

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 en su edición del fin de semana fue lo más visto del día al lograr un 18.1% de share y 1.976.000 espectadores. Grandes datos para los informativos de Antena 3 en el mes de julio.
- +21.3% de plusvalías para SÁBADO DELUXE en la noche de Telecinco. 16.7% de share y 1.472.000 espectadores vieron anoche el programa. Se convierte en el programa no informativo más visto del sábado.
- Muy bien por LA SEXTA NOCHE al hacerse ayer con el 8.4% de la audiencia, lo que se traduce en 695.000 espectadores. El programa de La Sexta aporta cerca del 40% del dato de la cadena en el día.
- Buen 14.8% de share para SOCIALITÉ en T5 y 1.153.000 espectadores de media. Consigue situarse un 7.2% por encima de la media de la cadena en el día. Buena fidelidad que supera el 38%.



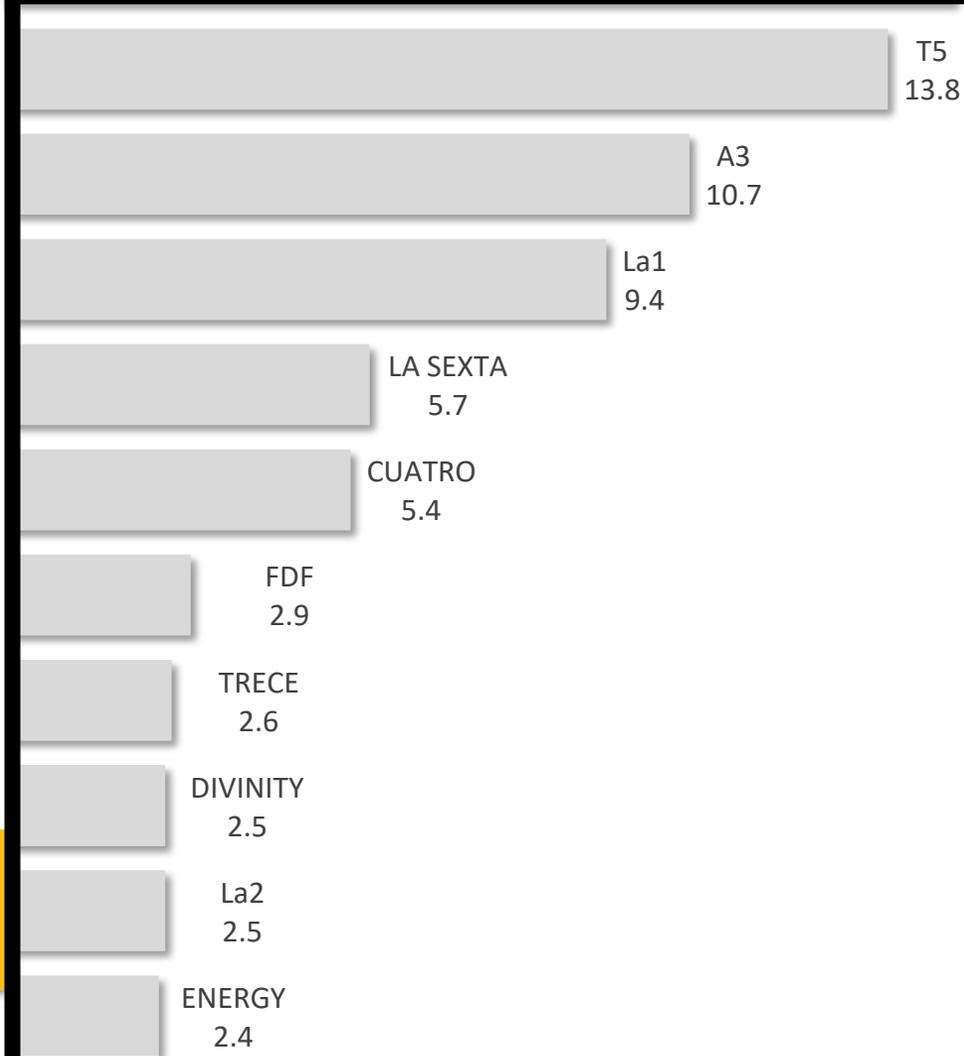
MINUTO DE ORO

15:21H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19% DE SHARE Y 2.086.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran 12.4% de share para TIERRA DE TALENTO en la noche de Canal Sur. Un total de 202.000 espectadores siguieron la final, que reúne 610.000 contactos frente al televisor y logra un 43.1% de plusvalías.
- 1% de share promedió ayer el doble programa de ELS PRIMERS DE LA CLASSE en pleno prime time de À Punt. 12.000 espectadores de media siguieron los 2 programas, que aportan el 4.9% al dato en el día de À Punt.
- El último programa de la temporada de OREGÓN TV consiguió un muy buen 12.9% de share en la noche de Aragón TV. Fue seguido por 36.000 aragoneses, situándose un 50% por encima del dato de Aragón TV.
- Arrasó anoche la GALA ESPECIAL 25 XULLO al alcanzar un enorme 17.9% de share en la cadena gallega TVG. 110.000 espectadores siguieron la gala con una fidelidad que supera el 31% en sus 180' de duración



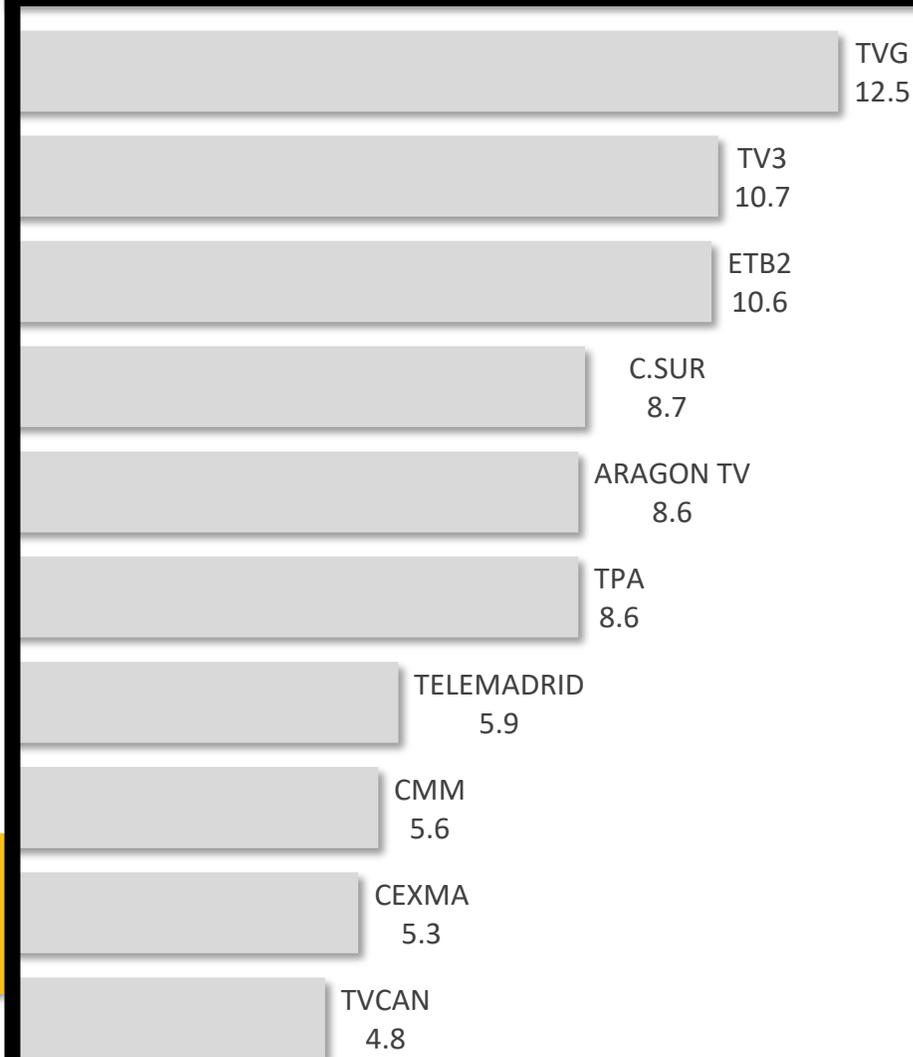
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LABRANZA (TVG)

18.7% DE SHARE Y 90.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película infantil ICE AGE 4 fue lo más visto del Pago al reunir a 95.000 espectadores frente a la pantalla. Un 9.2% de share en pago para la cinta emitida por FOX.
- Buen dato para la película SHOWTIME emitida por Comedy Central en la tarde: 7.8% de share en pago y 79.000 espectadores de media. La cinta supera en un 195% el dato de la cadena en el día.
- Destaca en pleno prime time la cinta EL CLAN DE LOS ROMPEHUESOS en AXN con el 5.3% de share en pago y 57.000 espectadores, situándose como lo más visto del prime time del Pago en la jornada del sábado.
- Bien por la cinta de acción MAD MAX, FURIA EN LA CARRETERA en el prime time de TNT al firmar un 5% de share en pago y 54.000 espectadores de media.



PROGRAMA
MÁS VISTO

ICE AGE 4 LA FORMACIÓN DE LOS CONTINENTES (FOX)

9.2% DE SHARE PAGO Y 95.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

