

- Nueva subida para GOT TALENT LO MEJOR DEL MUNDO al registrar ayer un 11.3% de share y 1.131.000 espectadores en la noche de Telecinco. +7.6% de mejora para respecto a la semana pasada.
- MUJER confirma su buena acogida en el prime de Antena 3 manteniéndose por encima del canal en el día con un 12.5% de cuota y 1.383.000 espectadores. 33.9% de fidelidad y 15.5% de aportación.
- Máximo en esta nueva temporada para COMANDO AL SOL al hacerse con el 9% de cuota, 1.264.000 espectadores y 32.7% de fidelidad en La1. Después, ESPAÑOLES EN EL MUNDO marca también su mejor dato en esta temporada con un 9.4% de cuota.
- Bien por EL CAZADOR al subir hasta el 6.9% de cuota, 593.000 espectadores y 50% de fidelidad en la tarde de La1.



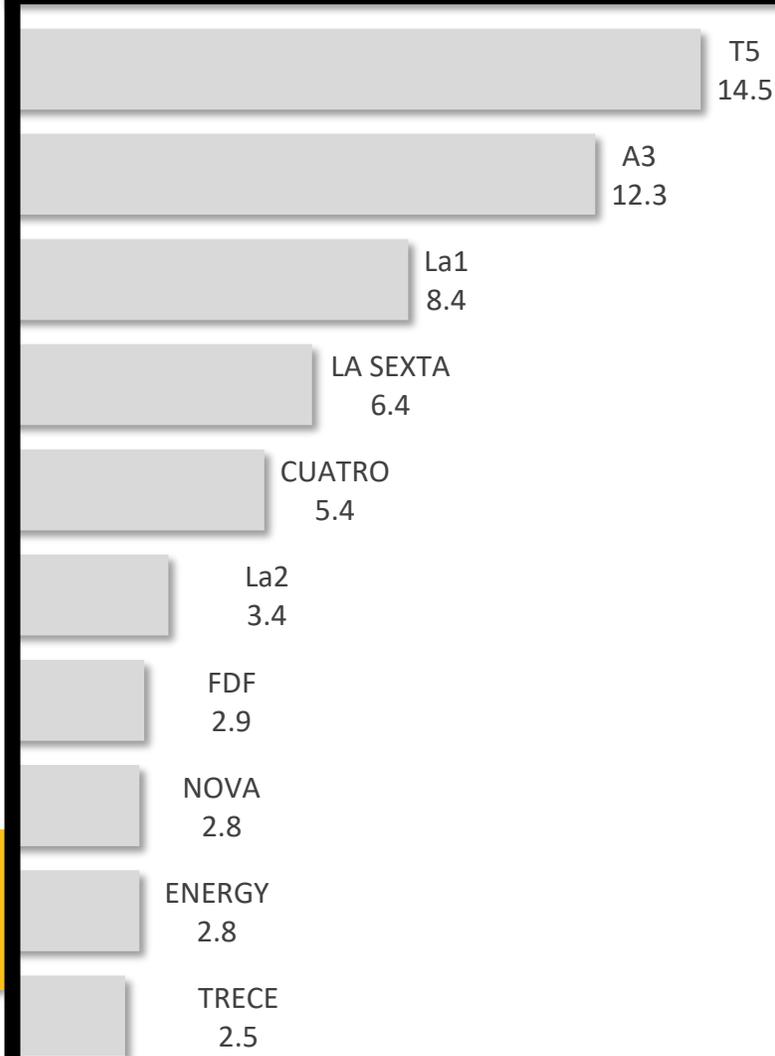
MINUTO DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.4% DE SHARE Y 2.479.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- SENSE FICCIÓ lidera su franja y se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 con un 14.2% de cuota, 326.000 espectadores y 48.3% de fidelidad.
- COME A COMARCA se queda con el 6.3% de cuota, 51.000 espectadores, 227.000 contactos y 22.5% de fidelidad en el prime time de TVG. Su media de edad 60 años.
- LA TERRASSA confirma su buena acogida en las tardes de À Punt mejorando un 38% la media del canal en el día y aportándole el 20% de su audiencia al firmar un 4.8% de cuota y 58.000 espectadores.
- Máximo anual para 7N NOTICIAS 1 al firmar un excelente 17% de cuota, 62.000 espectadores y 57.3% de fidelidad. Gran dato también en el día para La7TV con un 6.3% de cuota en el total día.



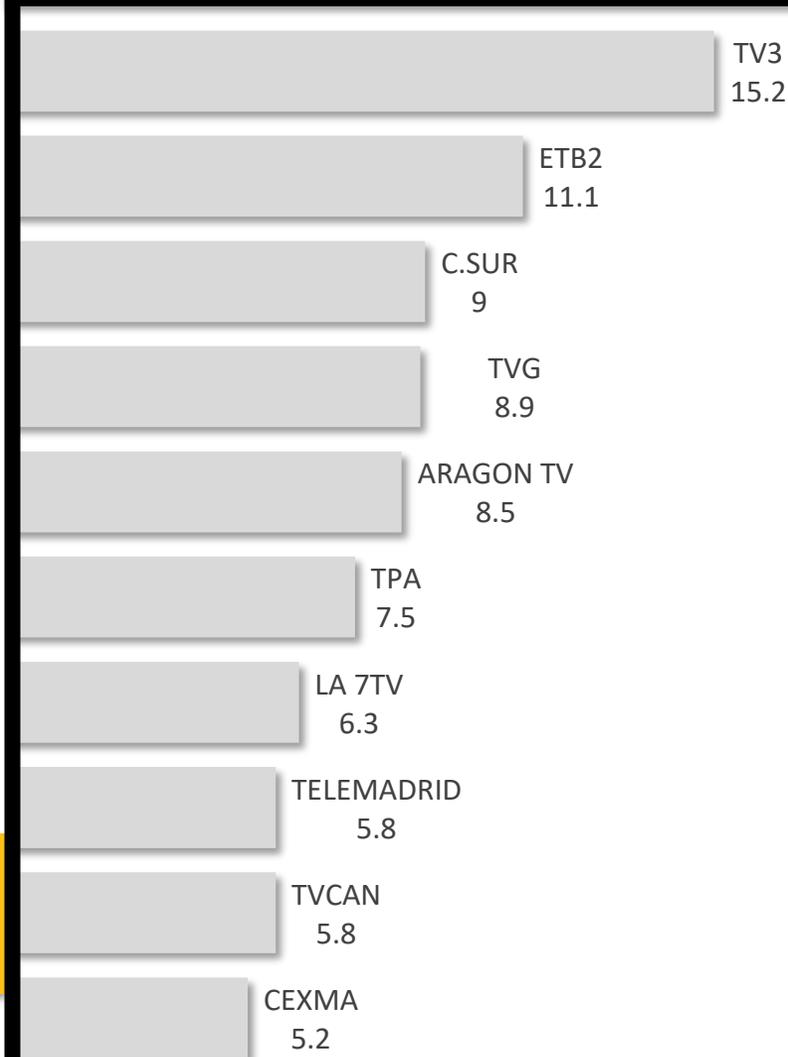
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

18.9% DE SHARE Y 85.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Primer día sin fútbol en el Pago y AXN se hace con el liderato al promediar un 4.1% de share en el día. Destaca la serie TURNO DE NOCHE al firmar un 3.1% de share en pago a las 23.00 horas.
- Buen resultado para NGC Wild con UNA VETERINARIA TODOTERRENO en la tarde al firmar un 7.1% de share en pago y 55.000 espectadores. Sube hasta el 7.5% de share en el target comercial.
- Odisea se marca un buen 3.6% de share en pago en pleno prime time con ESPAÑA DESDE EL AIRE. El documental llegó a los 45.000 espectadores consiguiendo un 120% de plusvalías respecto al canal.
- La serie BLUE BLOODS se hizo ayer con el 3.1% de la audiencia del pago en la noche de FOX Life. 39.000 espectadores siguieron el capítulo de ayer que se sitúa un 6.7% por encima de la media de la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

NCIS LOS ANGELES (FOX)

4.6% DE SHARE PAGO Y 57.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

