

- Muy buena subida del +5.3% para HORMIGAS BLANCAS al firmar anoche un 13.8% de share y 1.497.000 espectadores en Telecinco. Programa más visto desde su estreno. +9.5% de plusvalías frente al dato de la cadena en el día.
- Buen dato para PAPILLON en el prime time de La1 al hacerse ayer con el 13.2% de la audiencia, lo que se traduce en 1.840.000 espectadores. La película de La1 se sitúa un 45.5% por encima del dato de la cadena en el día.
- SOCIALITÉ se marcó ayer un 13.5% de share en Telecinco y fue seguido por 1.140.000 espectadores. Logra un 7.5% de plusvalías frente a Telecinco y una fidelidad que supera el 38% en sus 93' de duración.
- +6.2% por encima de la media de Cuatro para el programa CUARTO MILENIO. El espacio presentado por Iker Jiménez se hizo ayer con el 6% de share y reunió a 560.000 espectadores frente al televisor.



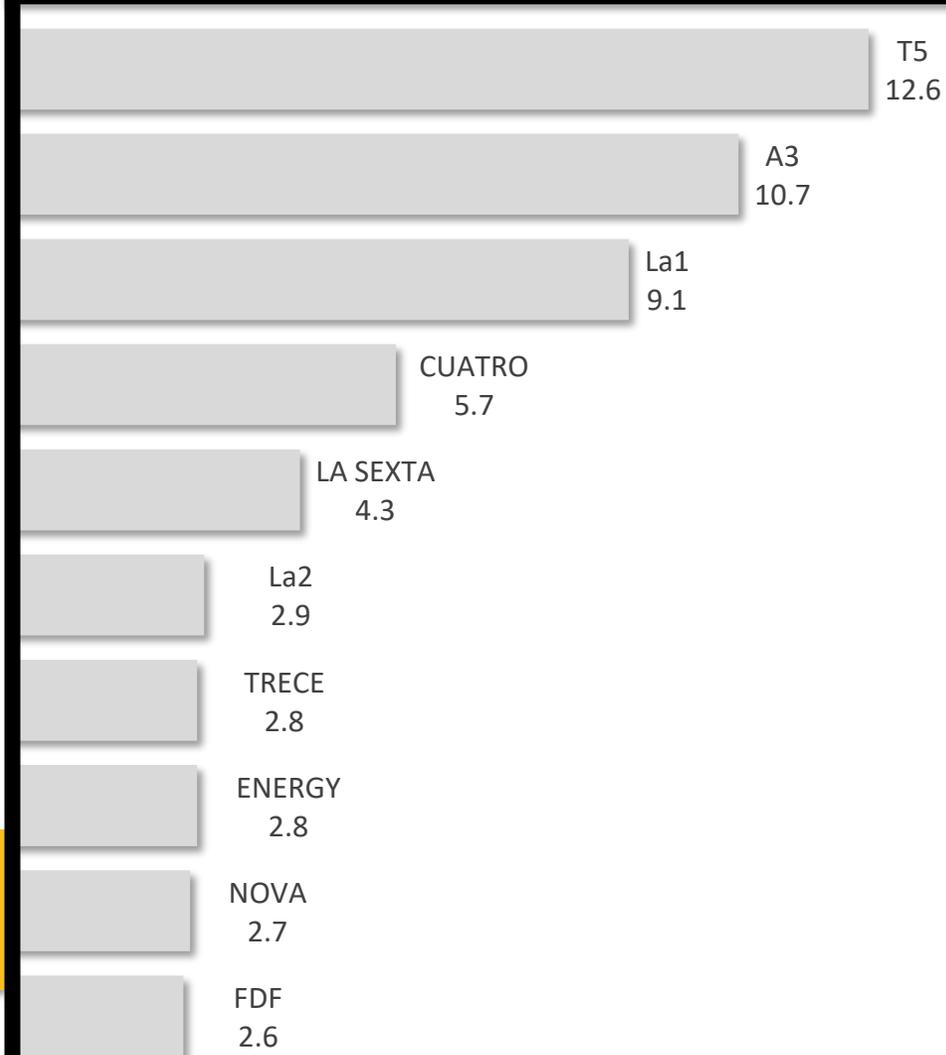
MINUTO  
DE ORO

17:46H. MULTICINE ANTENA 3 (A3)

19.9% DE SHARE Y 2.335.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy buen 7.1% de share para GENT DE LA MAR en el prime time de IB3 y 26.000 espectadores. El programa de la autonómica balear consigue un 45.4% de plusvalías y aporta el 17.2% del dato diario de IB3.
- Muy buen 12% de share y 50% de plusvalías para el programa A COCIÑETA en el prime time de la gallega TVG. El espacio gallego fue visto por más de 100.000 espectadores y supera el 51% de fidelidad.
- TOROS PARA TODOS sigue arrojando grandes datos en Canal Sur. Ayer fue el programa no informativo más visto de Canal Sur con el 14.9% de share y 209.000 espectadores, aportando casi el 10% del dato dominical.
- Enorme 9.1% de share para el equipo de MI CÁMARA Y YO en pleno prime time de Telemadrid. El programa reunió a 155.000 madrileños frente a la pantalla y se sitúa un 49% por encima de la media de la cadena en el día.



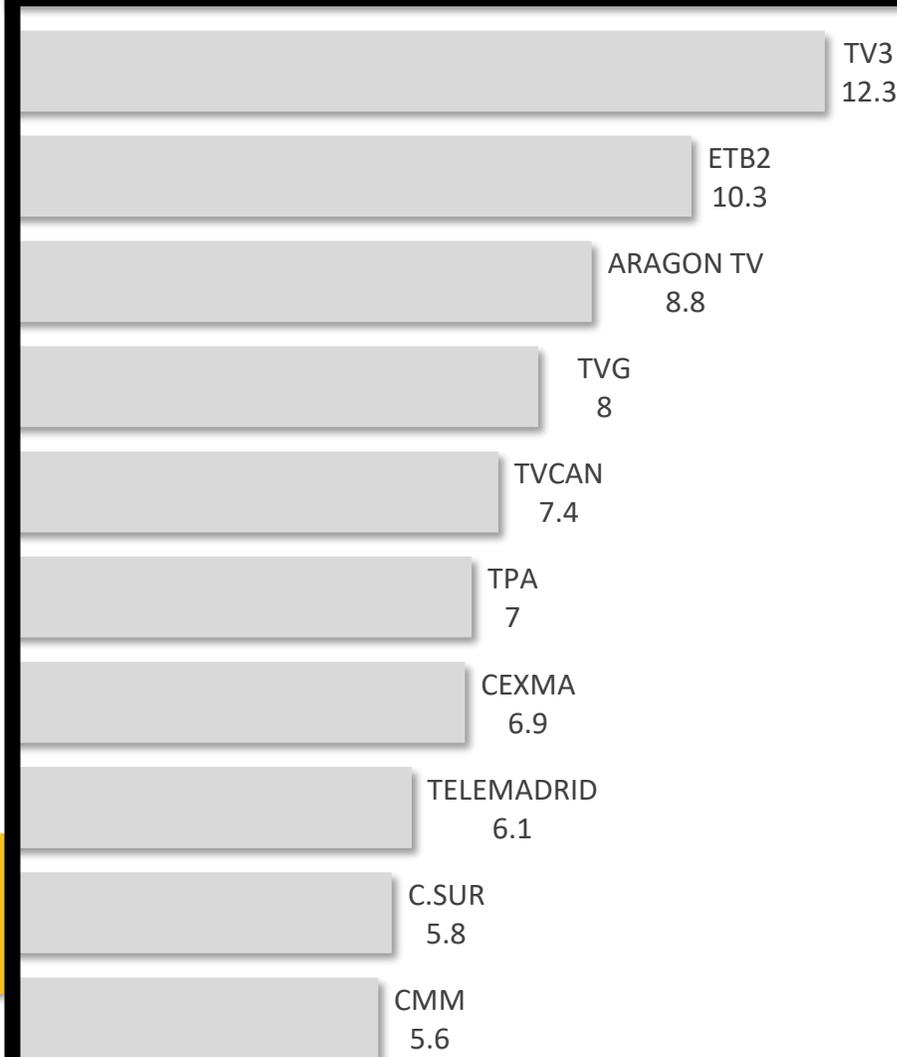
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

18% DE SHARE Y 57.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grande AXN al situarse ayer como la cadena de Pago más vista del día con el 7.1% de share sobre el universo Pago. Enormes sus datos del cine, que llegan hasta el 10.8% de share en prime time con FAST & FURIOUS 7.
- El GP de BÉLGICA de Fórmula 1 fue el contenido deportivo más visto del Pago al registrar ayer un 12.5% de share y 128.000 espectadores. Grandes números para la Fórmula 1 en Movistar+.
- Enorme 9.2% de share en pago para la película CONAN EL BÁRBARO en el late night de AXN White. La cinta fue seguida por 75.000 espectadores y consigue un 11% de share en el target comercial.
- La película UN GOLPE BRILLANTE fue lo más visto de #0 en el día. La cinta, emitida en prime time, firmó un 4.6% de share en pago y 63.000 espectadores de media.

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA  
MÁS VISTO

MEGATÍTULO: FAST & FURIOUS 7 (AXN)

10.8% DE SHARE PAGO Y 146.000 ESPECTADORES