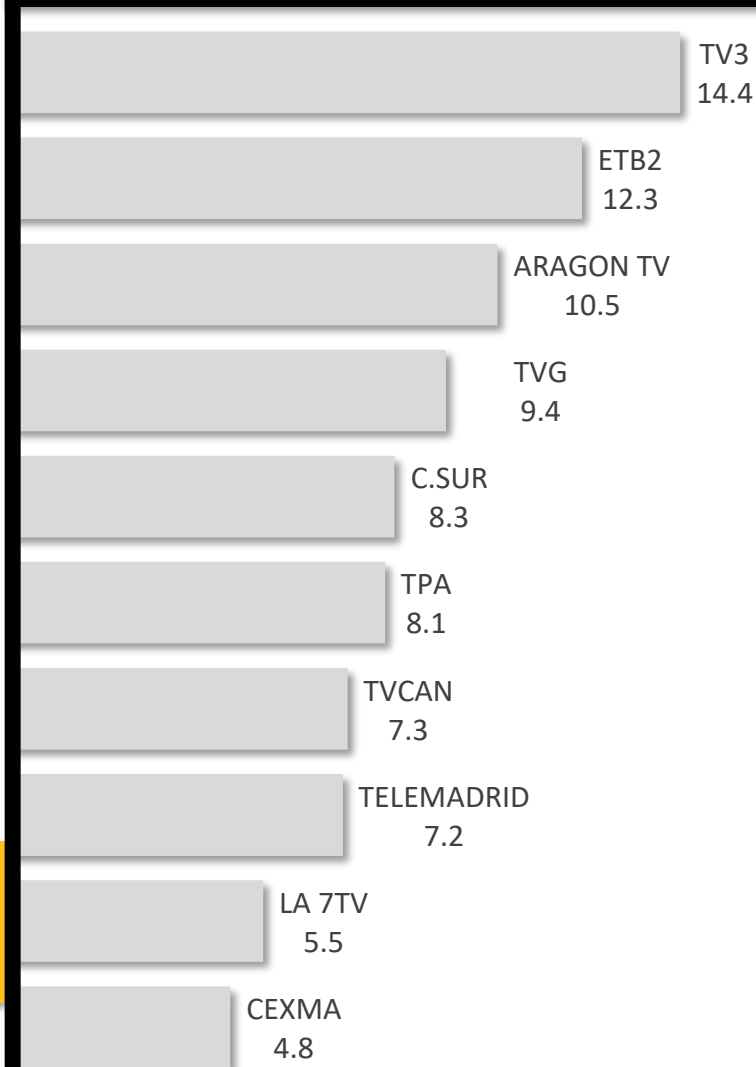
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**EL CLUB DEL TUPPER (ETB2)**

**16.5% DE SHARE Y 104.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Y de nuevo AXN vuelve a ser la cadena de pago más vista del día al quedarse con el 4.1% de cuota pago. Destaca HOSPITAL DE CAMPAÑA en pleno prime time con el 3.6% de share en pago.
- Buen resultado para LAS AVENTURAS DE JEREMIAH JOHNSON en la sobremesa de TCM al promediar un 8.2% de share en pago y 76.000 espectadores. Película más vista del día en el Pago.
- Destaca el resultado de la cinta TODA LA VERDAD en el prime time de Fox Life al alcanzar un 4.4% de cuota en pago y 60.000 espectadores. 50.5% de plusvalías para la peli de Fox Life.
- Ojo con la PATRULLA CANINA en el late night de Nick Jr que se queda con el 3.7% de share en pago y 50.000 espectadores. Sube hasta el 4.7% de share en el target comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**BIG BANG (TNT)**

*16.3% DE SHARE PAGO Y 81.000 ESPECTADORES*

## TOP 10 CADENAS PAGO

*CUOTA% SOBRE PAGO*

