

- 16.4% share y LIDERAZGO ABSOLUTO para SÁBADO DELUXE. Más de 6 millones de contactos y con plusvalías que rozan el 20%.
- El MULTICINE de A3 se hace con un 14.8% de la audiencia en su emisión de las 16 horas. Fidelidad del 44% con plusvalías que superan el 30%.
- 13.4% de share en sus 5 horas de duración para VIVA LA VIDA en la tarde de Telecinco. Pasan por el cerca de 5 millones y medio de espectadores y aporta el 34% de la audiencia de la cadena en el día.
- El cine de Prime Time de La1 marca un 9.8% de share con el título LA MUJER QUE CAMINA DELANTE. Fideliza al 30.6% de la audiencia.
- 6.8% de share para LA SEXTA NOCHE ayer. Pasan por el espacio de LaSexta cerca de 5 millones de contactos y supera la media de la cadena en + de un 27%.



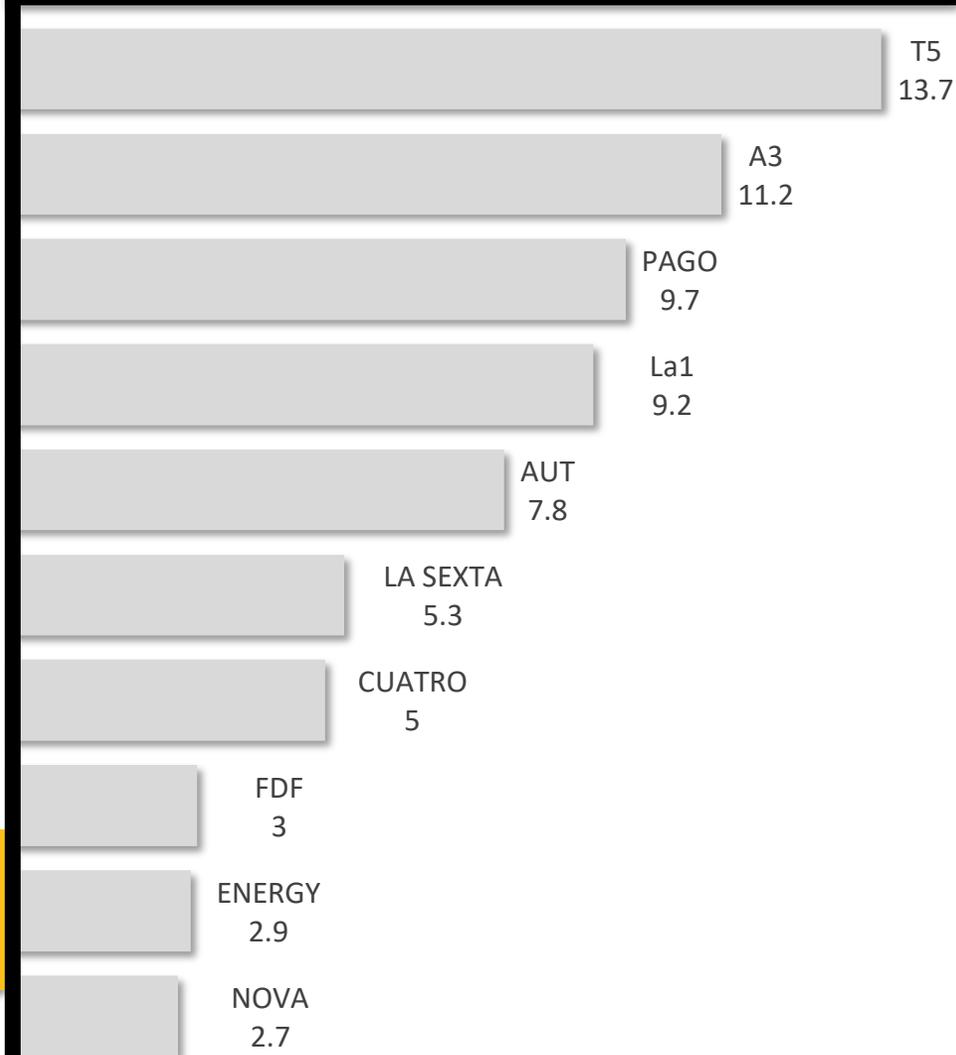
MINUTO DE ORO

15:31H. ANTENA 3 NOTICIAS FIN DE SEMANA 1 (A3)

18.8% DE SHARE Y 2.049.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Tremendo el dato de la semifinal 1 de TIERRA DE TALENTO en la noche de ayer en CANAL SUR. 10.9% de share, fidelidad del 33.7% y plusvalías que superan el +50%.
- 14.5% de share para FAQs en el Prime Time de la TV de Catalunya. +16% por encima de la cadena en el día y 14.6% de valor comercial.
- 17.9% de share para TERRITORIO VIVO en ARAGÓN TV. Dobla la media de la autonómica aragonesa y se dispara comercialmente hasta el 22.1% de share. 2º espacio + visto en Forta.
- Qué bien funciona el cine en ETB2. Ayer emitieron el título UNA PARADA IMPREVISTA y logró un 14.2% en la franja de tarde, mejorando la media de la primera cadena vasca en más de un +20%.



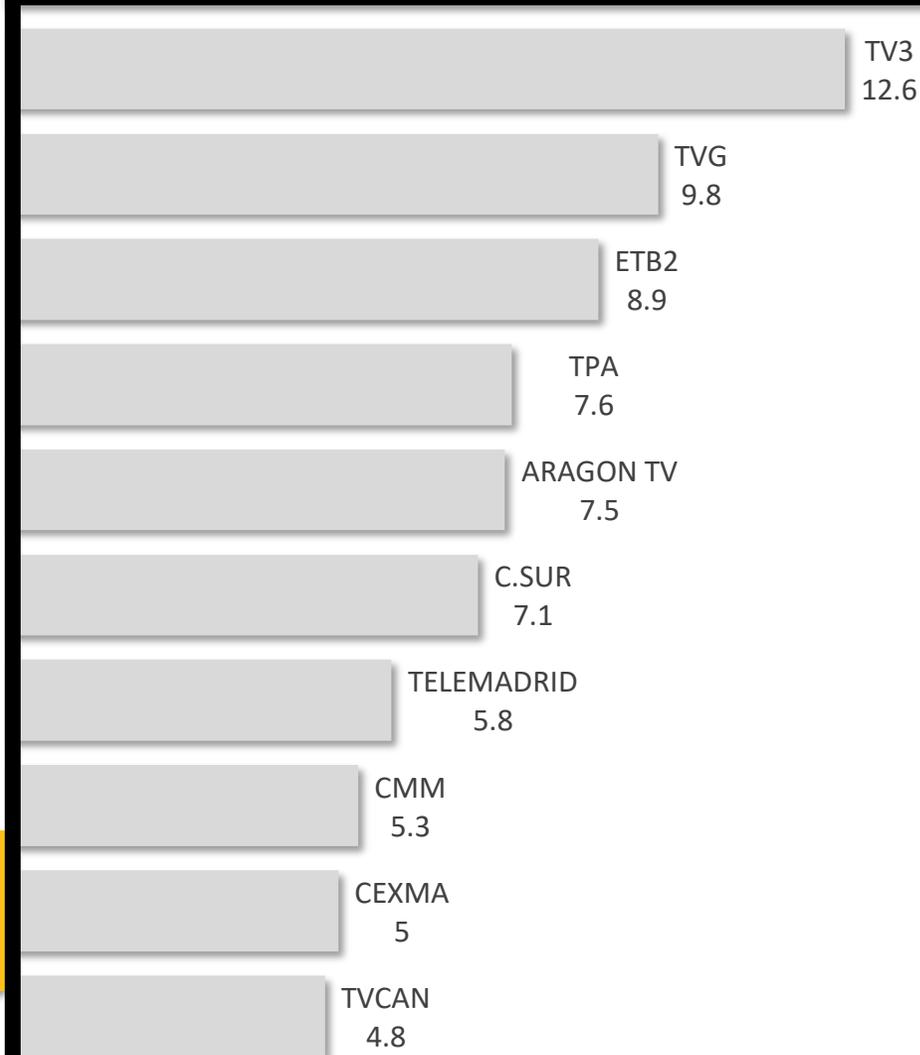
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

DEPORTES SOBREMESA (TVG)

19.1% DE SHARE Y 122.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El fútbol es ayer de nuevo lo + visto en las cadenas de pago españolas. Sin embargo, el partido entre el Granda y Valencia se queda con un 11.3% de share, mucho menos que el partido del viernes. Se emite en Movistar La Liga y congrega a 140.000 espectadores.
- El film LOVE ACTUALLY sigue siendo una apuesta segura para cualquier cadena. Ayer, su emisión en la franja de tarde de CANAL HOLLYWOOD marca un 7% de share, duplicando prácticamente la media del canal.
- 4.4% de share para el CINE CON CARÁCTER en Prime Time de AXN ESPAÑA. Anoche emitieron GANGSTER SQUADE, marcando un muy buen 4.4% de share y cerca de un +30% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: GRANADA - VALENCIA (MOVISTAR LA LIGA)

11.3% DE SHARE PAGO Y 140.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

