

- UN GOLPE BRILLANTE se convierte en la película más vista del día liderando su franja con un 12.1% de cuota, 1.575.000 espectadores y 34.8% de fidelidad, aportando el 14.2% de la audiencia de La1 en el día.
- HORMIGAS BLANCAS con JULIO IGLESIAS continúa muy fuerte en el prime de T5 conquistando al 13.1% de cuota, 1.293.000 espectadores y superando los 5.5M de contactos. Gran minuto a minuto al duplicar las herencias recibidas.
- 10.8% de cuota, 975.000 espectadores y 49.6% de fidelidad para el Gran Premio de Austria de Moto GP en la sobremesa de La1.
- Mejor dato de todo agosto para VIVA LA VIDA al convertirse en el espacio de mayor aportación de T5 en el día con el 13.7% de cuota, 1.416.000 espectadores y 22.2% de fidelidad



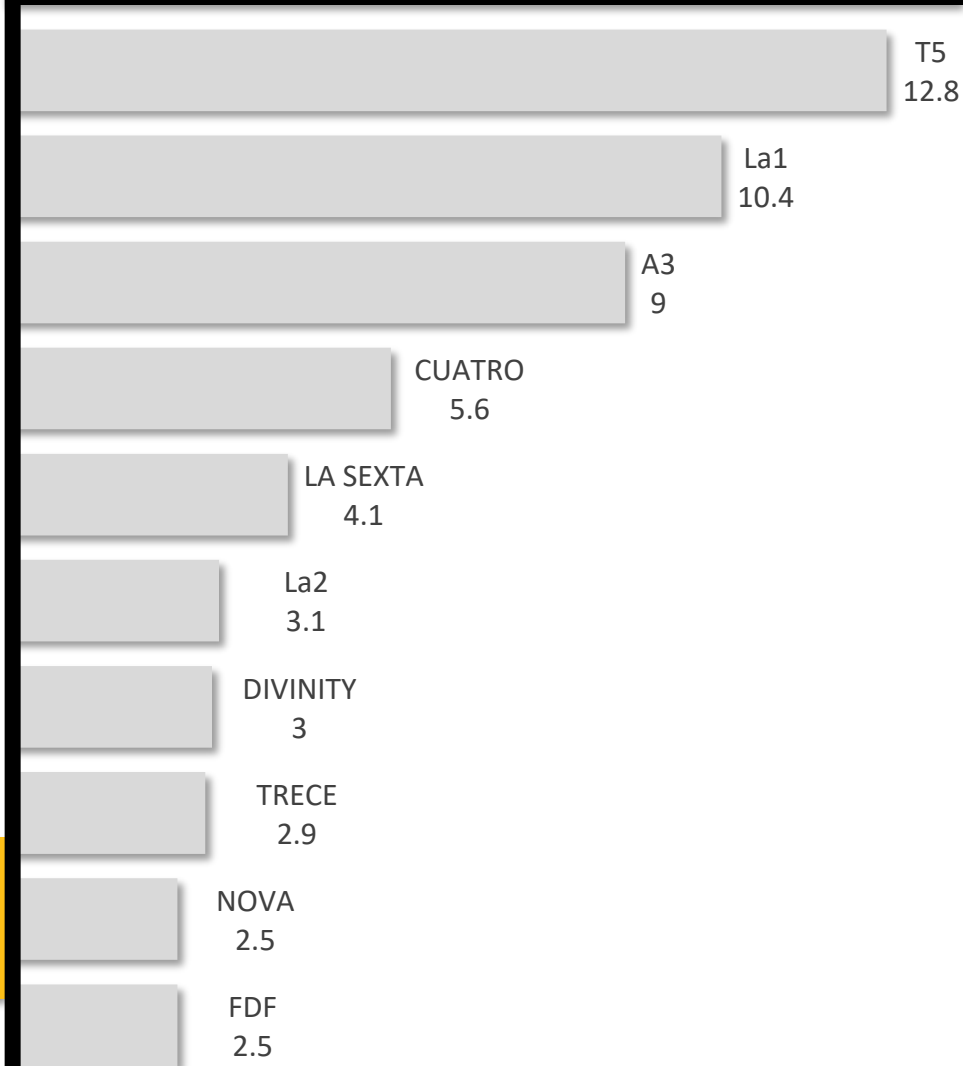
MINUTO DE ORO

15:46H. DEPORTES(A3)

17.8% DE SHARE Y 2.026.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de la Miniserie INTACHABLE funciona muy bien en ETB2 al promediar en sus 150 minutos un 10% de cuota, 47.000 espectadores y 50.6% de fidelidad promedio.
- El cine español UNA MONJA Y UN DON JUAN destaca como el contenido no informativo más visto de CMM con el 8.1% de cuota, 38.000 espectadores y 42.8% de fidelidad promedio.
- La entrevista en TV3 a JESSICA ALBIACH se conforma con el 4.3% de cuota, 86.000 espectadores, 317.000 contactos y 27% de fidelidad.
- AQUÍ HAY VERAN supera en un 11.2% la cuota de TVG en el día al firmar un 7.9% de cuota, 64.000 espectadores, 147.000 contactos y 43.2% de fidelidad promedio.



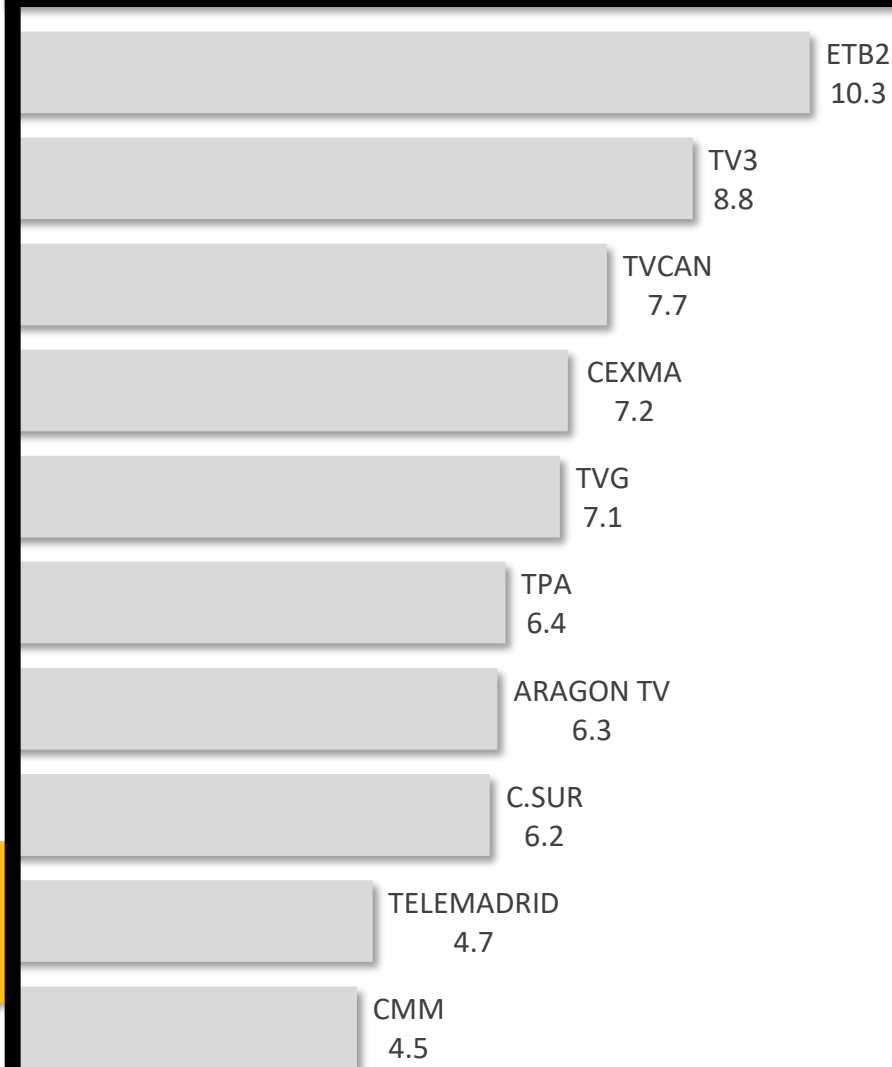
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TOROS PARA TODOS (CANAL SUR)

16.3% DE SHARE Y 216.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El cine ASESINATO EN LA PROVENZA en el prime de CALLE13 se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago con un 4% de cuota pago, 89.000 espectadores y 26.3% de plusvalías con respecto a la cuota del canal en el día.
- El nuevo pase en FOX de PARQUE JURÁSICO 3 destaca y mucho conquistando al 6.9% de cuota pago, 85.000 espectadores y superando la media del canal en un 61.9%.
- El PRINCIPE DE ZAMUNDA de 1988 se convierte en lo más seguido de COMEDY CENTRAL con el 3.4% de cuota pago, 68.000 espectadores y 32.4% de fidelidad.
- El especial de más de 7 horas de TNT con las películas de ASTERIX funciona bien al promediar un 4.4% de cuota pago y 61.000 espectadores, ayudando a TNT al ser el 3er canal más visto del día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

PARIS ST. GERMAIN – BAYERN MUNICH (M.LIGA CAMPEONES)

50.3% DE SHARE PAGO Y 1.094.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

