

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 se convierte en el espacio más visto del último día de Junio al promediar un 19.9% de cuota, 2.429.000 espectadores y 66% de fidelidad. +72.8% que el canal en el día.
- GOT TALENT, LO MEJOR DEL MUNDO se mantiene líder de su franja sobre el abierto rozando el 10% de share y aguantando de manera destacada la competencia del fútbol en pago. Minuto a minuto sobresaliente.
- Gran dato para LA RULETA DE LA SUERTE al liderar su franja con uno de sus mejores datos mensuales con un 16.9% de cuota, 1.666.000 espectadores y 52.3% de fidelidad. Supone el 10.1% de la audiencia de Antena 3.
- El estreno de la nueva temporada de COMANDO AL SOL se queda con el 7% de cuota, 1.021.000 espectadores y 30.1% de fidelidad en el prime de La1.



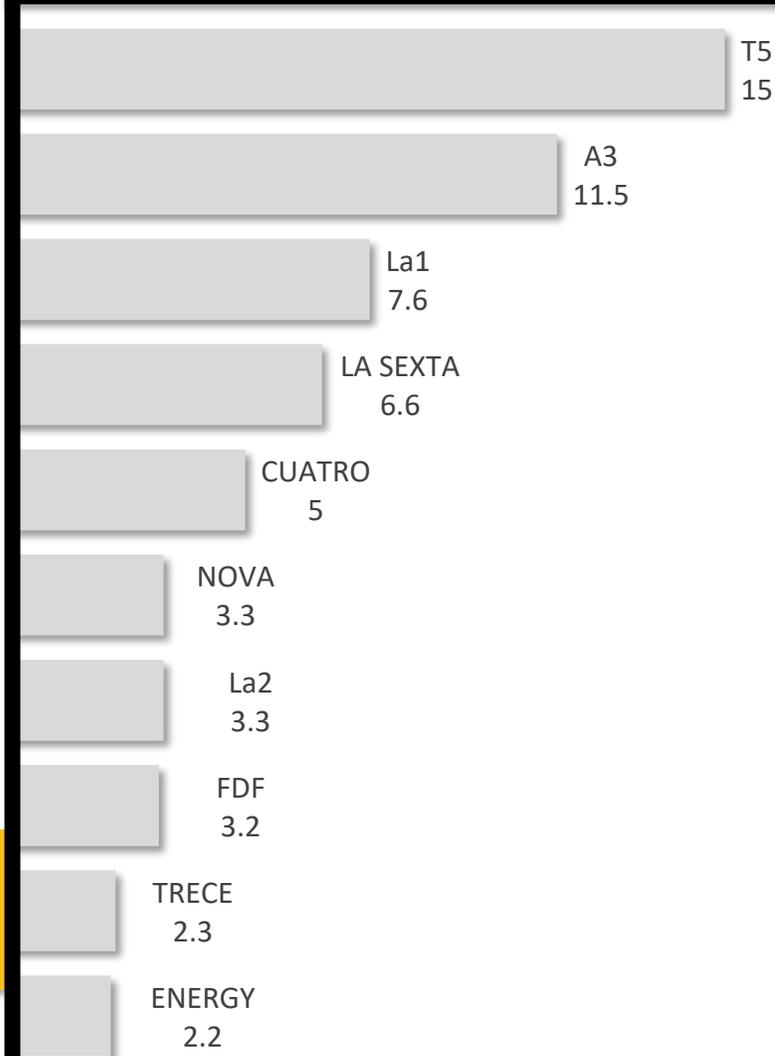
MINUTO DE ORO

15:28H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.8% DE SHARE Y 2.590.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy buen dato para MADRILEÑOS POR EL MUNDO al promediar con Portugal un 5.7% de cuota, 113.000 espectadores y 39.6% de fidelidad. +5.6% sobre Telemadrid en el total día.
- Máximo de temporada para MEMÒRIA NEGRA en el prime time de IB3 seduciendo al 7.1% de cuota, 23.000 espectadores y 52.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 44.8% de fidelidad.
- CUINES se sitúa como lo más visto de entre las autonómicas al alcanzar ayer un gran 19.7% de share en la catalana TV3 y ser visto por 355.000 espectadores de media.
- 8.3% de share para LA TARDE AQUÍ Y AHORA y 9.5% de share para ANDALUCÍA DIRECTO en la tarde de Canal Sur. Ambos programas soportan el dato diario de la autonómica andaluza.



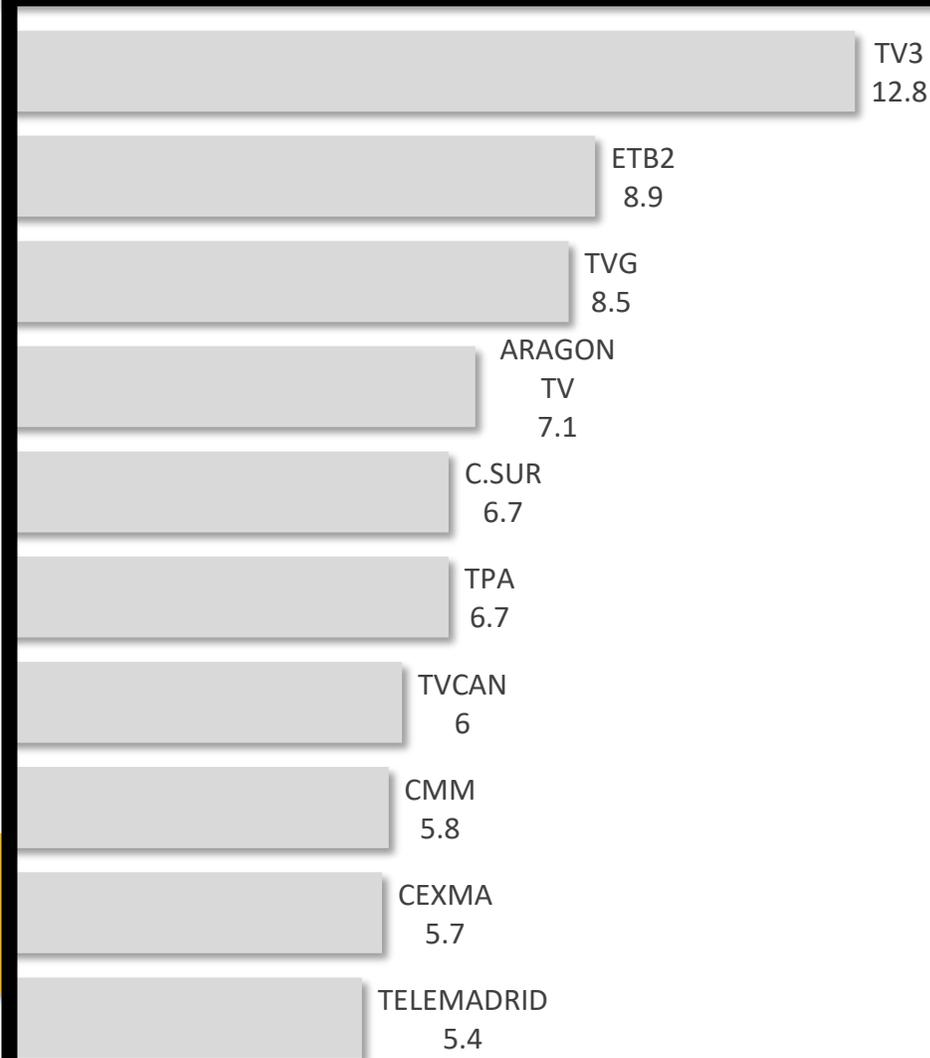
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CUINES (TV3)

19.7% DE SHARE Y 355.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El partidazo entre el BARCELONA y el AT.MADRID arrasa en el mundo del pago con el 42.3% de cuota pago, 1.087.000 espectadores y 69.5% de fidelidad en Movistar La Liga.
- Buen dato también para el partido de BALONCESTO disputado entre el Barcelona y el Baskonia en #Vamos al promediar un 13.8% de share en pago y 143.000 espectadores a las 20.00 horas.
- La película de #0 EL PREGÓN firmó ayer un 2.6% de share en pago y fue vista por 60.000 espectadores, convirtiéndose en el contenido no deportivo más visto del pago.
- Buen resultado para la película FAST & FURIOUS 5 en la noche de AXN al reunir al 6.8% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 52.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: BARCELONA – AT.MADRID (MOVISTAR LA LIGA)

42.3% DE SHARE PAGO Y 1.087.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

