

- El informativo presentado por Ángel Carreira repite como lo más visto de nuestra tele con el 19.8% de cuota, 2.428.000 espectadores y 64.7% de fidelidad en la sobremesa de A3.
- Esther Vaquero lidera su franja de emisión siendo la 3ª emisión más vista del día con un 18.7% de cuota, 1.958.000 espectadores y más de 3 millones de contactos a las 21 horas en A3.
- FIRST DATES sube de nuevo firmando su mejor dato del verano con un 9.3% de cuota, 1.158.000 espectadores y 33.6% de fidelidad en el prime de CUATRO.
- VEN A CENAR CONMIGO MARATÓN se queda con el 8.5% de cuota promedio, 694.000 espectadores y 36.6% de fidelidad en sus más de 4 horas de emisión en el prime de T5.



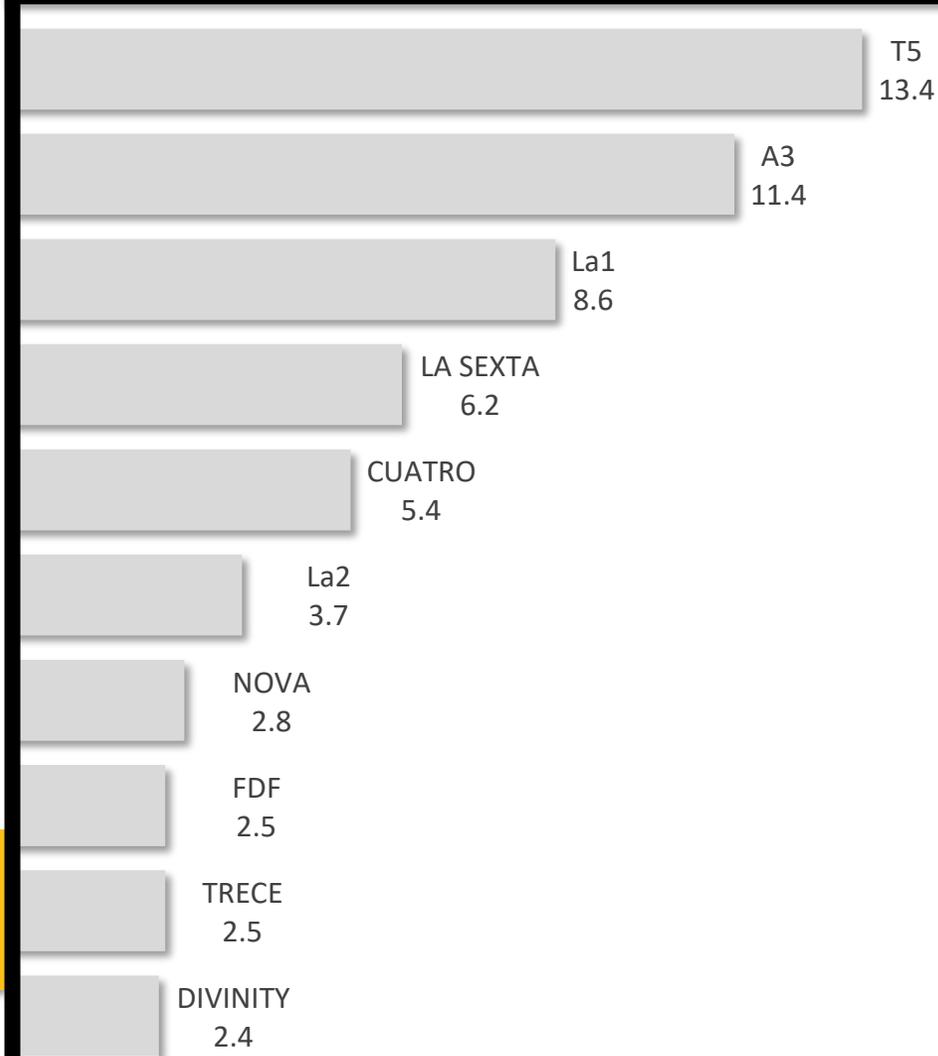
MINUTO DE ORO

21:06H. PASAPALABRA (A3)

26.1% DE SHARE Y 2.599.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ATRAPAME SI PUEDES se convierte en lo más seguido de CANAL SUR conquistando al 11.4% de cuota, 255.000 espectadores y 54.9% de fidelidad.
- A LIDA DOS CANTANTES EXTRAORDINARIOS firma su mejor dato hasta la fecha con el 16.6% de cuota, 128.000 espectadores y 34.8% de fidelidad en la noche de TVG.
- JUNTOS se convierte en lo más seguido de TELEMADRID en todo el día al firmar su 2º mejor dato histórico con un 9.7% de cuota, 147.000 espectadores y casi 400 mil contactos.
- Máximo también para OPERACIÓN VERBENA en RTPA con el 13.4% de cuota, 39.000 espectadores y 51.5% de fidelidad.



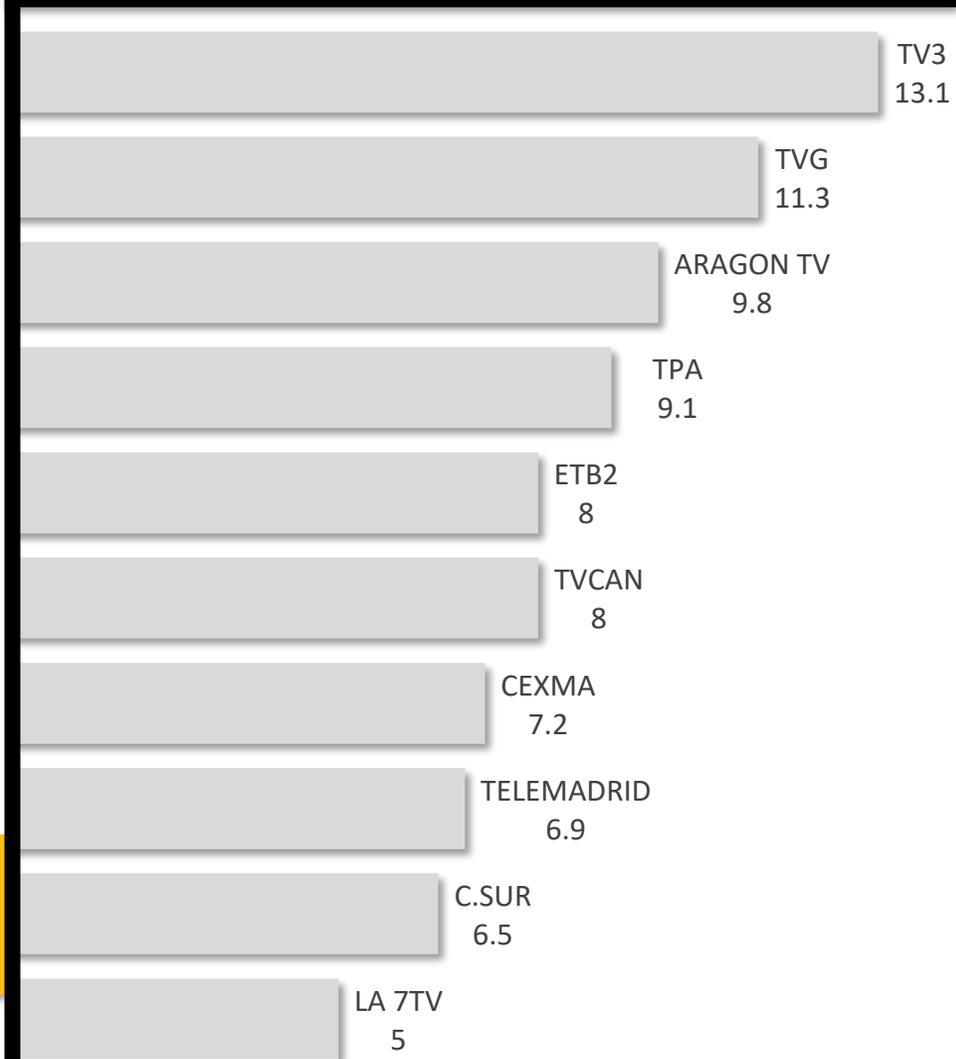
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RES ES IMPOSIBLE (TV3)

19.4% DE SHARE Y 388.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grandes resultados para el strip de THE ROOKIE en la tarde de TNT que culmina con un 8.2% de cuota pago y 59.000 espectadores con su capítulo de las 21:10 horas, 2ª emisión más vista de todo el día en el pago.
- EL HOMBRE DE ACERO se convierte en la película más vista del pago al hacerse con el 4.9% de cuota pago, 56.000 espectadores y 20.3% de fidelidad en CANAL HOLLYWOOD.
- Grandes datos para los THUNDERMAN en el prime de NICKELODEON con el 6.4% de cuota pago, 54.000 espectadores y 80.7% de fidelidad a las 21:50 horas.
- El late night es para AMC con la película UN PLAN PERFECTO con un 6.8% de cuota pago, 44.000 espectadores y 57.2% de fidelidad, situándose un 350% por encima del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

5.3% DE SHARE PAGO Y 65.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

