

- La edición en sobremesa de INFORMATIVOS T5 se convierte en LO + VISTO del sábado, con un 16.3% y 1.788.000 esp. Fideliza al 63.8% de la audiencia.
- 15.6% para SÁBADO DELUXE en la noche de ayer. Como siempre, LÍDER. Lo ven más de 6 millones de personas en algún momento y aporta más del 30% a la audiencia de la cadena a pesar de su 24.4% de ocupación publicitaria.
- 8.1% de share para EL PELICULÓN de A3 en PT. Sin embargo, grandísimo rendimiento de nuevo para una pieza clave: sus informativos. A3 NOTICIAS 1 marca un 14.9%, con plusvalías del +52%.
- Sobresaliente 8.4% de share para LA SEXTA NOCHE. 5.400.000 contactos, superando la media de LA SEXTA en más de un +35%.



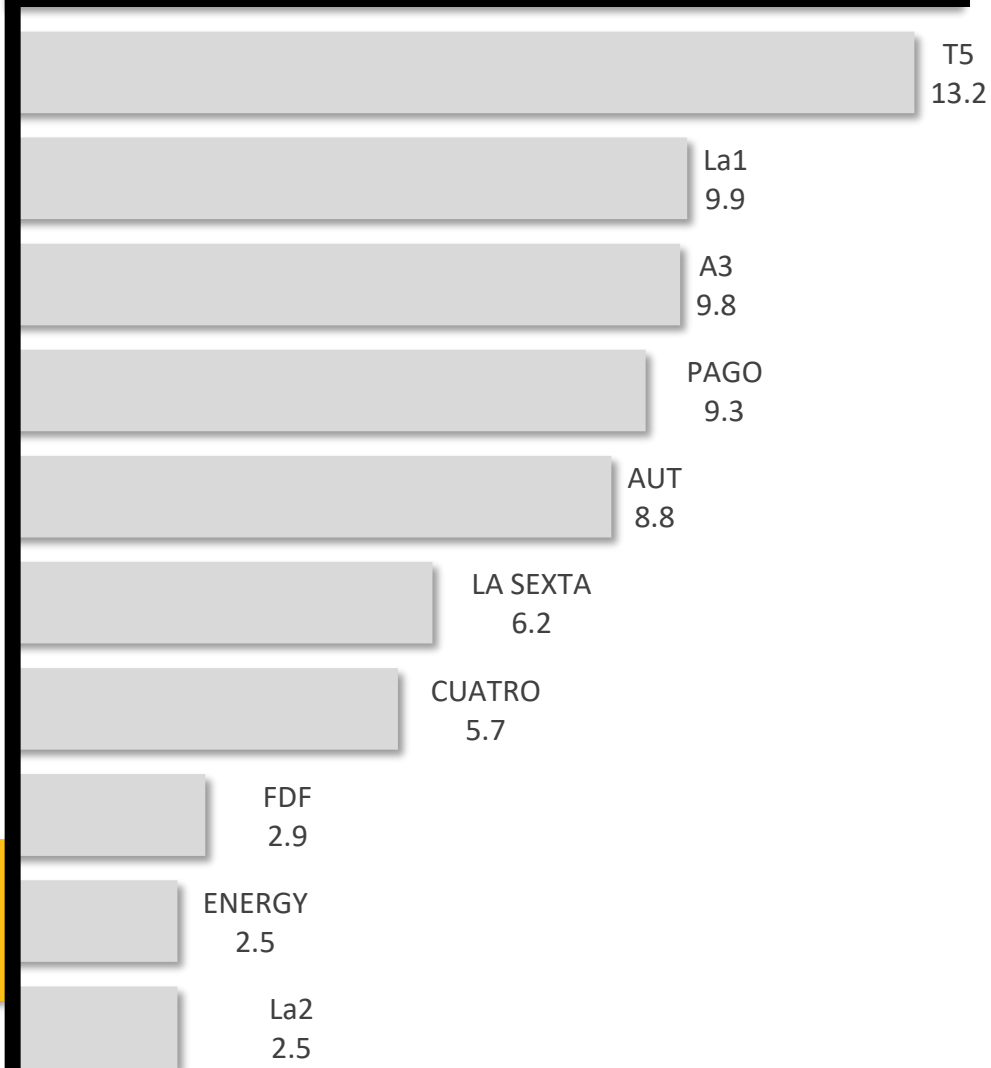
MINUTO DE ORO

23:50H. SÁBADO DELUXE (T5)

19.6% DE SHARE Y 2.081.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Más que notable 8.9% de share para TIERRA DE TALENTO un sábado más. Lo ven 150.000 andaluces de principio a fin y supera la media de CANAL SUR en un +7.5%. Como siempre, muy bien!
- Un super 20.7% de cuota para FAQS en la noche catalana del sábado. Mejora en un +40% la cuota que tiene TV3 en el día que, por supuesto, vuelve a ser líder (15.2%).
- Lo autóctono funciona muy bien en todas las autonómicas. De eso se trata! LABRANZA marca un 15.8% en el access sobremesa de TVG, la televisión gallega. Duplica los datos de la cadena en el día.
- Datazo de MADRILEÑOS POR EL MUNDO en la mañana de ayer en TELEMADRID. El espacio de EUROSTAR MEDIAGROUP se marca un 11.6% de share, 10.3% para los anunciantes y con un +66.3% de plusvalías sobre la cuota del canal.



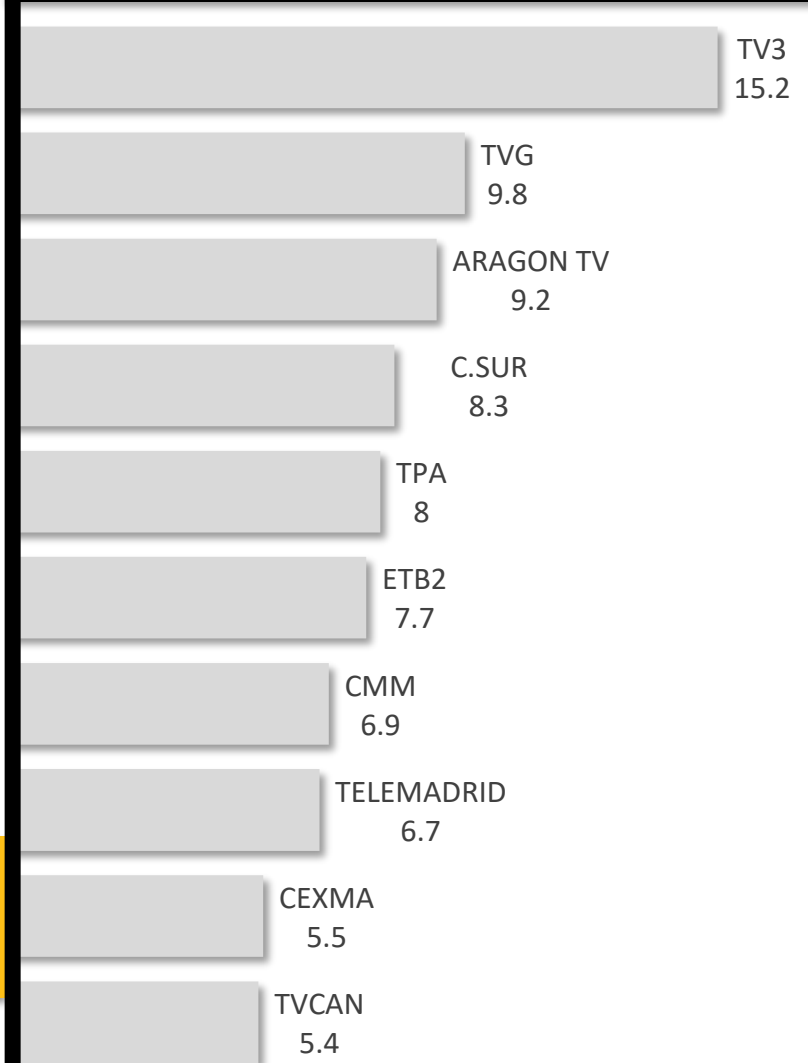
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PREVIO NOVILLADA: DESDE BARGAS (CMM)

21.3% DE SHARE Y 72.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película ICE AGE 3 se convierte en LO + VISTO del pago ayer. 84.000 espectadores, que se traduce en un 8.8% de share en FOX. Para los anunciantes el valor es de un 10.8% de cuota. La fuerza de los espectadores del pago a nivel comercial es siempre fuerte! Además, la película mejora en un +66.9% el liderazgo diario de ayer de FOX.
- Muy fuertes están ayer las cadenas de SONY en España. AXN marca un 4.3% en el Total Day mientras que AXN WHITE se posiciona 4ª con un 2.9%. 7.2% para la suma de las dos. Lo + visto para la primera es su film en la franja de tarde. X-MEN ORÍGENES: LOBEZNO se hace con el 7.9% de la cuota, volando hacia el 14% COMERCIAL.
- 9.2% de share para FÓRMULA 1: SESIÓN CLASIFICATORIA G.P. HUNGRÍA. Más de +400% de plusvalías! Lógico para una cadena que vive de la F1.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ICE AGE 3, EL ORIGEN DE LOS DINOSAURIOS (FOX)

8.8% DE SHARE PAGO Y 84.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

