

- Máximo anual de cuota para CUATRO AL DÍA al firmar un 7.3% de cuota, 697.000 espectadores y 25.5% de fidelidad en Cuatro. 24.6% de plusvalías y 19.4% de aportación a la cadena.
- TYPICAL SPANISH continúa por encima de la media de La1 conquistando al 9% de cuota, 1.098.000 espectadores y 30.6% de fidelidad. Supone el 11.8% de los puntos de La1 en el día.
- Grande EN EL PUNTO DE MIRA conquistando al 6.7% de cuota, 748.000 espectadores y 3.211.000 contactos. Su fidelidad del 23.3% lo empuja un 14.4% por encima de Cuatro. Supone el 22.2% del total de puntos del día.
- El estreno simulcast de la nueva telenovela HABITACIÓN 309 se hace con el 13.4% de cuota y 1.559.000 espectadores al sumar la audiencia de Telecinco y Divinity. Gusta y mucho al promediar un 41.1% de fidelidad.



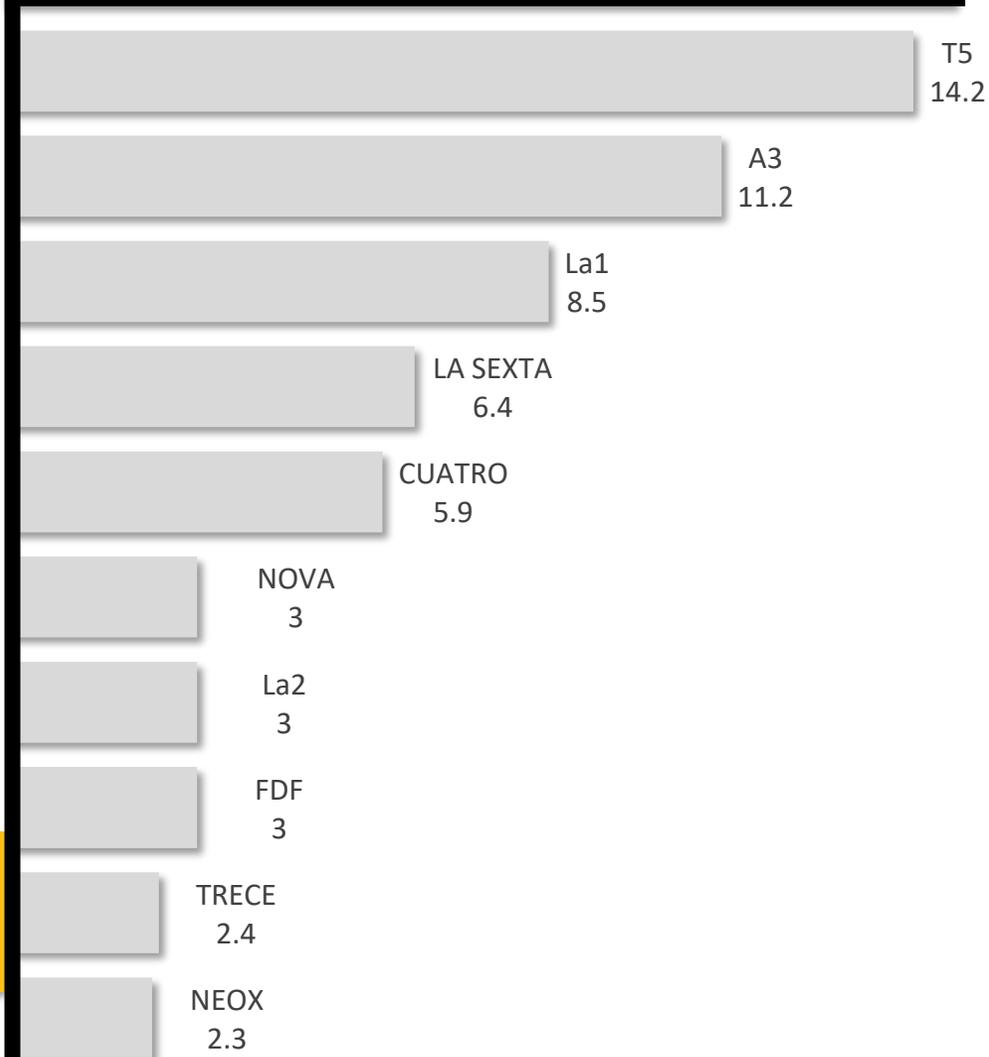
MINUTO DE ORO

15:22H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.9% DE SHARE Y 2.597.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EL CLUB DEL TUPPER es sin duda el formato revelación del verano al no parar de crecer y liderar su franja con un 17.3% de cuota y 107.000 espectadores. Nuevo máximo de temporada para el espacio de ETB2.
- El nuevo JUNTOS como access del prime time de Telemadrid funciona muy bien y de manera constante al hacerse con el 6.9% de cuota, 104.000 contactos y 28.4% de fidelidad. +13.5% que la cuota del canal en el día.
- Máximo de esta nueva temporada para DIARIO DEL CAMPO en el prime de La7 TV con el 6.2% de cuota, 22.000 espectadores y 29% de fidelidad. Enorme La7 TV con un 6.7% de cuota en el día.
- EN JAKE lo borda al situarse líder claro de su franja de emisión con un 16.7% de cuota, 34.000 espectadores y casi 100 mil contactos. Su fidelidad del 34.3% lo impulsa un 42.6% por encima de ETB2.



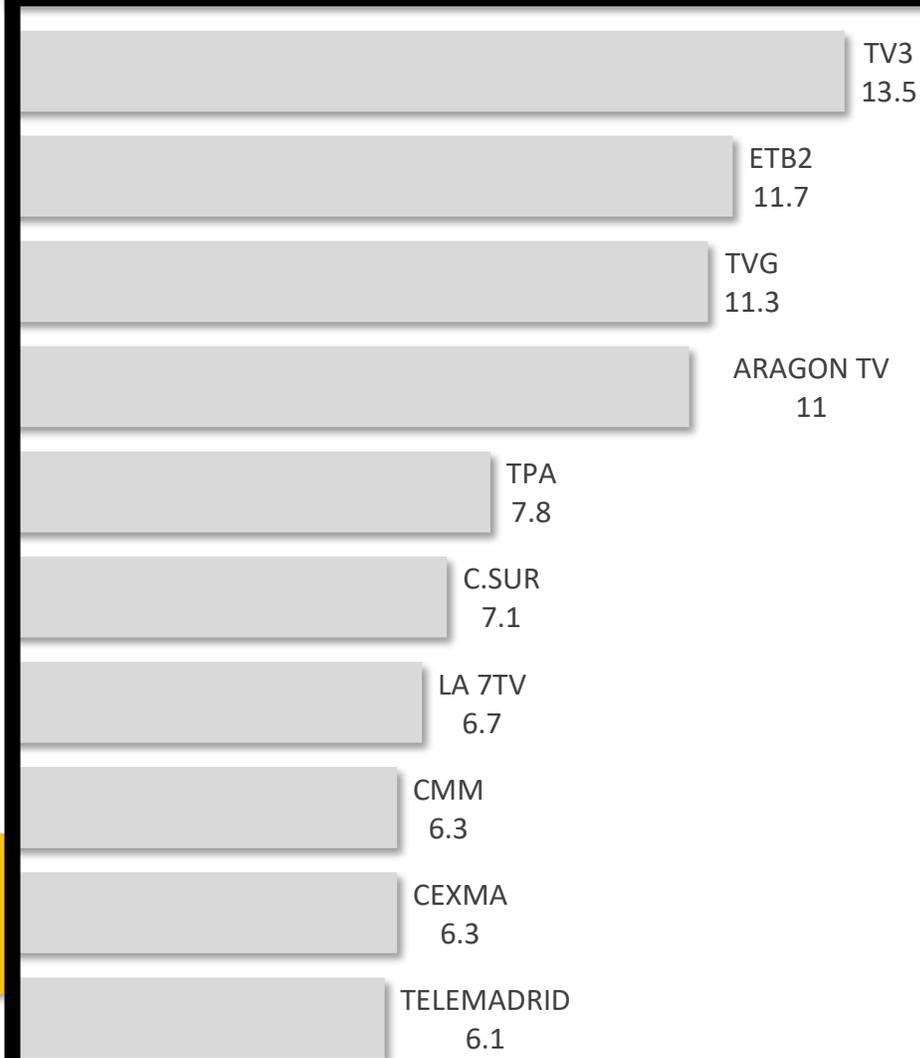
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EN JAKE (ETB2)

16.9% DE SHARE Y 34.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- DESAPARECIDO EN VENICE BEACH en AXN White se alza como lo más visto del universo del pago con un 5.8% de cuota pago, 82.000 espectadores y 31.1% de fidelidad.
- Bien por el capítulo de prime time de LA QUE SE AVECINA en Comedy Central al situarse como el segundo espacio más visto del Pago con el 5.5% de share y 78.000 espectadores.
- TNT consiguió ayer un 5.1% de share en pago y 72.000 espectadores con la película de prime time VALERIAN Y LA CIUDAD DE LOS MIL PLANETAS. La cinta supera en un 45.9% la media de la cadena en el día.
- Buenos datos para la serie HOSPITAL DE CAMPAÑA en la noche de AXN. El capítulo de prime time se situó un 3.1% por encima de la media de la cadena al promediar un 4.7% de share en pago.



PROGRAMA
MÁS VISTO

DESAPARECIDO EN VENICE BEACH (AXN WHITE)

5.8% DE SHARE PAGO Y 82.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

