

- PASAPALABRA supera por 1ª vez el 20% de cuota consiguiendo ser de nuevo el programa no informativo más visto del día con un 20.3% de cuota, 1.799.000 espectadores y 59.4% de fidelidad.
- El maratón de programas de VEN A CENAR CONMIGO GOURMET promedia en sus 5 programas de la noche de ayer un 10.2% de cuota, 871.000 espectadores y 43.9% de fidelidad promedio.
- UNA HISTORIA DE VENGANZA es la película más vista del día al firmar en LA1 un 9.8% de cuota, 1.188.000 espectadores y casi 4M de contactos.
- ZAPEANDO se eleva un 18.4% por encima de LA SEXTA conquistando al 7.2% de cuota, 825.000 espectadores y 51.5% de fidelidad.



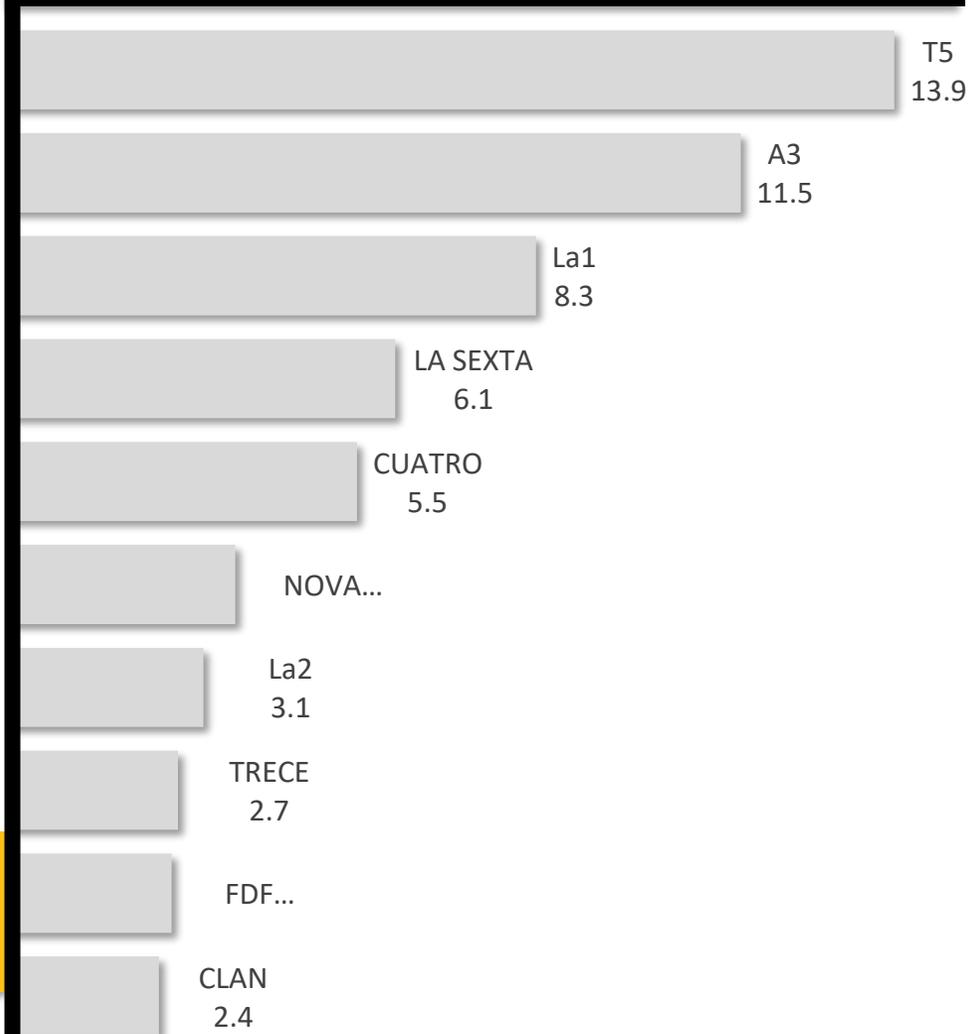
MINUTO  
DE ORO

21:06H. PASAPALABRA (A3)

25.4% DE SHARE Y 2.459.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El show del MAGO POP lidera en el prime de TV3 con un 17.5% de cuota, 350.000 espectadores y 58.6% de fidelidad.
- A LIGA DOS CANTANTES EXTRAORDINARIOS lidera su franja de emisión al firmar un 12% de cuota, 90.000 espectadores, 262.000 contactos y 34.4% de fidelidad. Aporta el 22.9% de la audiencia de TVG en el día.
- OPERACIÓN VERBENA en RTPA firma su mejor dato hasta la fecha con un 11.2% de cuota, 36.000 espectadores y 40.2% de fidelidad.
- Muy buen registro para IB3 NOTICIES MIGDIA LÍDER con un 23.3% de cuota, 48.000 espectadores y 62.3% de fidelidad. Además, UEP! COM ANAM? Marca su mejor registro del año con un 10.8% de cuota, 36.000 espectadores y 70.3% de fidelidad media.



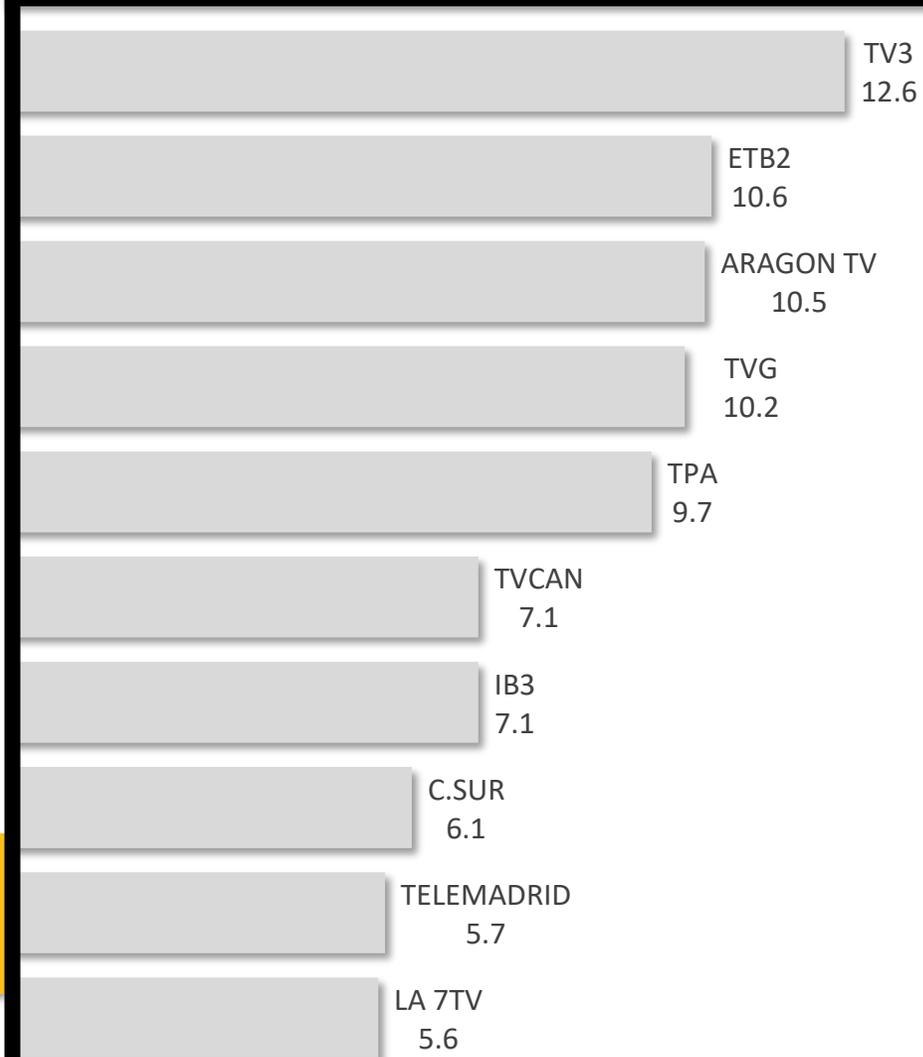
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

RES ES IMPOSIBLE (TV3)

17.5% DE SHARE Y 350.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 15:53 horas en FOX se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago con un 8.3% de cuota pago y 71.000 espectadores.
- FRIENDS continúa fuerte en COMEDY CENTRAL al promediar un 8.2% de cuota pago y 38.000 espectadores el capítulo de las 14:36 horas.
- La película MÁXIMO RIESGO es lo más visto de CALLE 13 con un 3% de cuota y 36.000 espectadores.
- La serie ESTACIÓN 19 es lo más visto de FOX LIFE con un 2.6% de cuota pago, 30.000 espectadores y 29.9% de plusvalías.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LIGA ESPAÑOLA 2D: ELCHE - GIRONA (#VAMOS)

12.3% DE SHARE PAGO Y 152.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

