

- Pleno de victorias para ANTENA 3 NOTICIAS 1 en esta última semana al situarse ayer como lo más visto del día con el 17% de share. Los informativos de sobremesa fueron vistos por 1.782.000 espectadores.
- 12.6% de share se marcó anoche HORMIGAS BLANCAS en pleno prime time de Telecinco. 1.169.000 espectadores, más de 5.6 millones de contactos y 22.8% de aportación al dato en el día de Telecinco.
- Bien THE TOWN en el prime time de Antena 3 al reunir al 13.5% de la audiencia, lo que se traduce en 1.499.000 espectadores de media. +18.4% de plusvalías respecto a la cadena y 28.8% de fidelidad.
- Otro finde de grandes datos para SOCIALITÉ en Telecinco. Se marcó ayer un buen 15.6% de share y 1.247.000 espectadores, y se sitúa líder absoluto con más de 6 puntos de ventaja sobre la segunda opción.



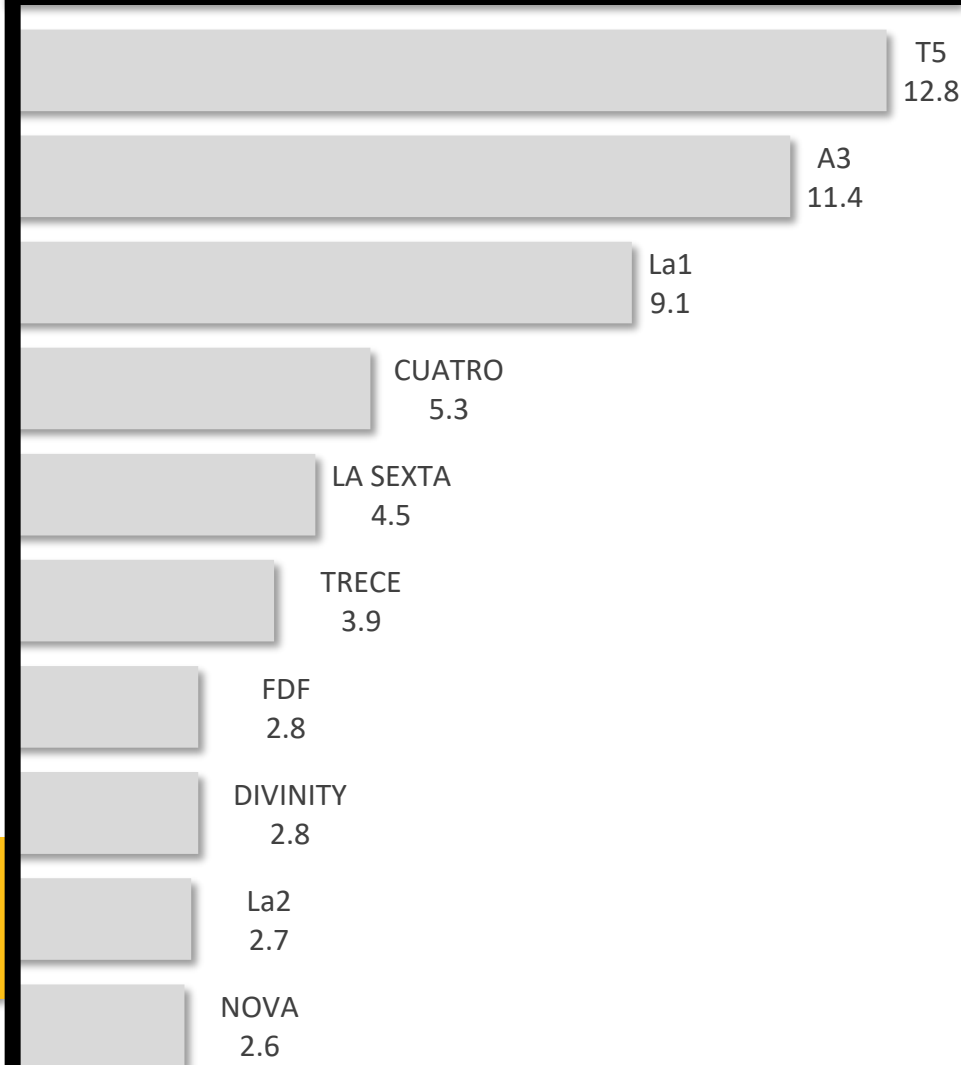
MINUTO DE ORO

15:34H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA (A3)

17.8% DE SHARE Y 1.891.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Fenomenal TIERRA Y MAR en la sobremesa de Canal Sur al conquistar al 13.8% de la audiencia y 238.000 espectadores. El programa se sitúa un 103% por encima de la media del canal en el día.
- Gran 13.6% de share para los TOROS en la tarde de CMM. La corrida desde Villamalea fue seguida por 69.000 espectadores con más de un 46% de fidelidad. El festejo aporta más del 40% del dato diario de CMM.
- +22% de plusvalías para el programa GENT DE LA MAR en IB3. 3.8% de share y 11.000 espectadores siguieron anoche el programa, que aporta el 13.2% al dato de IB3 en el día.
- Muy buen 5.5% de share para MI CÁMARA Y YO. El programa de Telemadrid fue visto por 71.000 madrileños, por lo que se sitúa un 1.5% por encima de la media del canal. Casi el 30% de fidelidad para el programa madrileño.



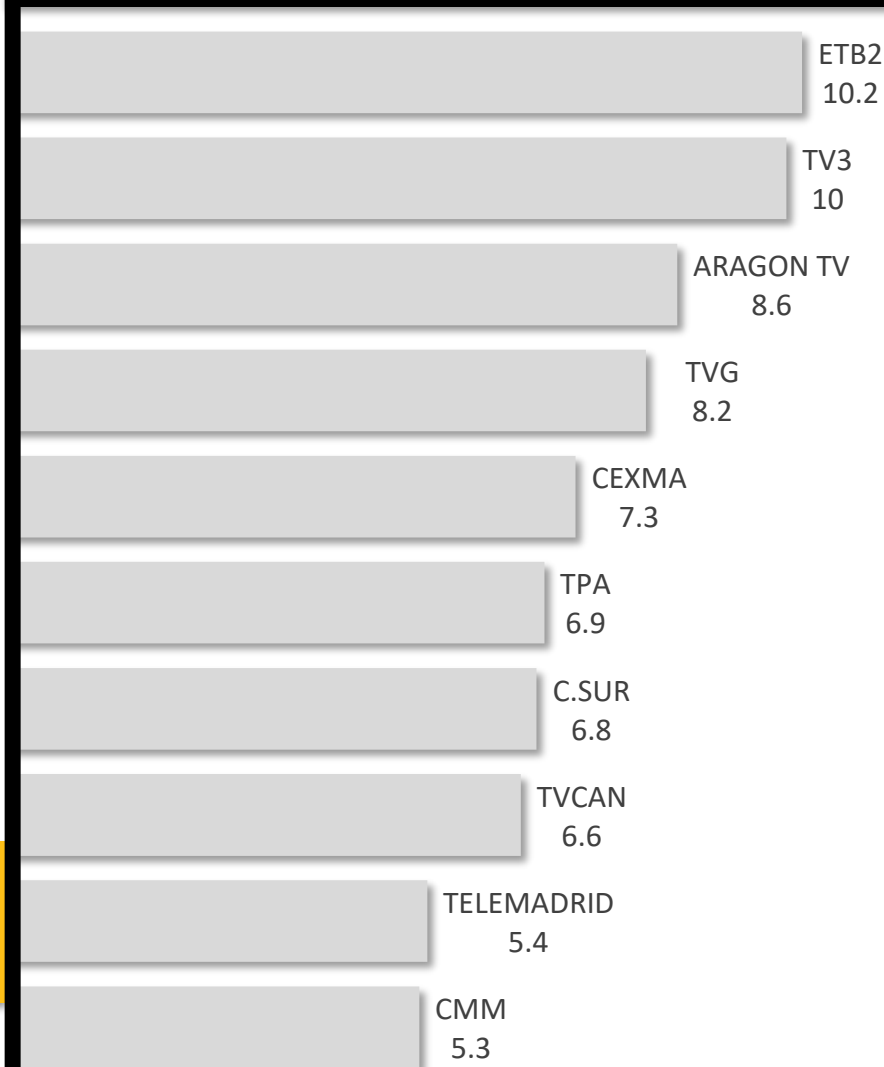
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

SANTA MISA (LA7)

30.7% DE SHARE Y 45.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La cinta ASESINATO EN COLMAR fue el programa no deportivo más visto del Pago al promediar ayer un 6.9% de share en pago y 76.000 espectadores en el prime time de Calle 13.
- La FÓRMULA 1 fue lo más visto del universo Pago con el 16.3% de cuota y 160.000 espectadores en Movistar F1. El GP Gran Bretaña 2 consigue también un 9.6% de share con el Post.
- Buen dato para la película LARA CROFT TOMB RAIDER en la tarde de AXN. La cinta llegó al 7% de share en pago, fue vista por 66.000 espectadores y sube hasta el 7.5% de share en el target comercial.
- Lo más visto de #0 en el día fue ROBIN HOOD, PRÍNCIPE DE LOS LADRONES en la franja de sobremesa. La película firmó un 5.1% de share en pago y 54.000 espectadores de media.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÓRMULA 1(D) GP GRAN BRETAÑA 2 (MOVISTAR F1)

16.3% DE SHARE PAGO Y 160.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

