

- Nuevo máximo de cuota para EL CAZADOR al promediar un 9% de cuota, 772.000 espectadores y 52.2% de fidelidad. Mejora el dato de La1 en el día y es 3ª opción en su franja de emisión.
- 9.9% de share se marcó anoche GOT TALENT LO MEJOR DEL MUNDO y fue seguido por 1.134.000 espectadores en Telecinco. El último programa llegó a los 3.8 millones de contactos y aportó cerca del 10% del dato de T5.
- MUJER repite liderato en su franja de emisión por tercera semana seguida con un 10.6% de cuota, 1.167.000 espectadores y 3.378.000 contactos en el prime time de Antena 3.
- Máximo de temporada para COMANDO AL SOL conquistando al 10% de cuota, 1.369.000 espectadores y 4.192.000 contactos. Supone el 10.1% de los puntos de La1.



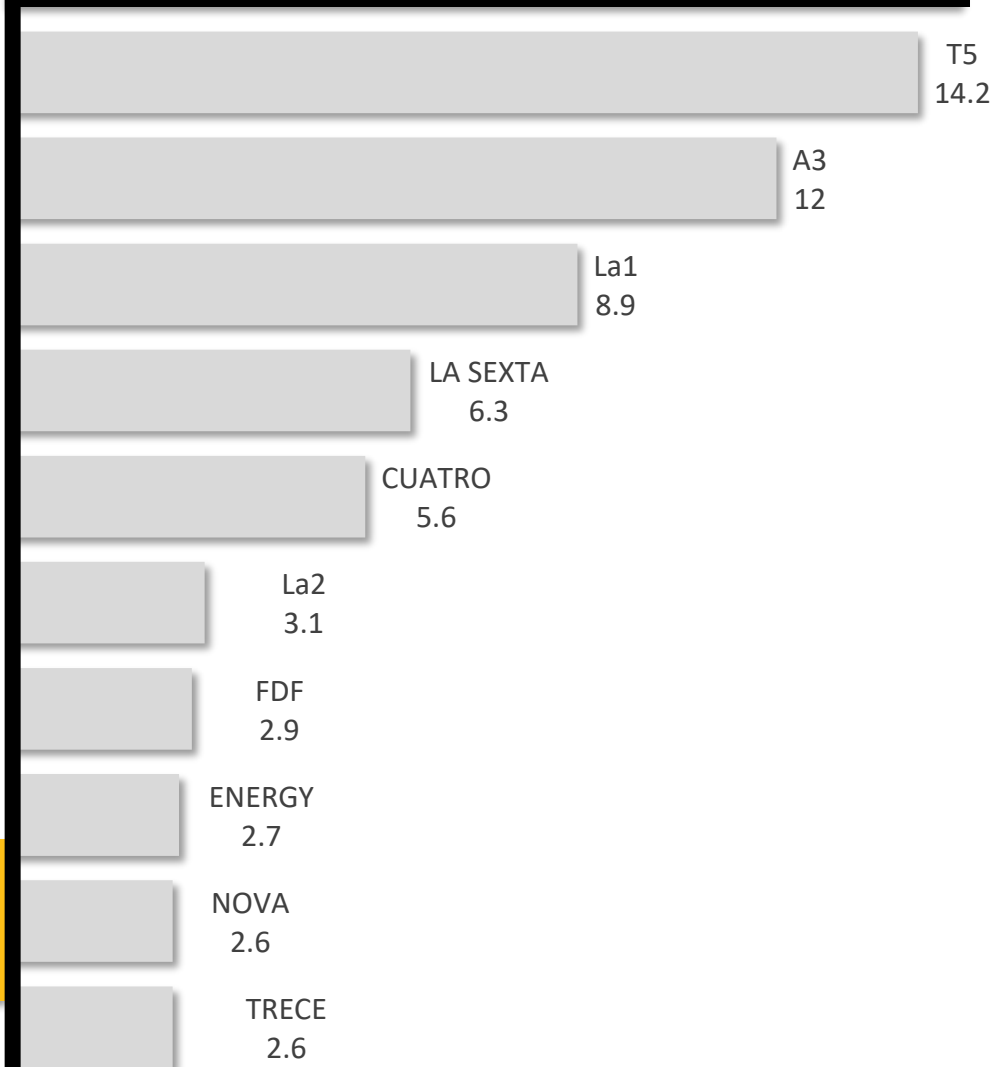
MINUTO  
DE ORO

15:29H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

21.4% DE SHARE Y 2.593.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA NOCHE DE es éxito asegurado en el prime time de los martes en ETB2 al firmar un 12.2% de cuota, 57.000 espectadores y 33.9% de fidelidad con KLONDIKE.
- Tercer mejor dato de temporada para COME A COMARCA con el 10.3% de cuota, 83.000 espectadores y 30.3% de fidelidad. 3.4% de plusvalías y 17.2% de aportación al dato en el día de TVG.
- Grandísimo 11.5% de cuota, 173.000 espectadores y 455.000 contactos para MADRILEÑOS POR EL MUNDO con su visita a San Diego en el prime de Telemadrid. 55.2% de plusvalías y 16% de aportación al canal.
- 5.2% de cuota, 11.000 espectadores, 46.000 contactos y 23.3% de fidelidad para CINCO DIAS en la tarde de IB3. Supone 1/5 de la audiencia del canal en el día.



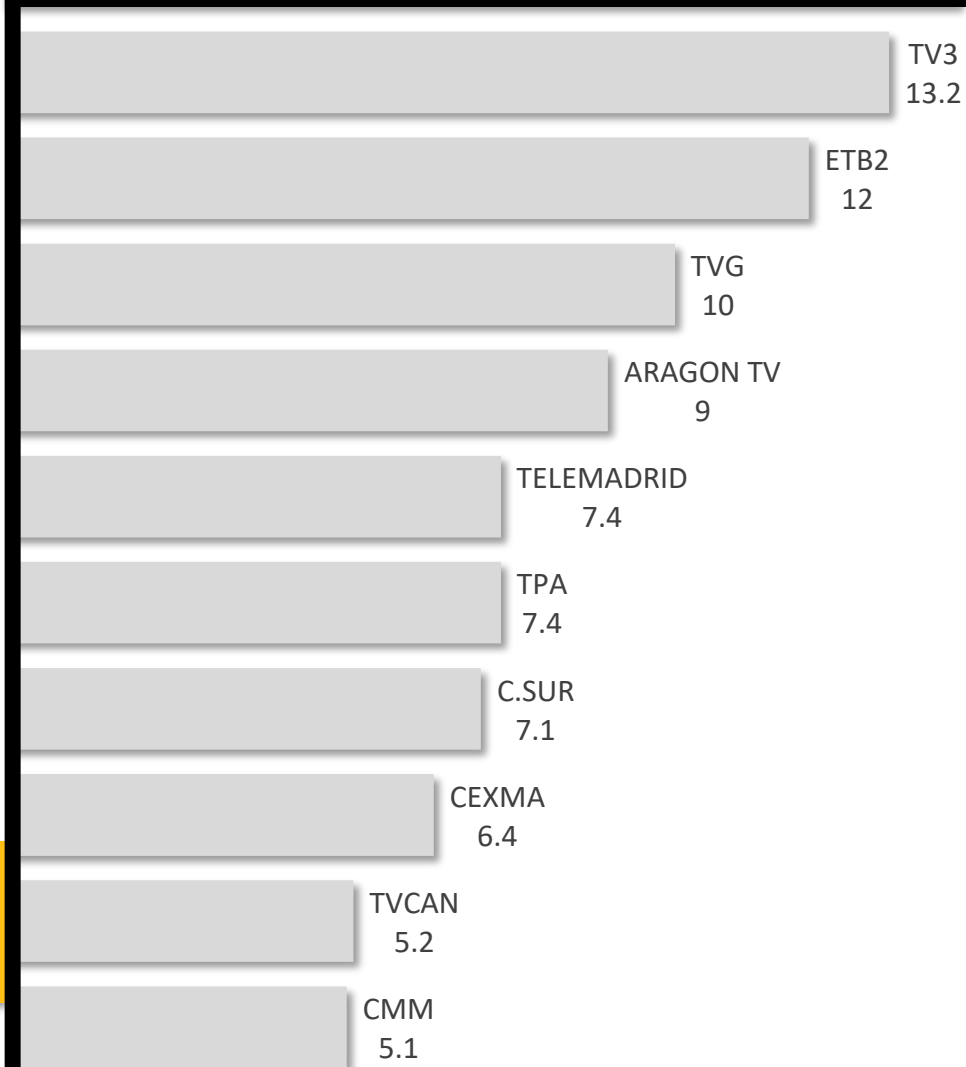
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

DEPORTES SOBREMESA (TVG)

17.6% DE SHARE Y 139.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película ANIMAL 2 en CANAL XTRM sorprende al ser la emisión más vista del pago con un 10.5% de cuota pago, 68.000 espectadores y 56.6% de fidelidad.
- AXN vuelve a situarse un día más como la cadena más vista del pago con el 4% de share. Destaca la serie de prime time TURNO DE NOCHE que ayer se situó como la serie más vista del pago con el 4.8% de share.
- La tercera emisión más vista del día en pago fue infantil. GAME SHAKERS registró un 4.4% de share en pago en pleno prime time, con 59.000 espectadores de media.
- Buen resultado para COMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA en el prime time de Comedy Central al hacerse con el 4.3% de la audiencia del pago y 55.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: ANIMAL 2 (XTRM)

10.5% DE SHARE PAGO Y 68.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

