

- 2ª mejor cuota consecutiva de temporada para ANTENA 3 NOTICIAS 2 con el 17.7% de cuota, 1.928.000 espectadores y 61.5% de fidelidad. +54% por encima de Antena 3 en el día y líder de su franja de emisión.
- ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE se marcó un 6.1% de share y fue seguido por 664.000 espectadores en el prime time de Cuatro. +17.7% de plusvalías, que aporta más del 16% al dato en el día de Cuatro.
- Buena subida para LAZOS DE SANGRE al situarse como 2ª opción en su franja de emisión conquistando al 10% de cuota, 1.278.000 espectadores y 42.1% de fidelidad. +14.9% por encima de La1 en el día.
- Grandes datos un día más para EL PROGRAMA DEL VERANO al firmar ayer un 18.8% de share y 655.000 espectadores en la mañana de Telecinco. +26.2% por encima de la media de Telecinco en el día.



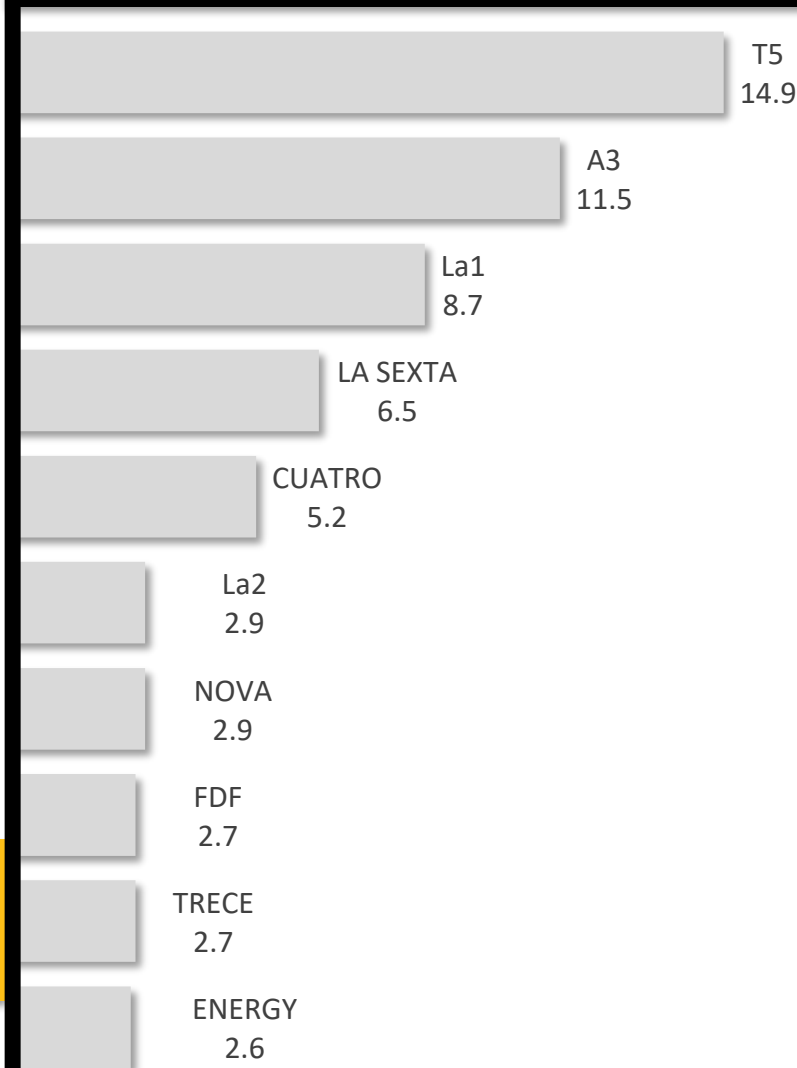
MINUTO DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.1% DE SHARE Y 2.465.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de DOS EN LA CARRETERA de Carmen Alcayde y Oscar Martínez funciona bien en el prime de Telemadrid conquistando al 5.5% de cuota, 83.000 espectadores y 41.9% de fidelidad.
- Mejor cuota de temporada para ANDALUCÍA DE FIESTA seduciendo al 9.1% de cuota, 170.000 espectadores y 23.2% de fidelidad. Un 7.4% mejor que Canal Sur en el día.
- UN LUGAR PARA QUEDARME gusta y mucho al promediar un 10.9% de cuota, 39.000 espectadores y 38.3% de fidelidad en el prime de Aragón TV. Además, la reposición se queda con el 10% y 36.000 espectadores.
- Máximo anual para FRED I CALENT en el prime time de IB3 con el 7.4% de cuota, 25.000 espectadores y 67.5% de fidelidad. Supera en un 52.3% la media del canal en el día.



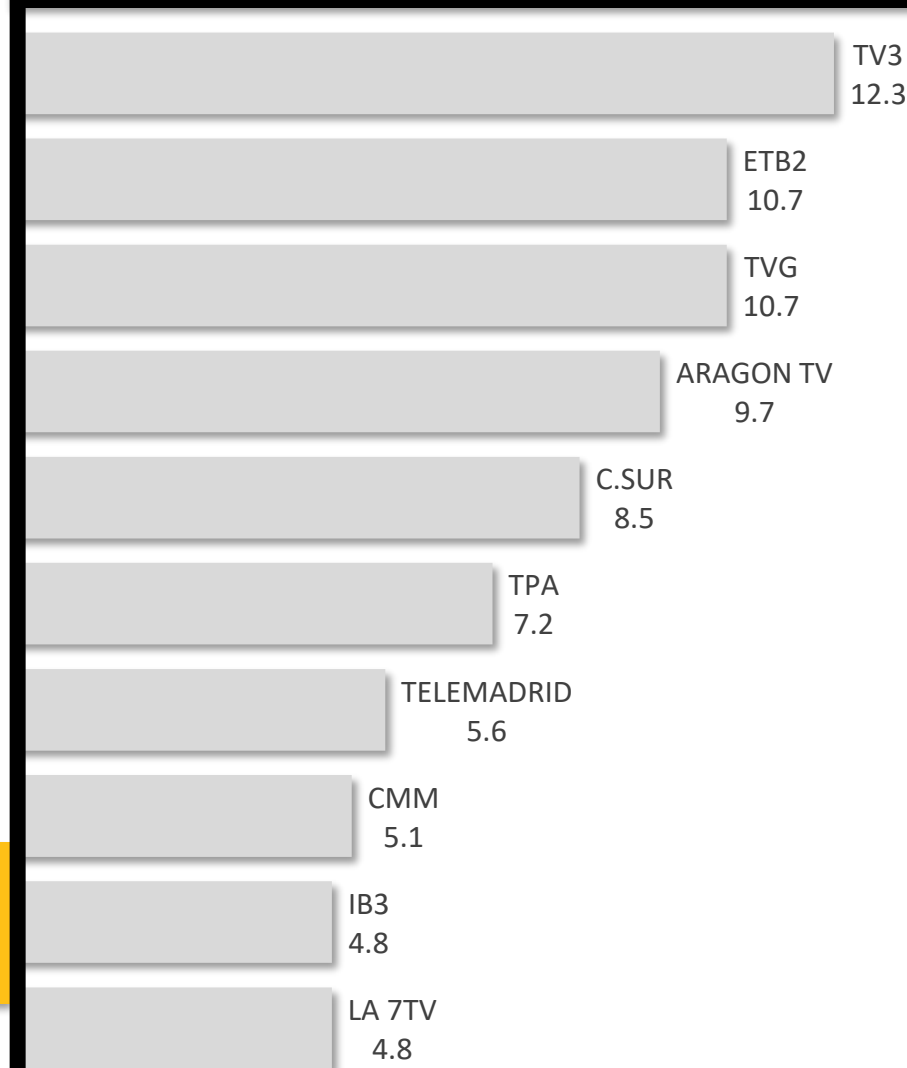
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

A REVISTA CONTINUACIÓN 2 (TVG)

16.8% DE SHARE Y 75.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Bien por la serie 9-1-1 en el prime time de FOX que consigue colar 3 de los 4 capítulos en lo más alto del ranking de emisiones del pago. Destaca el capítulo de las 23:43 con el 11.3% de share y 102.000 espectadores.
- Buenos números para EL CASO SLEVIN en el prime time de Cosmopolitan TV al situarse como la película más vista del día en el Pago con el 3.7% de share y 48.000 espectadores.
- THE ROOKIE logra ayer buenos resultados en la noche de TNT al hacerse con el 3.4 de la audiencia del pago y 42.000 espectadores. La serie se sitúa un 17.2% por encima de la media de la cadena en el día.
- La película del año 2001 EL PLANETA DE LOS SIMIOS se hizo anoche con el 2.6% de la audiencia en AXN y fue seguida por 34.000 espectadores de media. Sube hasta el 3.6% en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

9-1-1 (FOX)

11.3% DE SHARE PAGO Y 102.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

