

- Lo más visto del día en nuestra tele fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 al alcanzar un gran 19.4% de share y 2.242.000 espectadores. Supera el 63% de fidelidad y consigue un 63.4% de plusvalías.
- LA ÚLTIMA CENA crece 8 décimas para ARRASAR en su franja de emisión con un 17.3% de cuota, 1.643.000 espectadores y 29.5% de fidelidad. Consigue 5.5M de contactos, 9.5% de plusvalías y 26.1% de aportación en el día a la audiencia de T5.
- AMAR ES PARA SIEMPRE no descansa ningún día convirtiéndose en la serie diaria + vista de nuestra tele con un 11.5% de cuota, 1.228.000 espectadores y 57.9% de fidelidad.
- La noche de EQUIPO DE INVESTIGACIÓN promedia un 5.2% de cuota, 415.000 espectadores y 31.3% de fidelidad promedio.



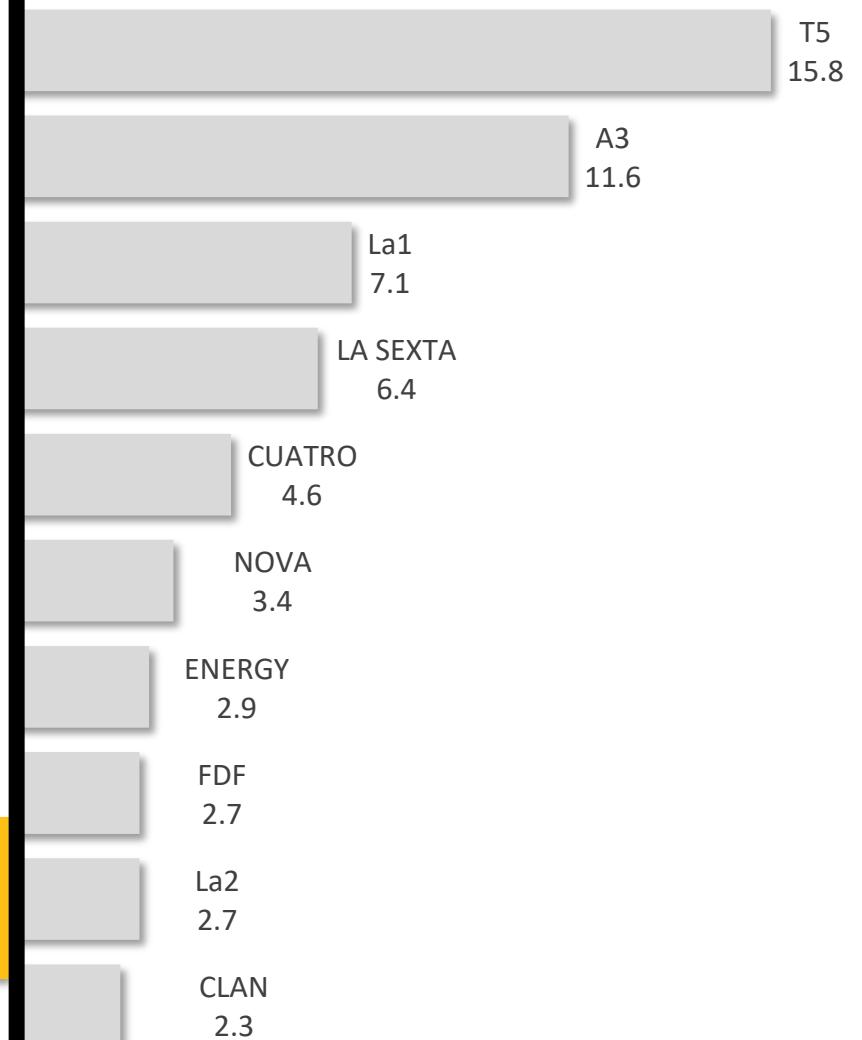
MINUTO
DE ORO

14:58H. LA RULETA (A3)

21.3% DE SHARE Y 2.373.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



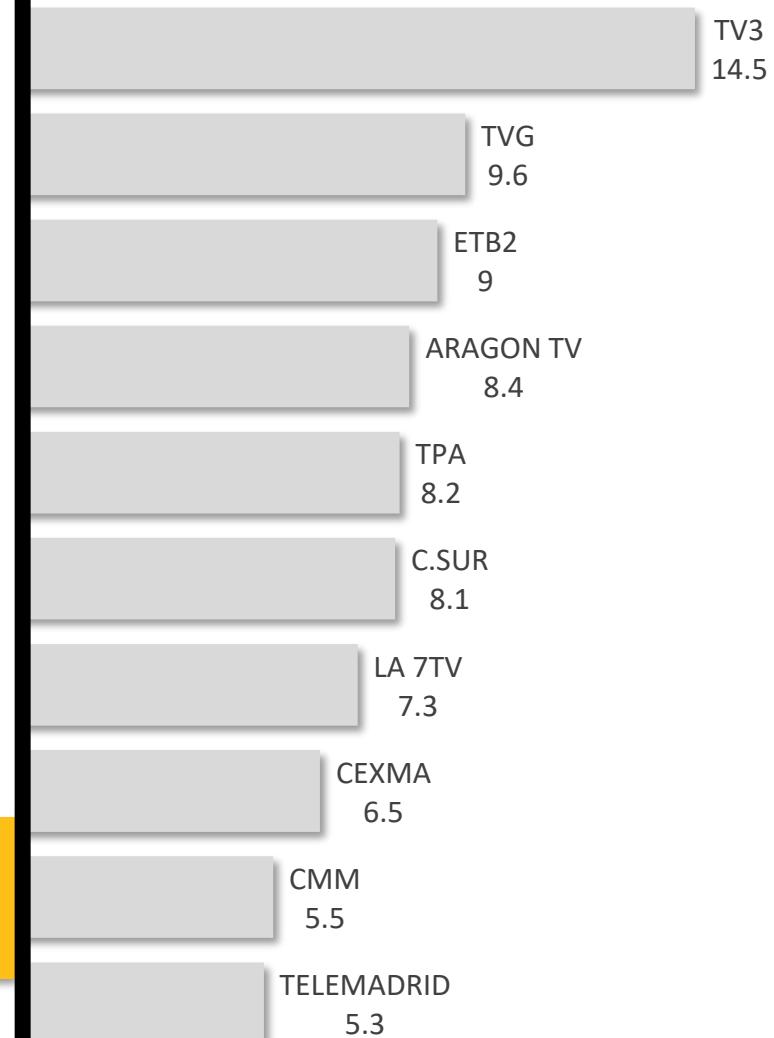
- 2º mejor dato anual para LA7 TV con un 7.3% de cuota en el día. El estreno en prime time de la serie documental 2020, LA VIDA QUE NO ESPERÁBAMOS promedia un 4.7% de cuota, 15.000 espectadores y 38.8% de fidelidad
- La semifinal de AGUJA FLAMENCA aporta el 16.9% del total de audiencia de CANAL SUR al hacerse con el 5.4% de cuota, 91.000 espectadores y ser visto en algún momento por 541.000 personas.
- LUAR continúa por encima de la media de TVG en el día seduciendo al 13.4% de cuota, 94.000 espectadores y 38.2% de fidelidad.
- ZONA ZÁPING es de largo uno de los formatos de mayor duración y éxito de la FORTA. Ayer firma un 13.9% de cuota y 280.000 espectadores en el prime de TV3.



ELS MATINS (TV3)
17.8% DE SHARE Y 82.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 15:45 en FOX se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago con un 7.7% de cuota pago y 69.000 espectadores. Lo mejor para el canal es que sube casi al 14% comercialmente hablando.
- Muy bien para el doble capítulo de sobremesa de BIG BANG en TNT firmando un 11.4% y 10.5% respectivamente y siendo lo más visto del canal en el día.
- La película de acción SIN ESCAPE, GANAR O MORIR es lo más seguido de AXN WHITE y líder en su franja de emisión con un 6.2% de cuota pago, 44.000 espectadores y 9.2% comercialmente hablando.
- El late night es para AXN con la cinta CÓDIGO ABIERTO al promediar un 9.1% de cuota pago y 41.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA: REAL MADRID – ALAVÉS (MOVISTAR LA LIGA)

26.4% DE SHARE PAGO Y 438.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

