

- De nuevo LÍDER de su franja LA ÚLTIMA CENA en T5. 16.5% de share y más de 5 millones de contactos para el espacio de La Fábrica de la Tele. Aporta cerca del 25% de la audiencia total de la cadena en el día.
- ARUSEROS despide temporada con un brutal 14.8% de share en LaSexta! Fideliza a más del 34% de los contactos que entran a verle y dobla literalmente la media de su cadena en el día.
- En forma sigue CUATRO AL DÍA en el segundo canal de Mediaset. El espacio de UNICORN CONTENT marca ayer un 5.6% de share, mejorando la media de la cadena en cerca de un +20%.
- TYPICAL SPANISH se tiene que conformar con el 7.8% de la audiencia en el Prime Time de La1. No alcanza el millón de espectadores, aunque se mantiene cerca de un +3% por encima de la primera cadena pública.



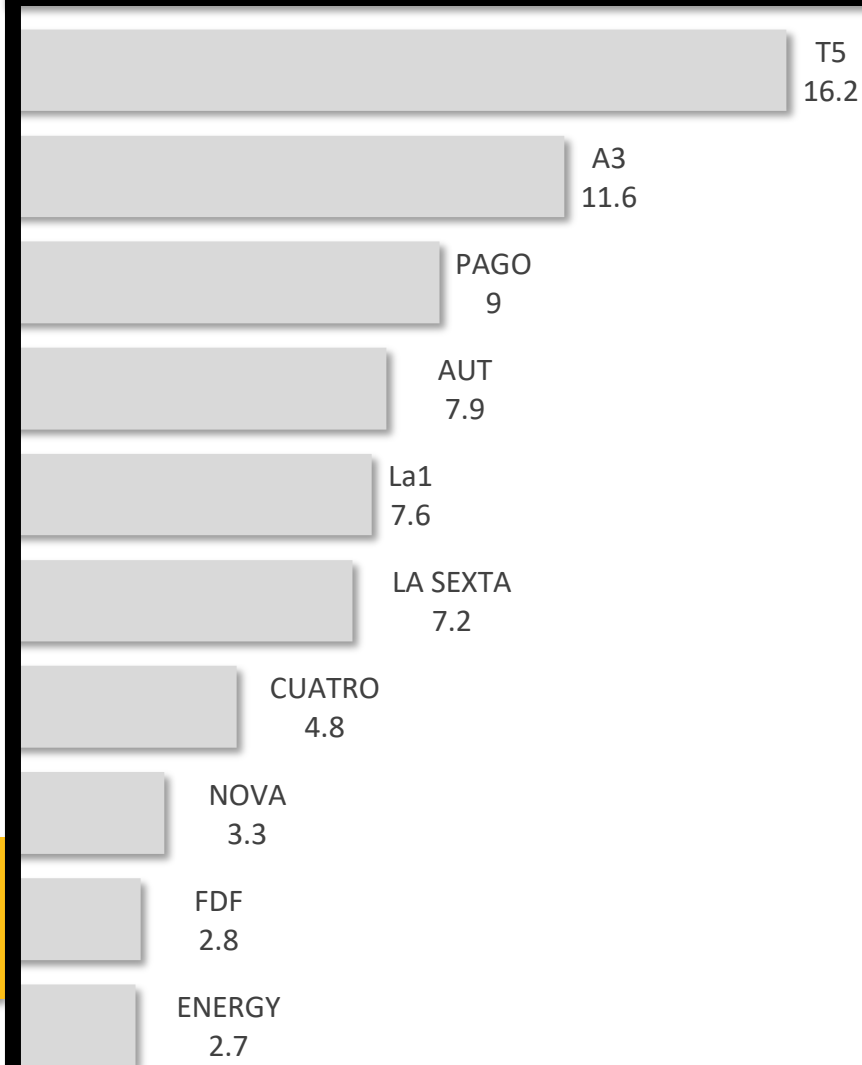
MINUTO DE ORO

15:29H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.5% DE SHARE Y 2.293.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Bravo por LUAR en el Prime Time de la autonómica gallega TVG. Es el espacio con mejor share de Forta (16.1%), con importantes plusvalías respecto a su canal de emisión (+ del 40%).
- Qué datazos tiene todos los días LA PERA LIMONERA en la autonómica aragonesa. Ayer hace un 10% de share, siendo el espacio con más cuota de la cadena. El espacio de DELRÍO AUDIOVISUAL mejora la media del canal en más de un +30%.
- El matinal de ETB2, EN JAKE, es el espacio con más Share de toda la tele vasca. 12.2% cuota, con plusvalías del +24.8%. Líder en hombres.
- Ayer LA TARDE AQUÍ Y AHORA marca un 9.5% de share y se sitúa un +49.3% por encima de la media de CANAL SUR en el día. En las clases altas roza el 12%, por eso mantiene un gran perfil comercial.



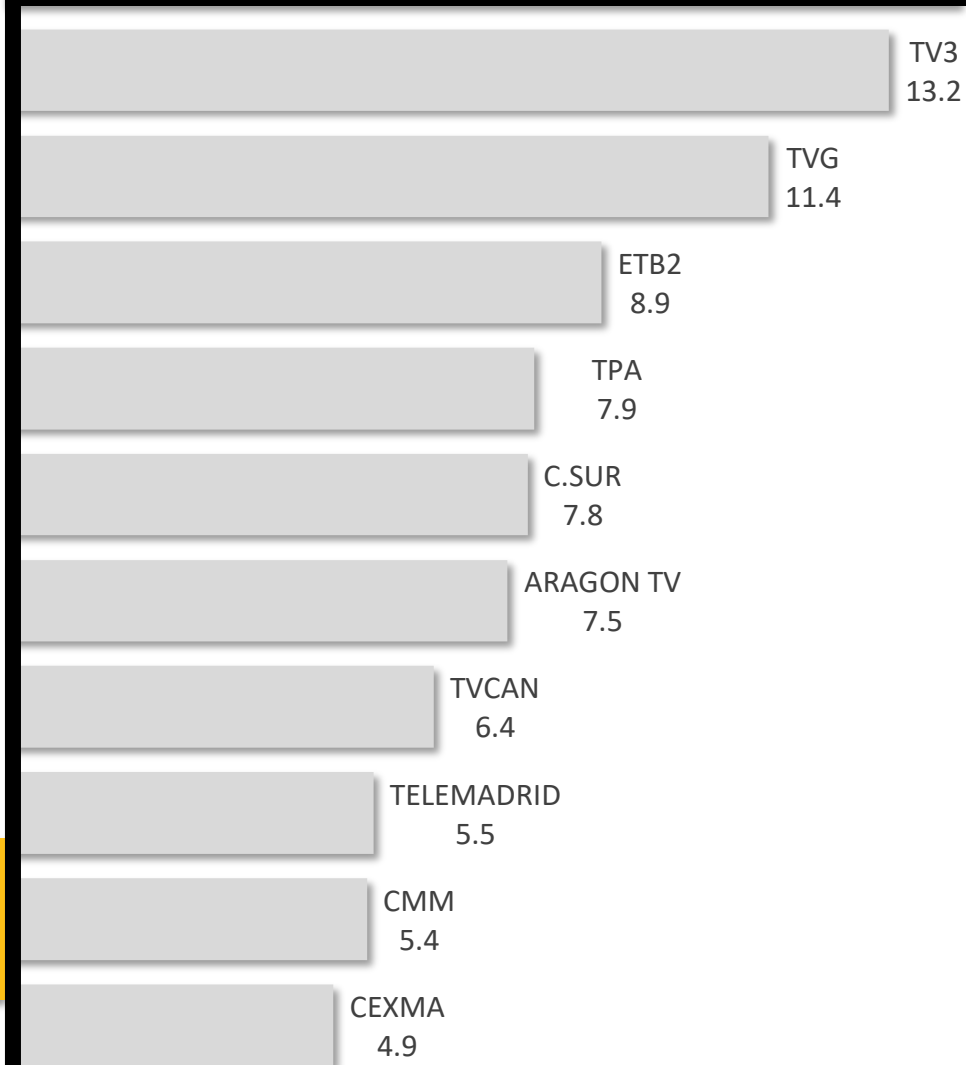
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

DEPORTES SOBREMESA (TVG)

16.1% DE SHARE Y 113.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El fútbol es ayer lo + visto en las cadenas de pago españolas. 19% de share pago en pleno Prime Time para el partido de Liga Española entre AT. MADRID Y MALLORCA en Movistar Plus.
- Lo de FRIENDS no tiene nombre. Ayer se cuelan 3 de sus emisiones en COMEDY CENTRAL como lo + visto del día. Destaca su episodio de las 14:45 horas, marcando un 12.9% de share y elevándose al 14.9% para los anunciantes. Apuesta segura!
- El film JUMANJI: SIGUIENTE NIVEL se hace con el 5.3% de share en el Prime Time de MOVISTAR ESTRENOS. 6% para los anunciantes y 6º espacio + visto del día.
- CASTLE y sus super datos en las sobremesas de AXN. 7.9% de share, pero ojo que roza el 12% en Target Comercial, lo que supone un +50% de mejora.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: AT. MADRID - MALLORCA (MOVISTAR LA LIGA)

19% DE SHARE PAGO Y 291.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

