

- **ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE** se situó un +6.2% por encima de la media de Cuatro en el día. El programa presentado por Santi Millán firma un 4.7% de share y 526.000 espectadores.
- **LAZOS DE SANGRE** continúa por encima de la media de La1 (+15.8%) seduciendo al 9.4% de cuota, 1.251.000 espectadores y 39.6% de fidelidad. Buena curva al comenzar en un 7.3% y terminar por encima del 10%.
- Grandes datos para **EL PROGRAMA DEL VERANO**. 19% de share y 645.000 espectadores en sus 266' de duración. +24.1% por encima de la media de Telecinco y aporta casi el 13% del dato de la cadena en el día.
- **AL ROJO VIVO** se convierte en el programa de mayor cuota de La Sexta con el 13.1% de cuota, 767.000 espectadores y + de 2.5 millones de contactos. Dobra la media del canal en el día y supone el 14.9% del total de puntos.



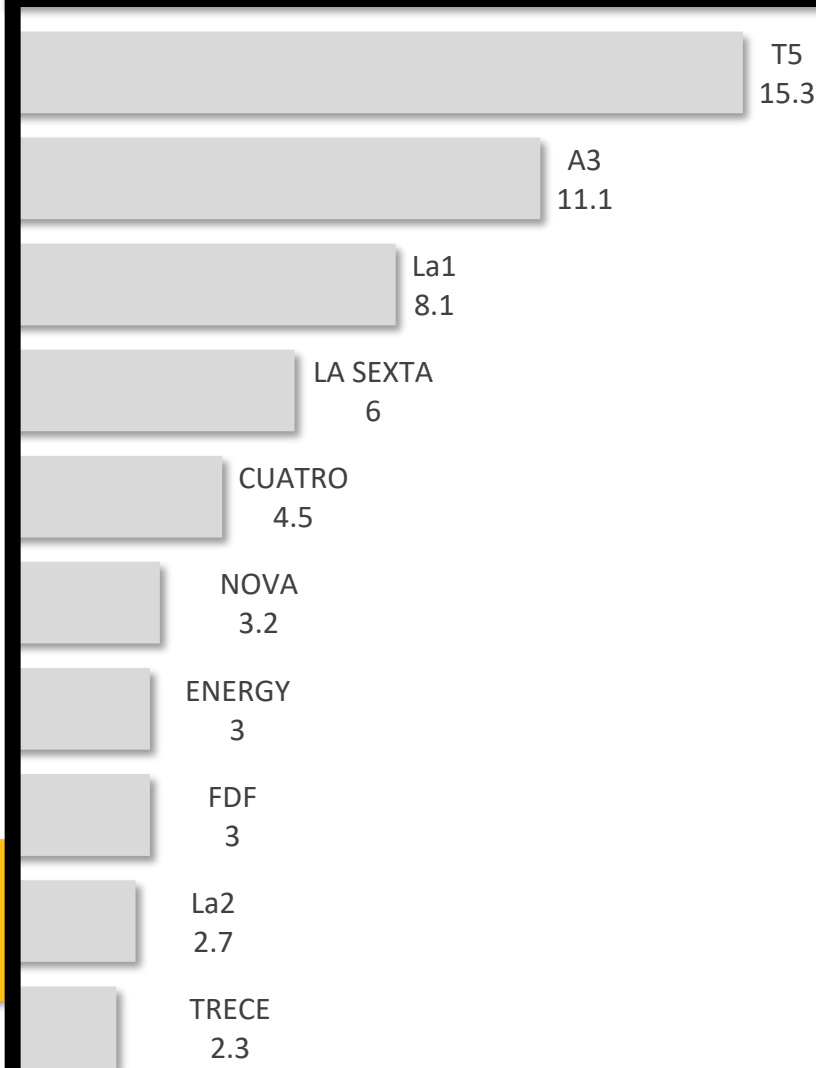
MINUTO  
DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

20.9% DE SHARE Y 2.299.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA se convierte en el espacio de mayor seguimiento de Canal Sur al firmar su mejor dato de cuota desde el 9 de junio con un 12.6% de cuota y 300.000 espectadores.
- PER QUE VOLEN ELS AVIONS baja 5.6 puntos con respecto a su estreno al firmar un 11.1% de cuota, 252.000 espectadores y 54.5% de fidelidad. La clave está en la pérdida de 168.000 contactos por el derbi de fútbol.
- UN LUGAR PARA QUEDARME continúa como el contenido no informativo más visto de Aragón TV conquistando al 8.6% de cuota, 34.000 espectadores y 92.000 contactos.
- 2º día consecutivo de fortísimos datos para 120 MINUTOS al doblar la media de Telemadrid con un 13.1% de cuota, 98.000 espectadores y 47.1% de fidelidad. En la semana promedia un 11.4% de cuota.



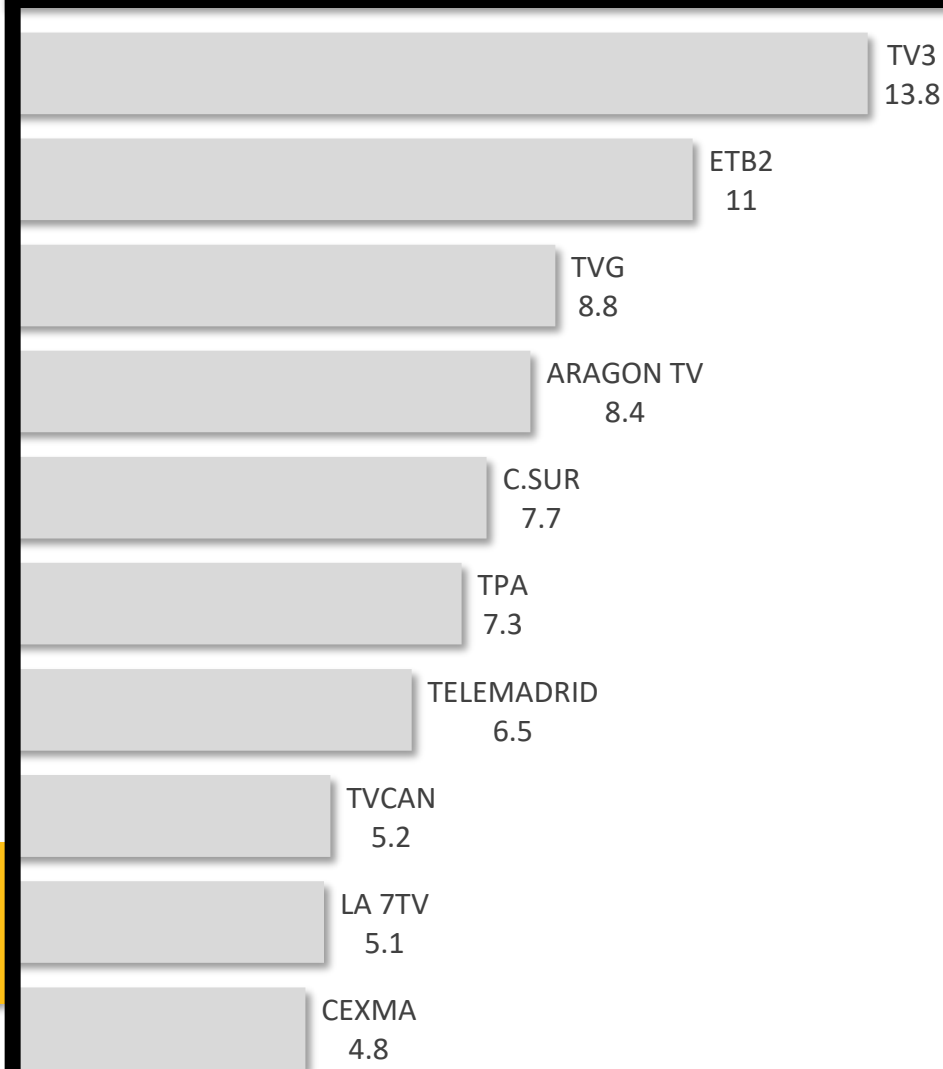
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

ELS MATINS (TV3)

17.2% DE SHARE Y 84.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El DERBI disputado entre el Barcelona y el Espanyol fue lo más visto del pago al alcanzar un 39.6% de share en pago y 828.000 espectadores de media en Movistar La Liga.
- La serie 9-1-1 de FOX fue el contenido no deportivo más visto del día en el pago con el 4.9% de share en pago. La serie de prime time supera los 100.000 espectadores en la franja más difícil del día.
- Buen resultado para la película A TODO GAS: TOKYO RACE al registrar un 7.4% de share en pago en el late night de Calle 13. 56.000 espectadores siguieron la cinta de inicio a fin.
- 5.1% de share en pago para la película CÓDIGO ABIERTO en la sobremesa de AXN. La cinta logra un 68.7% de plusvalías respecto al dato de la cadena en el día.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: BARCELONA – ESPANYOL (MOVISTAR LA LIGA)

*39.6% DE SHARE PAGO Y 828.000 ESPECTADORES*

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

