

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 repite como lo más visto del día con un 19.3% de cuota, 2.460.000 espectadores y 64.2% de fidelidad. Lo ven algún momento casi 4 millones de personas.
- ANTES DE TI lo borda al conseguir la mejor cuota de temporada en el Cine 5 Estrellas de Telecinco al reunir al 17% de cuota, 1.807.000 espectadores y 41.9% de fidelidad. +11.3% por encima de la cadena en el día.
- MUJER mejora su cuota de la semana pasada pero pierde por 1ª vez el liderato de su franja al promediar un 11.2% de cuota, 1.107.000 espectadores y 34.6% de fidelidad en Antena 3.
- La noche de los martes continúa bien en La1 con la dupla Comando y Españoles en el Mundo. COMANDO AL SOL firma un 9.4% de cuota y 1.212.000 espectadores. ESPAÑOLES EN EL MUNDO consigue un 7.5% y 874.000 espectadores.



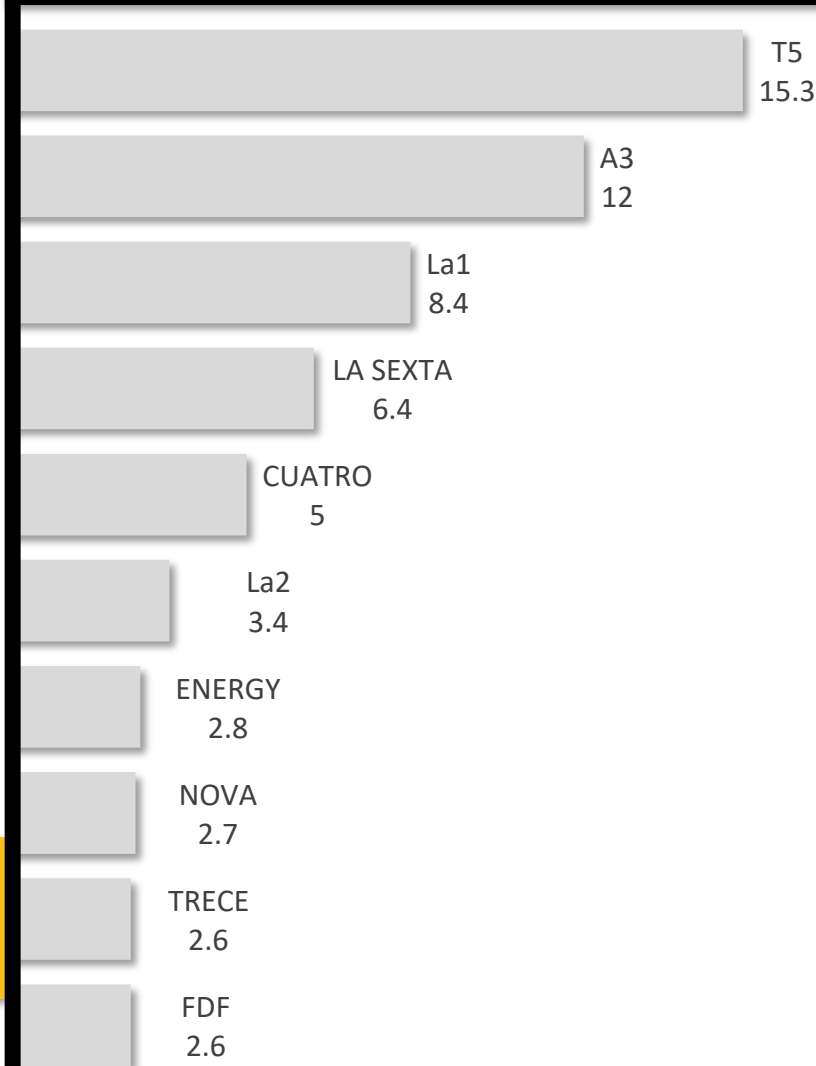
MINUTO DE ORO

15:22H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.9% DE SHARE Y 2.597.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EL PARADIS DE LES SENYORES continúa arrasando en la tarde de TV3 promediando en su doble entrega un 15.9% de cuota y 251.000 espectadores. 38.4% por encima de la cadena.
- 2º día consecutivo donde EN JAKE barre a la competencia al liderar claramente con un 17.4% de cuota, 38.000 espectadores y 36.2% de fidelidad en ETB2.
- Bien EN COMPAÑÍA al convertirse en el contenido no informativo más visto de CMM conquistando al 7.5% de cuota, 41.000 espectadores y 39.1% de fidelidad. Supone 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- ORO MOLÍO bien en la noche de La7 TV conquistando al 4.7% de cuota, 16.000 espectadores y 66.000 contactos. Enorme la cadena murciana en el día con un 5.9% de cuota.

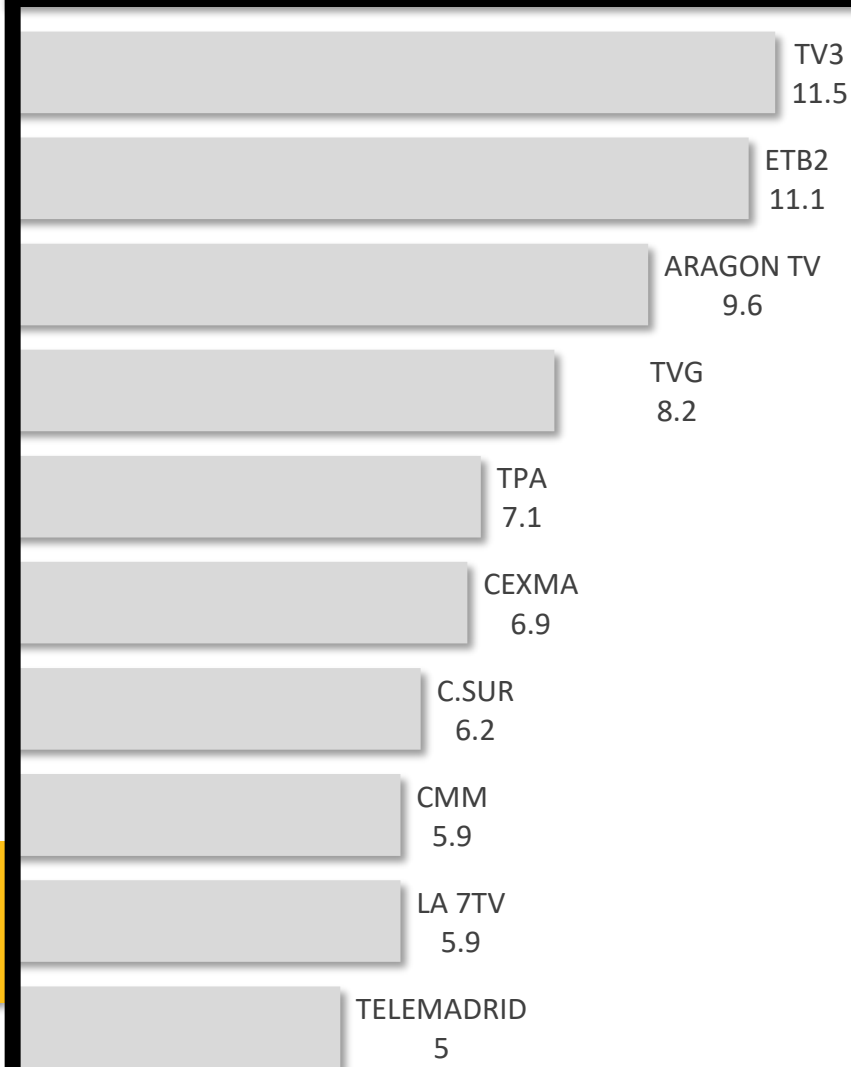


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LA NOCHE DE... PRESENTACIÓN (ETB2)
17.4% DE SHARE Y 115.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Canal TCM sorprende de nuevo al conseguir la emisión más vista del universo del pago con un 7.2% de cuota pago, 91.000 espectadores y 31% de fidelidad con EL PRESIDENTE Y MISS WADE.
- Bien de nuevo AXN al convertirse en la cadena de pago preferida por la audiencia al promediar un 4.2% de cuota sobre los canales de pago. Líder por segundo día consecutivo.
- Muy bien la película INFILTRADOS EN MIAMI en el prime time de TNT al promediar un 5.1% de share en pago y 65.000 espectadores. Loga un 24.7% de plusvalías respecto a la cadena.
- Buen resultado para la película ARMA LETAL 4 en la noche de Canal Hollywood al hacerse con el 5.1% de la audiencia del pago y seducir a 62.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: EL PRESIDENTE Y MISS WADE (TCM)

7.2% DE SHARE PAGO Y 91.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

