

- Lo más visto del día en nuestra tele fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA al alcanzar un gran 17.7% de share y 1.829.000 espectadores. Supera el 65% de fidelidad.
- SÁBADO DELUXE crece 16 décimas para ARRASAR en su franja de emisión con un 18% de cuota, 1.584.000 espectadores y 26.9% de fidelidad
- UNA VISITA INESPERADA en el Multicine de A3 se convierte en la peli más vista del día con un 13.6% de cuota, 1.444.000 espectadores y 3.411.000 contactos.
- SOCIALITÉ deja muy pero muy lejos a la competencia al liderar con un 15.8% de cuota, 1.149.000 espectadores y 36.9% de fidelidad.
- Gran 6.1% de cuota, 612.000 espectadores y 33.1% de fidelidad para el especial CAMPEONES DEL MUNDO en la tarde de CUATRO.



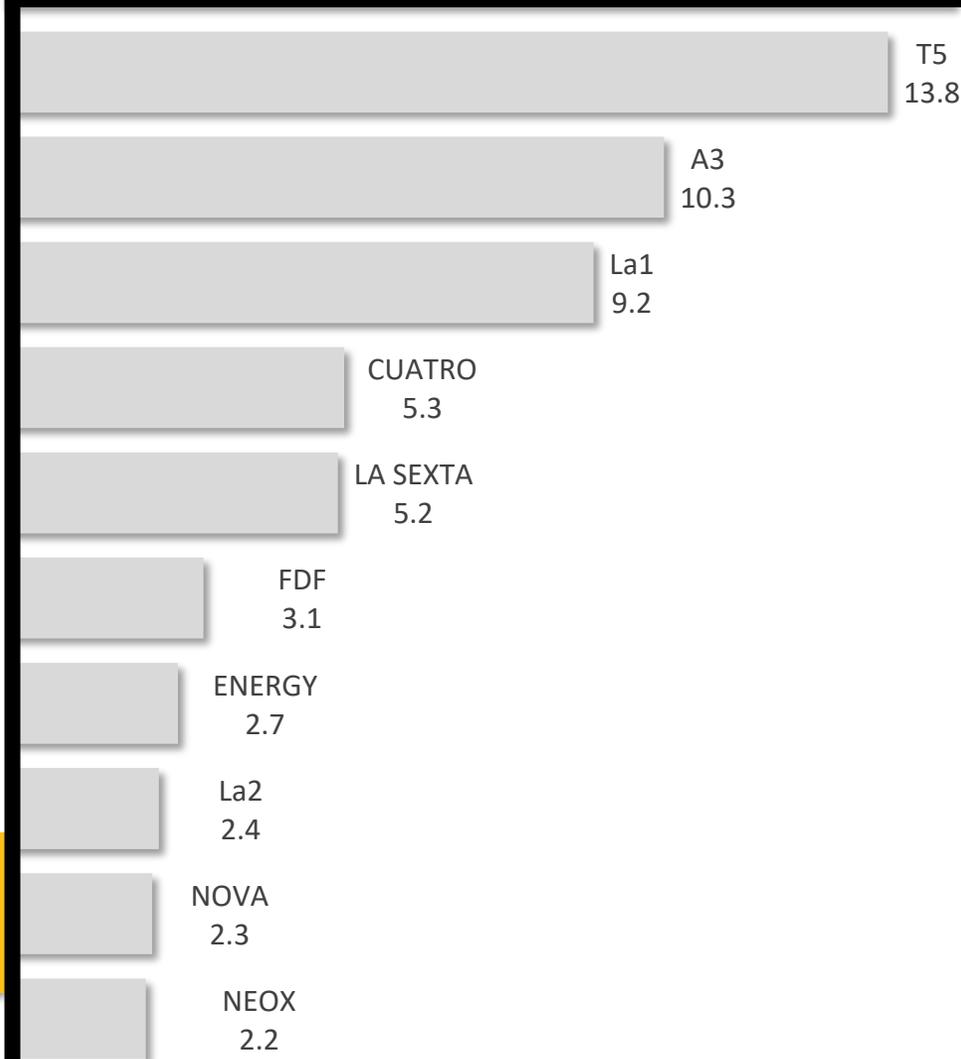
MINUTO DE ORO

23:18H. SÁBADO DELUXE (T5)

20.4% DE SHARE Y 2.313.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- OLE OLE Y OLE por la 2ª semifinal de TIERRA DE TALENTO seduciendo al 8.5% de cuota, 132.000 espectadores y 25.9% de fidelidad en el prime de CANAL SUR.
- FAQS ocupa la 2ª opción en su franja de emisión con un 14.1% de cuota, 197.000 espectadores y 23.8% de fidelidad en TV3.
- 2ª opción en su franja y contenido no informativo + visto del día en TVG para BAMBOLEO al firmar un buen 12.8% de cuota, 86.000 espectadores, 266.000 contactos y 32.5% de fidelidad.
- LA NUECHE DE NUBERO se estrena en RTPA con un gran 7.2% de cuota, 20.000 espectadores y 41.1% de fidelidad.
- El documental FENT LES AMÈRIQUES se queda con el 1.7% de cuota, 4.000 espectadores y 15.9% de fidelidad en el prime de IB3.



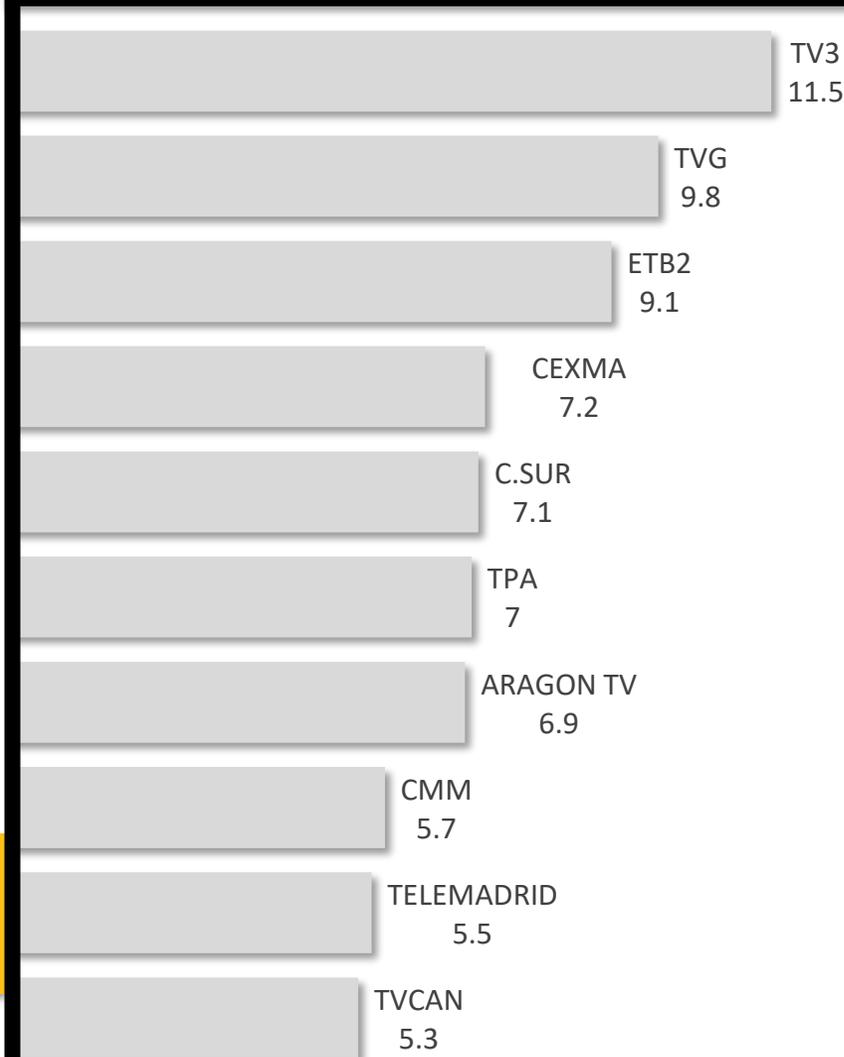
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LABRANZA (TVG)

16.6% DE SHARE Y 74.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película ICE AGE 2 dobla la media de FOX en el día y se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago al firmar un 8.3% de cuota pago, 85.000 espectadores y 37.6% de fidelidad.
- OCEAN`S ELEVEN continúa siendo un valor seguro al ser lo más visto de CANAL HOLLYWOOD con un 6.1% de cuota pago, 65.000 espectadores y 37.8% de fidelidad. Su media de edad 51 años.
- COMO ENTRENAR A TU DRAGÓN mejora en un 20% la media de COMEDY CENTRAL al firmar un 3.3% de cuota pago, 47.000 espectadores y 46.7% de fidelidad.
- El maratón de capítulos de BIG BANG destacan en TNT firmando un 3.3% de cuota pago, 17.000 espectadores y 52.5% de fidelidad promedio.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: REAL VALLADOLID – F.C. BARCELONA (M.LA LIGA)

34.3% DE SHARE PAGO Y 428.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

