

- La final de **MASTERCHEF** arrasa como lo más visto del día, mejor dato de temporada y minuto de oro al firmar un enorme 30.3% de cuota, 3.083.000 espectadores y 50% de fidelidad en La1.
- 9% de cuota, 932.000 espectadores, 3.655.000 contactos y 25.5% de fidelidad para el cine **EL NUEVO EXÓTICO HOTEL MARIGOLD** en el prime de Telecinco.
- FIRST DATES** se convierte en lo más seguido de Cuatro al conquistar al 6.2% de cuota, 825.000 espectadores y 26.3% de fidelidad. +31.6% que el canal en el día. Sube al 6.7% comercialmente hablando.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1** comienza como el informativo más visto del día con el 18.7% de cuota, 2.276.000 espectadores y 65.9% de fidelidad. +80.6% por encima de Antena 3 en el día.



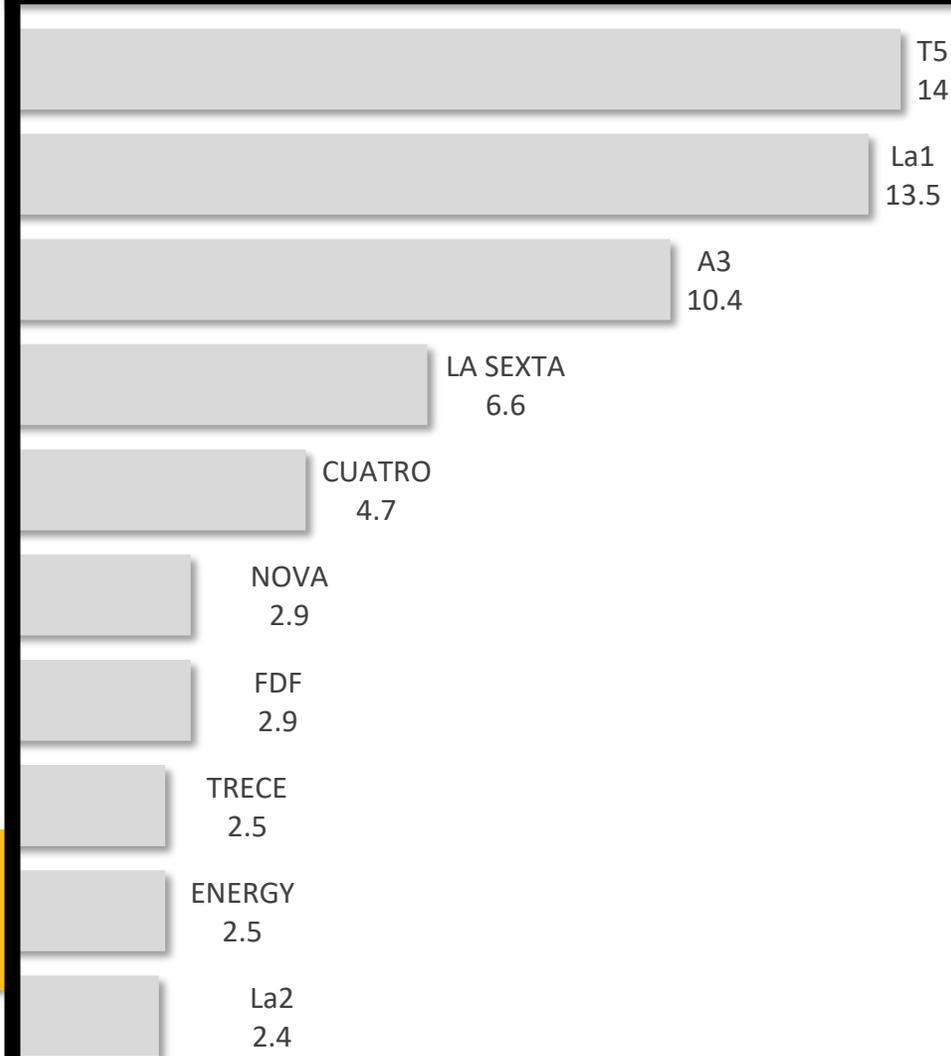
MINUTO DE ORO

23:48H. MASTERCHEF (LA1)

28.9% DE SHARE Y 3.568.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Fortísimo estreno de EL CLUB DEL TUPPER en el prime time de ETB2 firmando un 13.1% de cuota, 90.000 espectadores y 53.7% de fidelidad. Mejora en un 25% la media del canal en una noche complicadísima.
- DRAMA mantiene sus registros de la semana pasada al promediar con el capítulo 3 y 4 un 11.5% de cuota, 269.000 espectadores y 60.5% de fidelidad promedio en la noche de TV3.
- Gran 11.5% de cuota, 27.000 espectadores, 81.000 contactos y 33.1% de fidelidad para EN JAKE en las mañanas de ETB2.
- TVG acierta programando COS PÉS NA TERRA en la noche de los lunes al promediar un 9% de cuota, 72.000 espectadores y 40.6% de fidelidad. Supone 1/5 del total de los puntos del canal.



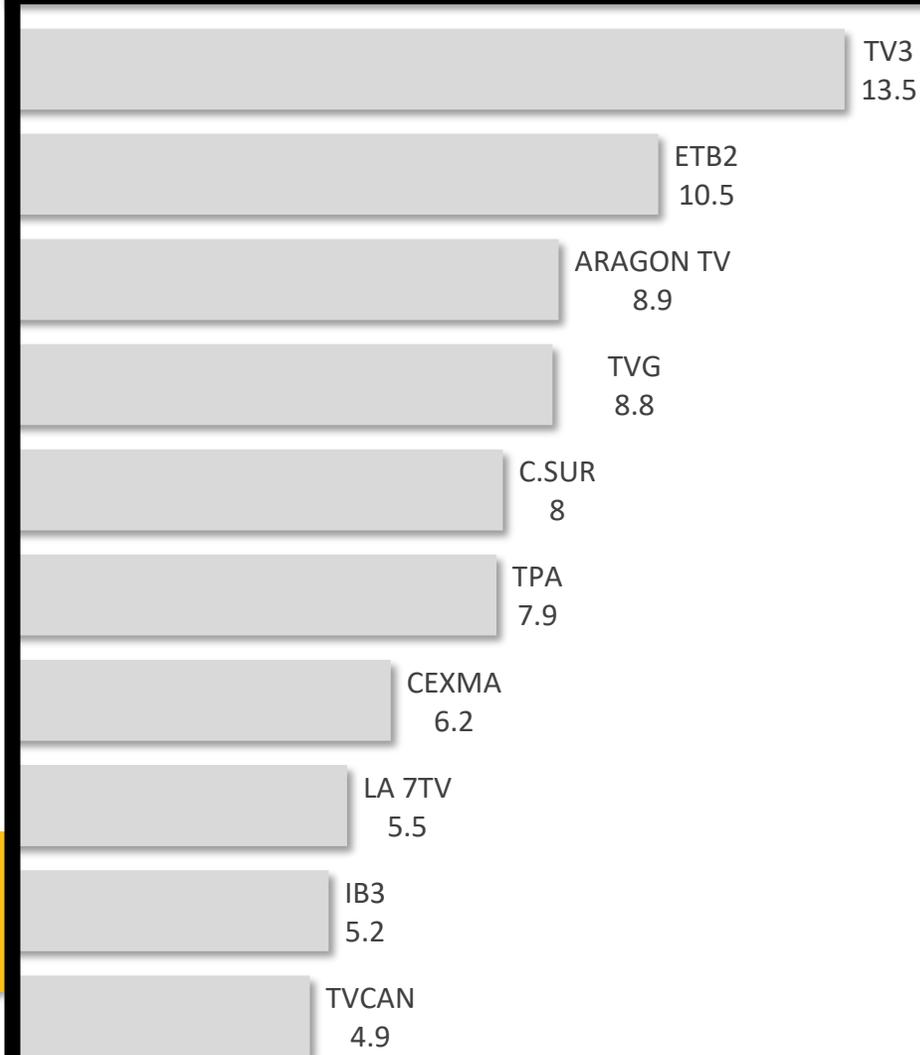
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

19% DE SHARE Y 84.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Un día más, el FÚTBOL vuelve a ser el rey del Pago. Ayer el partido que disputaron el Sevilla y el Eibar fue lo más visto del pago al promediar un 11.1% de share en pago y 147.000 espectadores.
- Dejando a un lado el fútbol, la cinta LA CONQUISTA DEL OESTE fue lo más visto del pago al alcanzar un gran 8.6% de share en pago y 74.000 espectadores en plena sobremesa de TCM.
- Bien por Comedy Central que sigue consiguiendo grandes datos con la sitcom FRIENDS. Ayer el capítulo de las 14.08 horas firmó un 12.1% de share en pago y sube hasta el 18.4% en el target comercial.
- Bien por AXN al emitir anoche en late night RAMBO 3 con un 34.5% de plusvalías respecto al canal. La película llega al 4.9% de share en pago y 53.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: SEVILLA – EIBAR (MOVISTAR LA LIGA)

11.1% DE SHARE PAGO Y 147.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

