

- El estreno de MUJER en el prime time de Antena 3 seduce al 12.7% de cuota, 1.366.000 espectadores y 4.031.000 contactos. Su fidelidad del 33.9%. Plusvalía del 4.7% con respecto al canal.
- 10.5% de share se marcó anoche GOT TALENT: LO MEJOR DEL MUNDO y 1.032.000 espectadores en el prime time de Telecinco. +7.1% de mejoría respecto a la semana pasada y más de 4.4 millones de contactos.
- El especial COCINA PANDEMIA se queda con el 6.6% de cuota, 875.000 espectadores y el 27.5% de fidelidad en la noche de La1. Mejora un 21.1% las herencias recibidas.
- Gran 5.8% de share para el clásico CINEMA PARADISO y 733.000 espectadores en la noche de La2. Días de Cine Clásico se sitúa un 63.3% por encima de la media de la cadena.



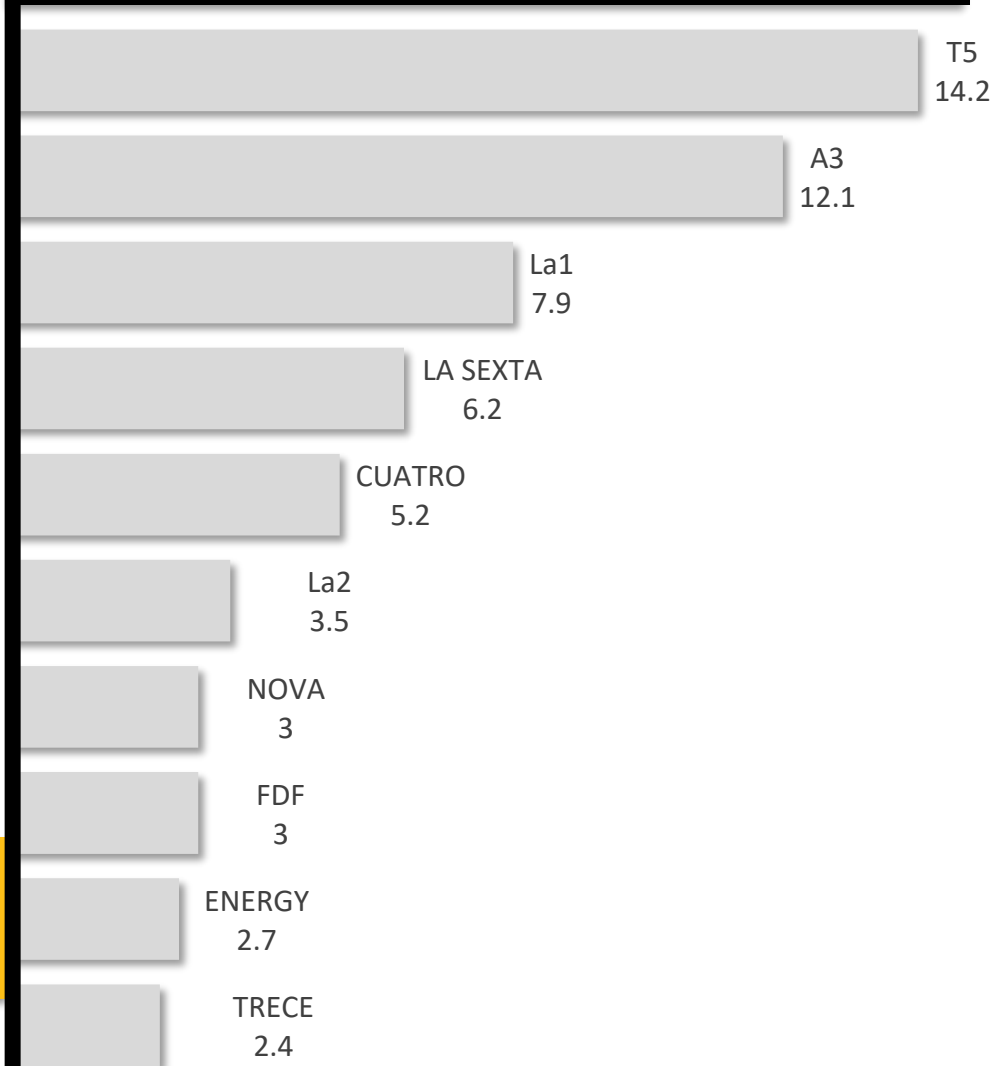
MINUTO DE ORO

15:37H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.7% DE SHARE Y 2.418.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Pero que bien ASSUMPTES INTERNS al mejorar en casi un 20% la media de À Punt seduciendo al 3% de cuota, 43.000 espectadores y 37.7% de fidelidad. Sube al 4.7% de cuota en el target comercial.
- El TELEXORNAL de las 14:30 horas pasa el rodillo arrasando con un 23.3% de cuota, 176.000 espectadores y 77.9% de fidelidad. Muy bien TVG24Noticias de la cadena gallega TVG.
- 4.7% de cuota, 74.000 espectadores, 233.000 contactos y 31.6% de fidelidad para MADRILEÑOS POR EL MUNDO con su visita en el prime time a Santo Domingo en Telemadrid.
- 2º mejor dato histórico de cuota para las versión Premium de YO SÉ MÁS QUE TÚ conquistando al 8.4% de cuota, 27.000 espectadores y 36.2% de fidelidad en la noche de Aragón TV.



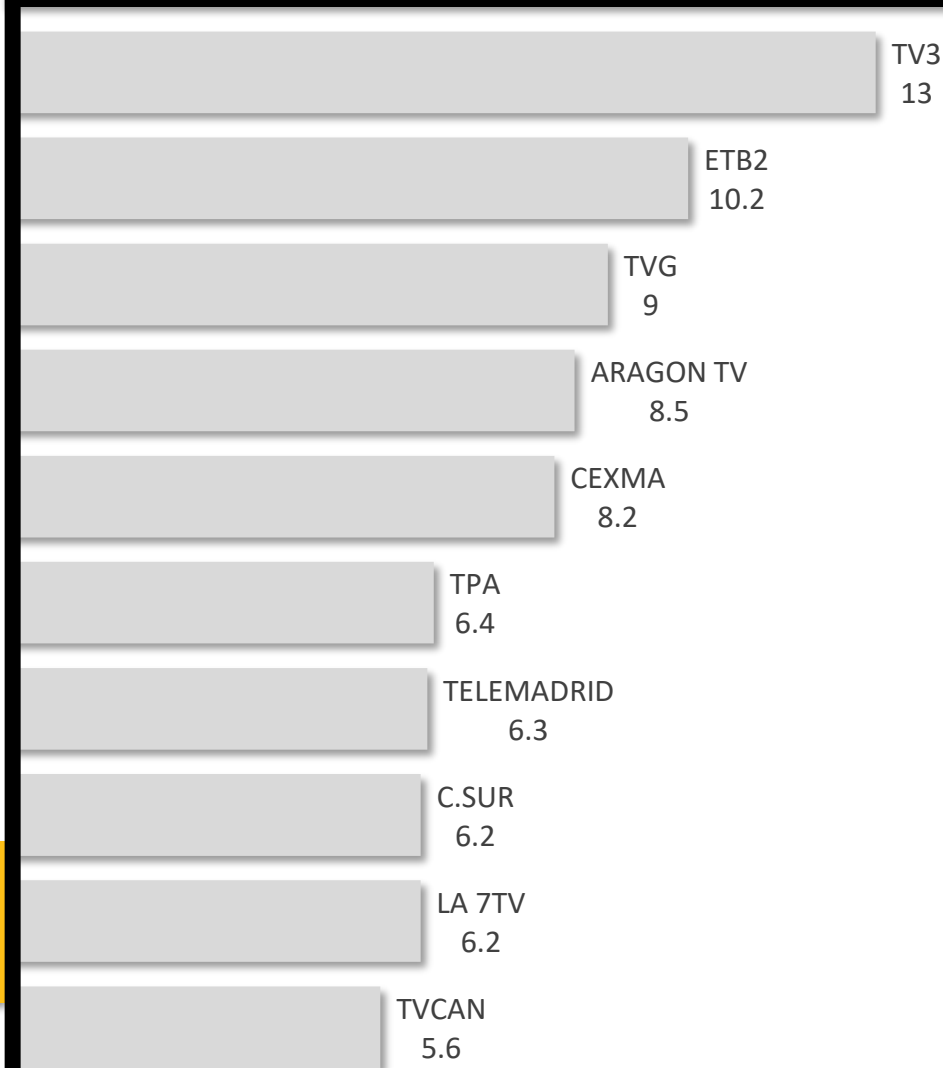
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

DEPORTES SOBREMESA (TVG)

17.3% DE SHARE Y 133.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- De nuevo el FÚTBOL en lo más alto del ranking de lo más visto en el Pago. El partido que enfrentó al Celta de Vigo y Atlético de Madrid fue visto por 271.000 espectadores en Movistar La Liga.
- La película TRANSPORTER en la tarde de AXN se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago al firmar un 9% de cuota pago, 73.000 espectadores y 32.9% de fidelidad.
- Buen resultado para Comedy Central en pleno prime time gracias al 3.6% de share en pago logrado por la cinta MALAVITA. La película se hace con el 4.1% de los espectadores comerciales del pago.
- TURNO DE NOCHE en AXN fue la serie más vista del Pago al hacerse ayer con el 4.1% de la audiencia, lo que se traduce en 67.000 espectadores. +9.4% de plusvalías para la serie.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: CELTA VIGO – AT. MADRID (MOVISTAR LA LIGA)

16.5% DE SHARE PAGO Y 271.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

