

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 sigue reinando este verano al convertirse un día más en lo más visto del día con el 18.3% de share y 2.133.000 espectadores. El informativo de sobremesa de A3 es líder claro en su franja de emisión.
- Grandes datos como cada día para SÁLVAME. Ayer Sálvame Naranja fue el programa no informativo más visto del día con el 17.3% de share y 1.652.000 espectadores en T5. Sálvame Tomate es líder de su franja.
- Buenos datos para la noche de La1 dedicada a JUAN CARLOS I. El Especial Informativo firmó un 9.7% de share y 7.9% de plusvalías. El docu 'Yo, Juan Carlos, Rey de España' alcanzó el 13% de share y fue líder en su franja.
- Bien por CUATRO AL DÍA al situarse ayer un +2% por encima de la media de Cuatro en el día. El programa presentado por Mónica Sanz firmó un 5.2% de cuota y fue seguido por 480.000 espectadores.



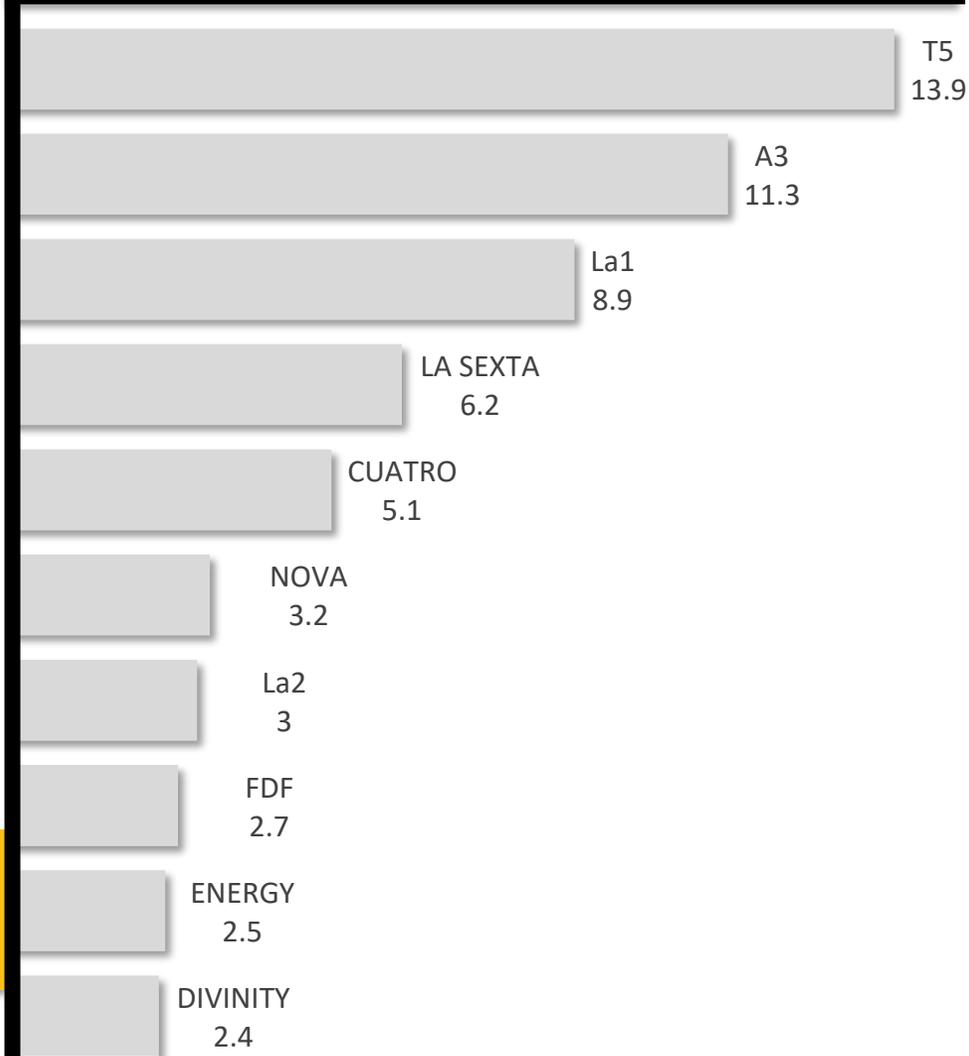
MINUTO DE ORO

15:15H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.2% DE SHARE Y 2.246.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- JUNTOS sigue funcionando a la perfección en el Access Prime Time de Telemadrid. Juntos se marcó ayer un buen 6.9% de share, fue visto por 85.000 madrileños y alcanza un 21.4% de plusvalías.
- Grandes datos para LA TARDE AQUÍ Y AHORA. Programa más visto de Canal Sur con 332.000 espectadores. Programa con más share de Canal Sur con el 13.6% y programa que más aporta al canal con el 26.7%.
- La última entrega de THE BASQUE ROUTE lo hace ante el 10.1% de la audiencia de ETB2, lo que se traduce en 53.000 espectadores. El programa logra situarse un 8% por encima de la media de la cadena en el día.
- RES ES IMPOSSIBLE es ya un éxito total para TV3. El programa conducido por El mago Pop alcanzó anoche el 15.5% de share y rozó los 300.000 espectadores. Programa líder de la FORTA.



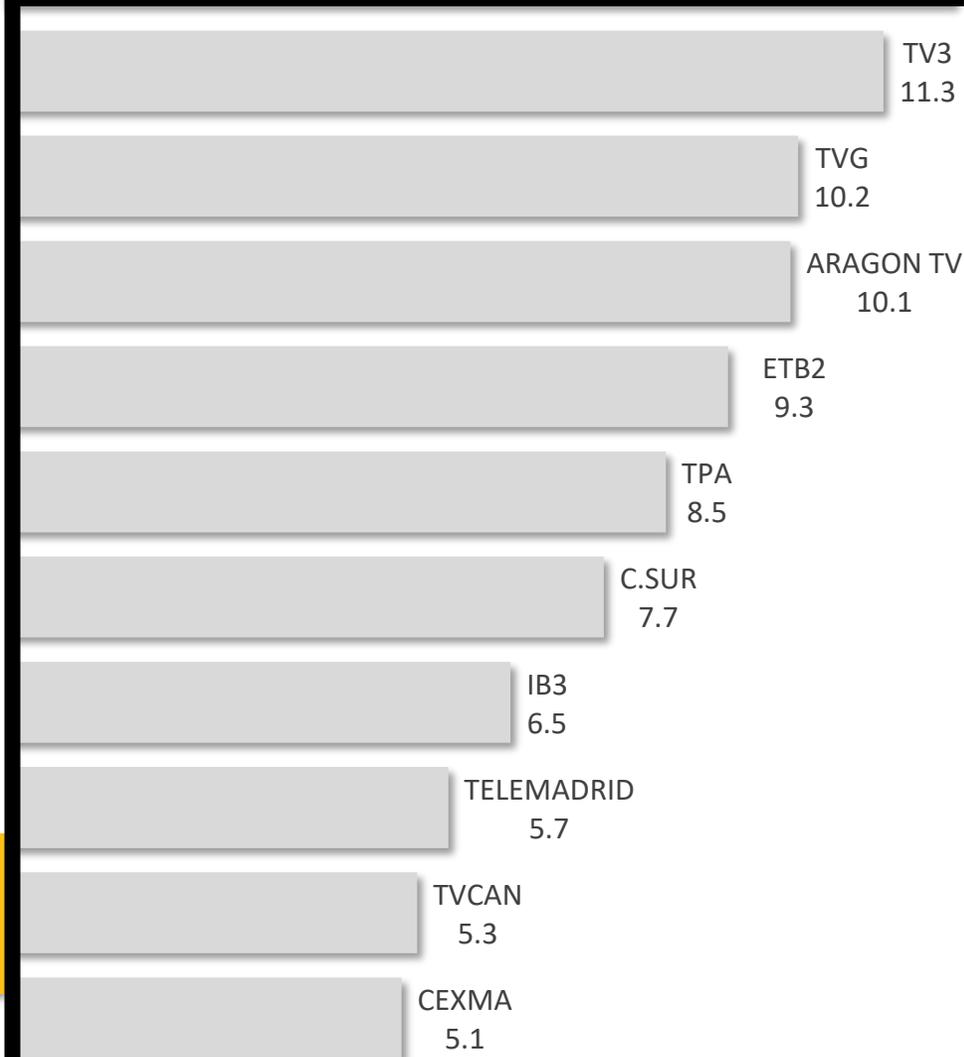
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

RES ES IMPOSSIBLE (TV3)

15.4% DE SHARE Y 299.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La vuelta de las competiciones europeas de FÚTBOL vuelve a situar a Movistar en lo más alto del ranking. El partido entre Sevilla y Roma fue lo más visto del pago con 200.000 espectadores.
- Tras el fútbol, HAWAI 5.0 fue el contenido no deportivo más visto con el 9.2% de share en pago y 74.000 espectadores en el Access Prime Time de FOX.
- Buen dato para la película de prime time KICKBOXER: CONTRATAQUE en pleno prime time de AXN al conseguir reunir a 60.000 espectadores, lo que se traduce en el 5.4% de share en pago.
- TCM sigue logrando buenos datos con sus clásicos de western. Ayer la cinta UN BOTÍN DE 500.000 DÓLARES obtuvo un seguimiento del 5.3% de share en pago y 59.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

FÚTBOL EUROPA LEAGUE (MOVISTAR L.CAMPEONES)

27.4% DE SHARE PAGO Y 200.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

