

- +27.6% de plusvalías para ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE en pleno prime time de Cuatro. Se marca un 6.5% de share, 718.000 espectadores y más de 2.8 millones de contactos.
- Buena subida para LAZOS DE SANGRE al firmar un 10.9% de cuota, 1.438.000 espectadores. Gusta mucho al promediar un 40.3% de fidelidad. +33.5% por encima de La1 en el día.
- Bien por EL PROGRAMA DEL VERANO al hacerse ayer con el 17.1% de la audiencia en la mañana de Telecinco. Supera en un 13.8% la media del canal y consigue una audiencia media de 568.000 espectadores.
- A pocos días de su fin de temporada, ARUSEROS lo borda al ser 2ª opción en su franja de emisión con un 15.8% de cuota, 412.000 espectadores y 34.1% de fidelidad. Dobra la media de La Sexta.



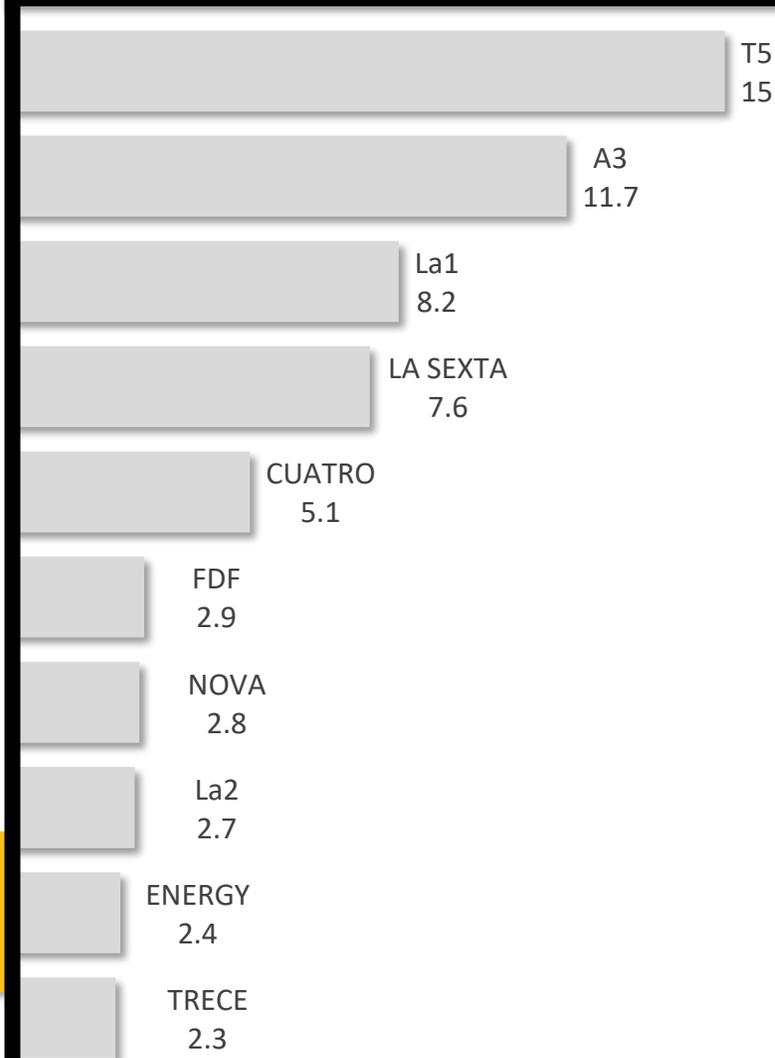
MINUTO
DE ORO

22:48H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

16.7% DE SHARE Y 2.354.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- UN LUGAR PARA QUEDARME continúa subiendo en el prime time de Aragón TV al firmar un 11.2% de cuota, 41.000 espectadores y 114.000 contactos. +32.7% que el canal. Contenido no informativo más visto.
- Mejor resultado desde el 8 de junio para EN COMPAÑÍA al conquistar al 7.8% de cuota, 40.000 espectadores y 39.3% de fidelidad. +32.7% por encima de CMM en el día.
- El estreno de AVIONS lidera fácilmente su franja al promediar un 16.7% de cuota, 382.000 espectadores y 60.6% de fidelidad. El programa se sitúa un 31.1% por encima de TV3.
- El otro estreno en la noche de TV3 CIUTADÀ NOVEL se queda con el 12.5% de cuota, 249.000 espectadores y 554.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 44.9% de fidelidad. Líder de su franja.



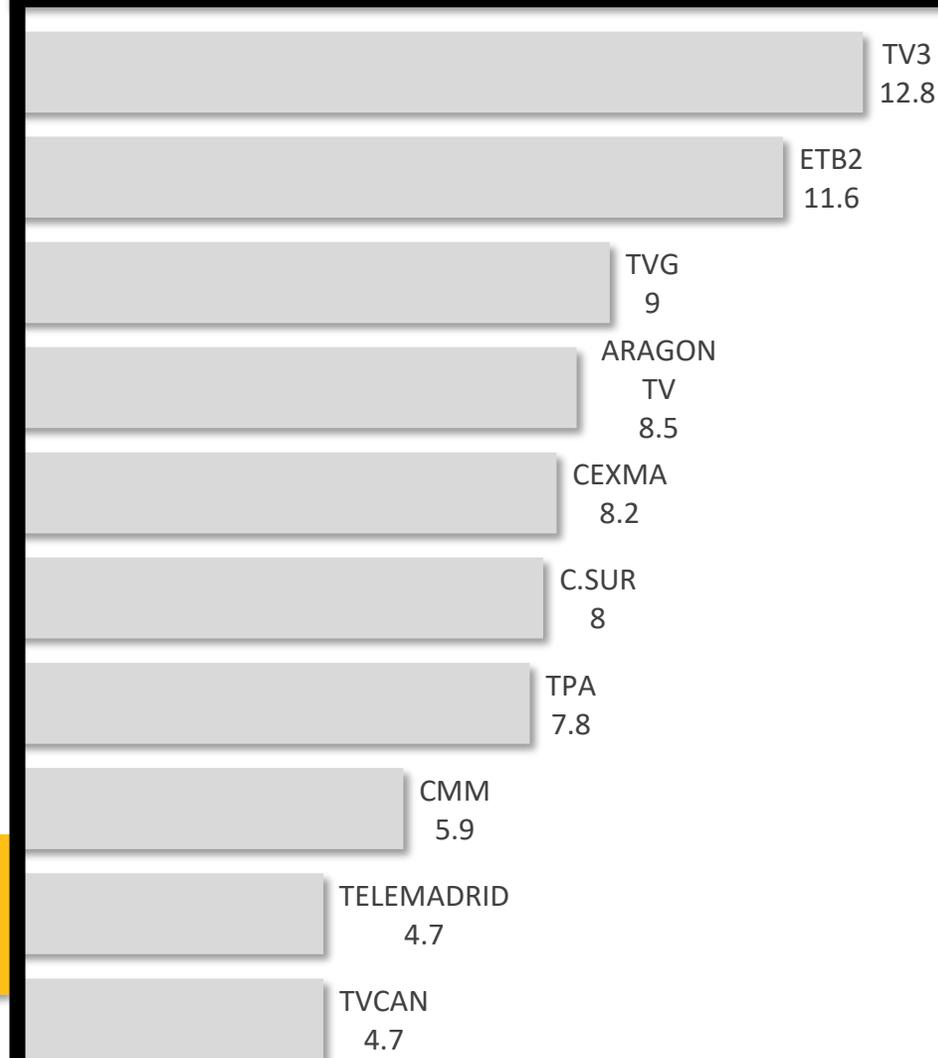
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUIS DEL CARIBE (ETB2)

20.3% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El partido de la LIGA DE FÚTBOL disputado entre el Valencia y el Athletic de Bilbao fue lo más visto del pago al promediar un 18% de share en pago y 152.000 espectadores en Movistar La Liga.
- LOS SIMPSONS fue la serie más vista del Pago al hacerse ayer con el 16.9% de la audiencia del pago, dato que sube hasta el 22.3% de share en el target comercial en FOX.
- La película MÁXIMA CONDENA en la madrugada de AXN destaca como la película más vista del Pago al reunir al 22.3% de la audiencia y 66.000 espectadores.
- Buen dato para SABOR DE HOGAR en la tarde de Canal Cocina al firmar ayer un 7.3% de share en pago y 59.000 espectadores. El programa llega al 9.6% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: VALENCIA – ATH.BILBAO (MOVISTAR LA LIGA)

18% DE SHARE PAGO Y 152.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

