

- 3er día consecutivo donde ANTENA 3 NOTICIAS 1 se convierte en lo más visto del día y único espacio que supera los 2 millones al firmar un 17.3% de cuota y ser visto en algún momento por 3.495.000 espectadores.
- Máximo de temporada en cuota para ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE al firmar ayer un gran 7.1% de share en pleno prime time de Cuatro. 804.000 espectadores de media, que supera los 3 millones de contactos.
- Máximo histórico de cuota para EL CAZADOR al firmar un 8.2% de cuota, 719.000 espectadores y 54.7% de fidelidad. Datazos para EL CAZADOR en una franja complicadísima para La1.
- Precioso LAZOS DE SANGRE conquistando al 8.1% de cuota, 1.038.000 espectadores y 33% de fidelidad. Más de 3 millones de personas pasan por La1 durante su emisión. Excelente minuto a minuto del programa.



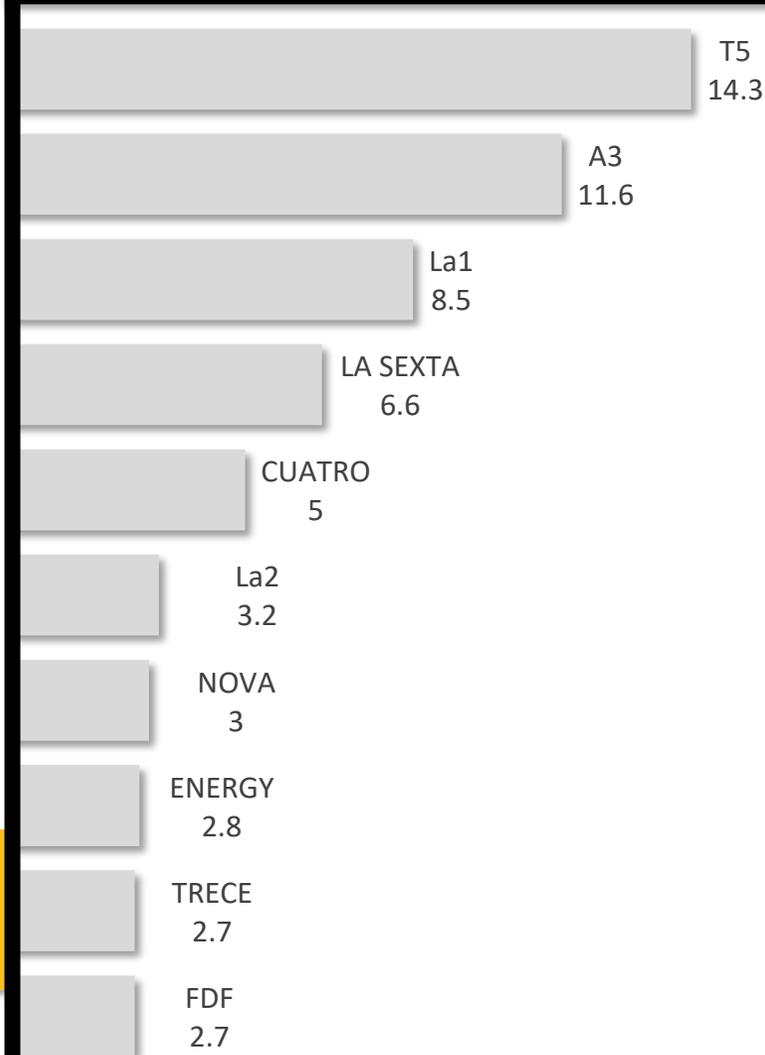
MINUTO  
DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

20.2% DE SHARE Y 2.278.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Grandes datos los que se marca EN JAKE en su doble versión en ETB2. En la mañana firma su 2º mejor dato histórico de cuota con un 19.5% y en prime, el especial firma un gran 9.9% de cuota y 56.000 espectadores.
- Doble programa de estreno en el prime de TVG. CASAMOS vuelve ante el 7.5% de cuota, 60.000 espectadores y 208.000 contactos. DO DEREITO E DO REVÉS sube en su nueva franja hasta el 7.7% de cuota.
- Buena subida para el especial 120 MINUTOS en el prime time de Telemadrid al hacerse con el 4.8% de cuota, 74.000 espectadores y 27.7% de fidelidad.
- 5.7% de cuota, 121.000 espectadores y 701.000 contactos para ANDALUCÍA DE FIESTA, que sube 8.000 mil espectadores con respecto a la semana pasada. Supone el 15.1% de la audiencia del día en Canal Sur.



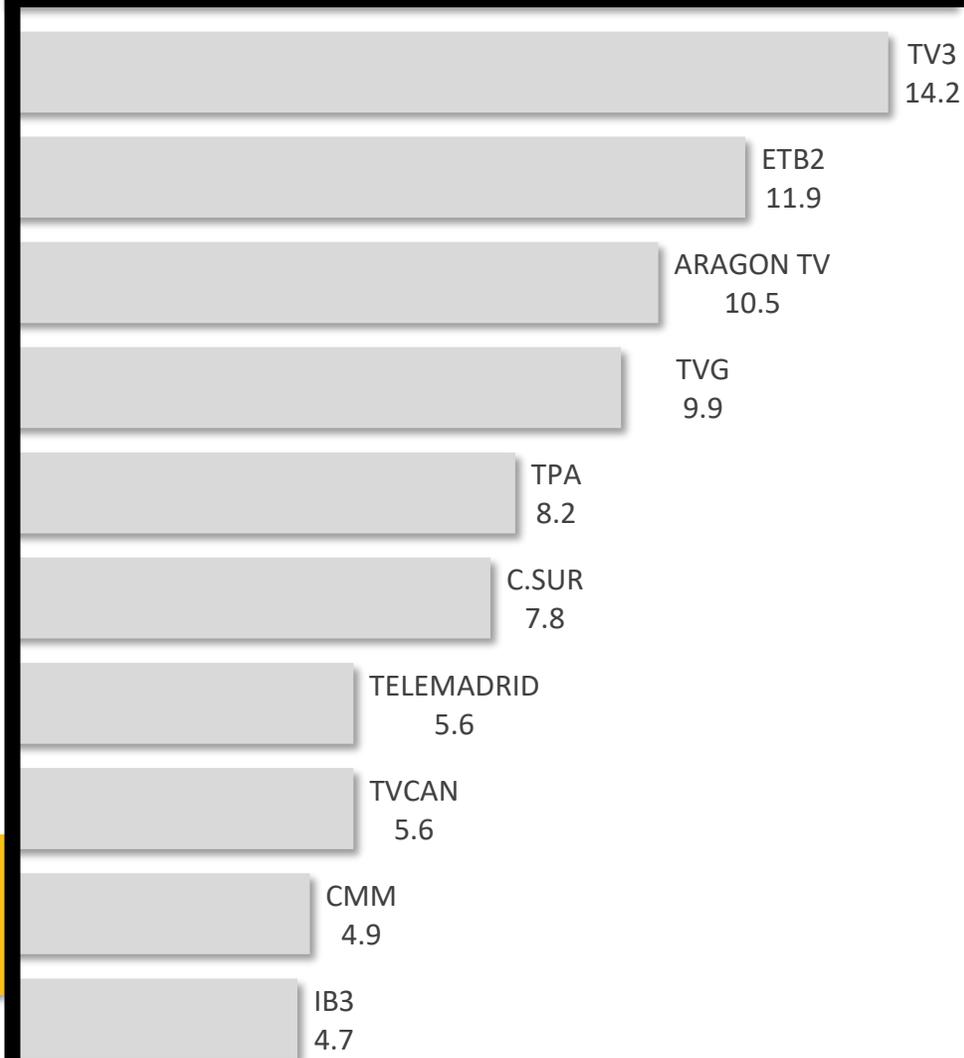
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

ELS MATINS (TV3)

22.7% DE SHARE Y 94.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Bien Cosmopolitan TV al liderar entre el conjunto de canales de pago con la película CHEF al firmar un 8.7% de cuota pago, 75.000 espectadores y 52.7% de fidelidad.
- 9-1-1 fue ayer la serie más vista del pago al hacerse con el 7.2% de la audiencia y ser vista por 94.000 espectadores en el prime time de FOX. 57.8% de plusvalías para la serie.
- Buen dato para la película de prime time de Calle 13 PISANDO FUERTE que promedia anoche un 5.2% de share en pago y 69.000 espectadores. La cinta llega al 4.4% de share en el target comercial.
- Gran 7% de cuota en pago para la película X-MEN ORÍGENES, LOBEZNO en el late night de AXN. La cinta fue seguida por 50.000 espectadores y supera en un 64.6% la media de la cadena en el día.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

9-1-1 (FOX)

7.2% DE SHARE PAGO Y 94.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

