

- Líder LA ÚLTIMA CENA en T5, con un 14.7% de share, más de 5 millones de contactos y aportando el 23.6% de la audiencia del día a la cadena de MEDIASET que, de nuevo, es líder (14.5%).
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 en su edición de sobremesa es de nuevo LO + VISTO del día. Sobresaliente 18.1% de share y superando la media de A3 en + de un 65%.
- 17.2% de share para PASAPALABRA en la tarde de ayer. En tan solo una hora aporta el 10% de la audiencia al canal y además marca cerca de un +60% de plusvalías.
- Muy buen 6.4% para VIAJEROS CUATRO en el PRIME TIME de ayer. Su paso por Valencia sube hasta el 7.1% en COMERCIAL. Además supera la media del canal en + de un 30%.



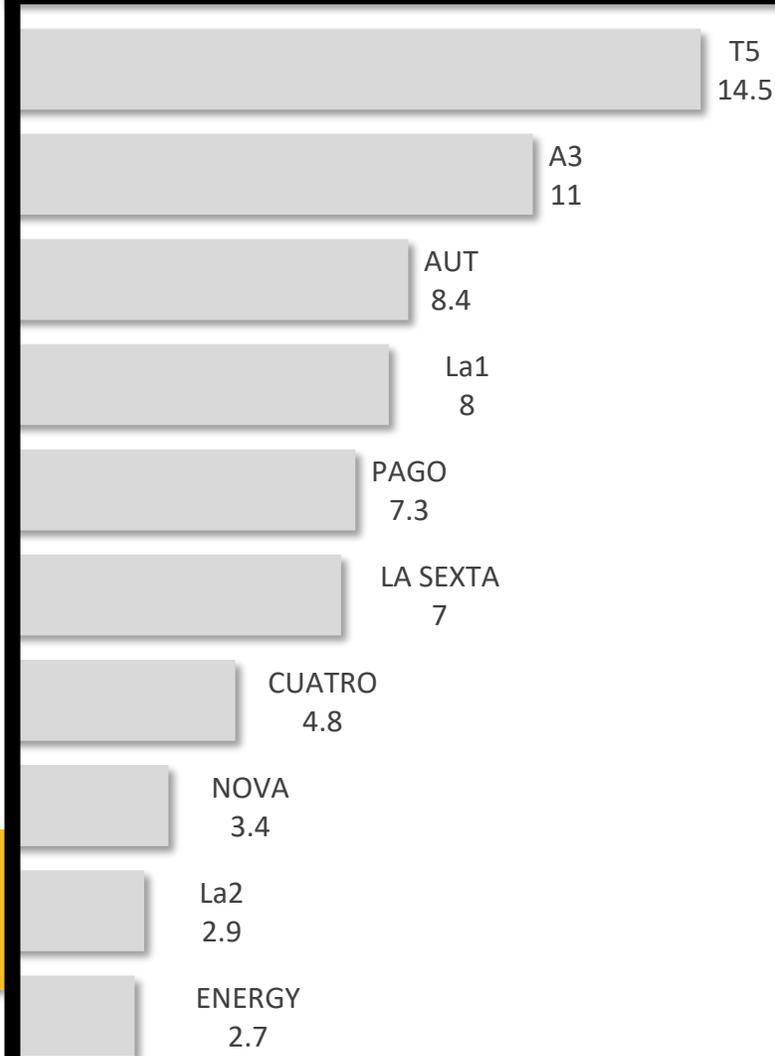
MINUTO DE ORO

15:28H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

18.6% DE SHARE Y 2.234.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy bien por ELS MATINS de TV3, que es ayer el espacio con mejor share de toda Forta. 18.5% de share y superando la media de la cadena en un +50%.
- Sin palabras estamos para el 14.1% de QUÉDATE CONMIGO EN VERANO en las mañanas de LA 7TV, la autonómica de Murcia. Triplica prácticamente la media de la cadena.
- LA TARDE AQUÍ Y AHORA sigue siendo la columna vertebral de CANAL SUR, de ahí su subida en la cuota Total Día en los últimos días. Ayer se marca un 12.8% de share y está un +70% por encima del canal. Es el programa con más share de la cadena.
- Que bien funciona EL PICU en el ACCESS PT de TPA, la autonómica de Asturias. 10.8% de share, con plusvalías que superan el +50% respecto a la cuota de la cadena en el día.



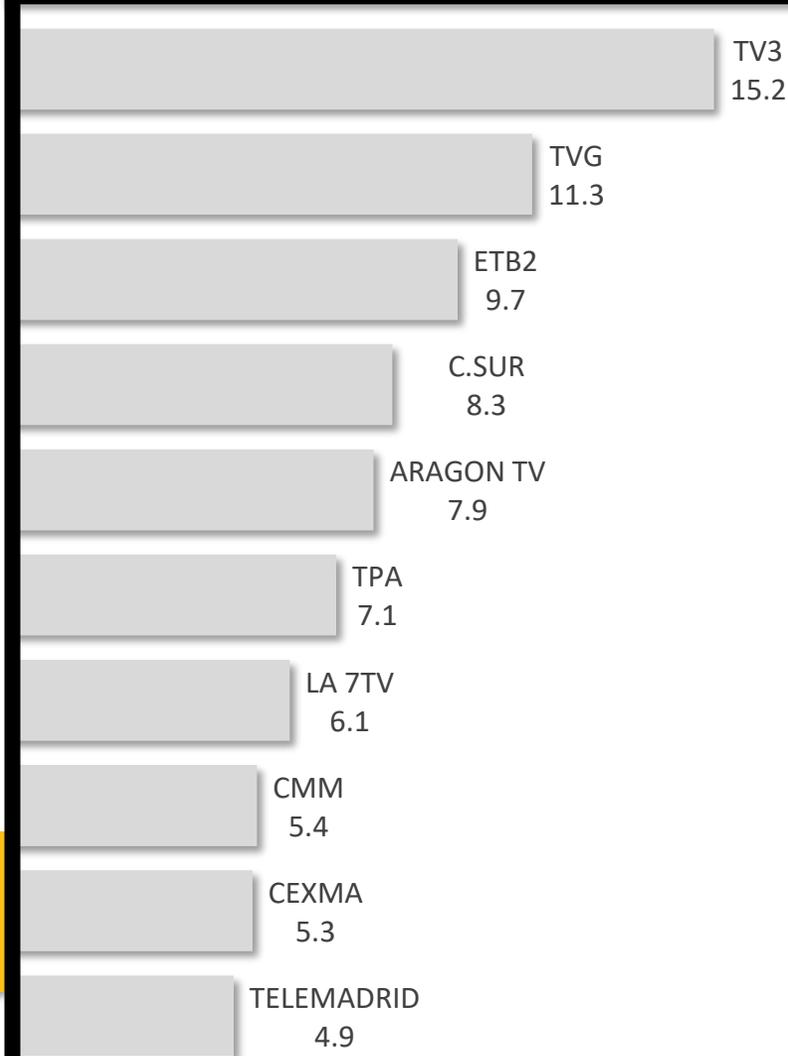
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

18.5% DE SHARE Y 88.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El cine en Prime Time de AXN es LO + VISTO DEL PAGO ayer. 9.1% de share dentro del universo del pago. Plusvalías del +72.8% y un 15.3% para los anunciantes!! Además, la cadena de SONY es la + vista del día (5.3%), mejorando sus resultados en un +50% respecto al viernes pasado.
- Atención porque el episodio en Prime Time de LA PATRULLA CANINA es el 2º espacio más visto del pago ayer. 5.2% de share y doblando la media de NICK JR, el canal infantil de VIACOM CBS.
- ESTRENO ayer en CALLE 13 en Late Night. 3.9% de share con plusvalías que superan el +30% para HISTORIA DE UN CRIMEN: EL ASESINATO DE JESSICA CHAMBERS.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE CON CARÁCTER: PLAN DE ESCAPA (AXN)

9.1% DE SHARE PAGO Y 77.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

