

- Comienza la semana con ANTENA 3 NOTICIAS 1 como lo más visto de nuestra tele. El informativo presentado por Ángel Carreira firmó ayer un 19.6% de share y 2.405.000 espectadores. Líder en su franja de emisión.
- Qué bien MUJER en el prime time de Antena 3. La serie firmó ayer un 12.8% de share y 1.244.000 espectadores, situándose un 3% por encima de la media de A3. La ficción promedia un 12.5% de share hasta la fecha.
- TÚ SÍ QUE VALES se conforma anoche con el 6.6% de share en pleno prime time de Telecinco. El programa fue visto por 637.000 espectadores, más de 3.3 millones de contactos y un 19.1% de fidelidad.
- 8% de plusvalías para TYPICAL SPANISH en la noche de La1. El programa se hizo ayer con el 9% de la audiencia, lo que se traduce en 1.057.000 espectadores. Aporta el 15.4% al dato en el día de La1.



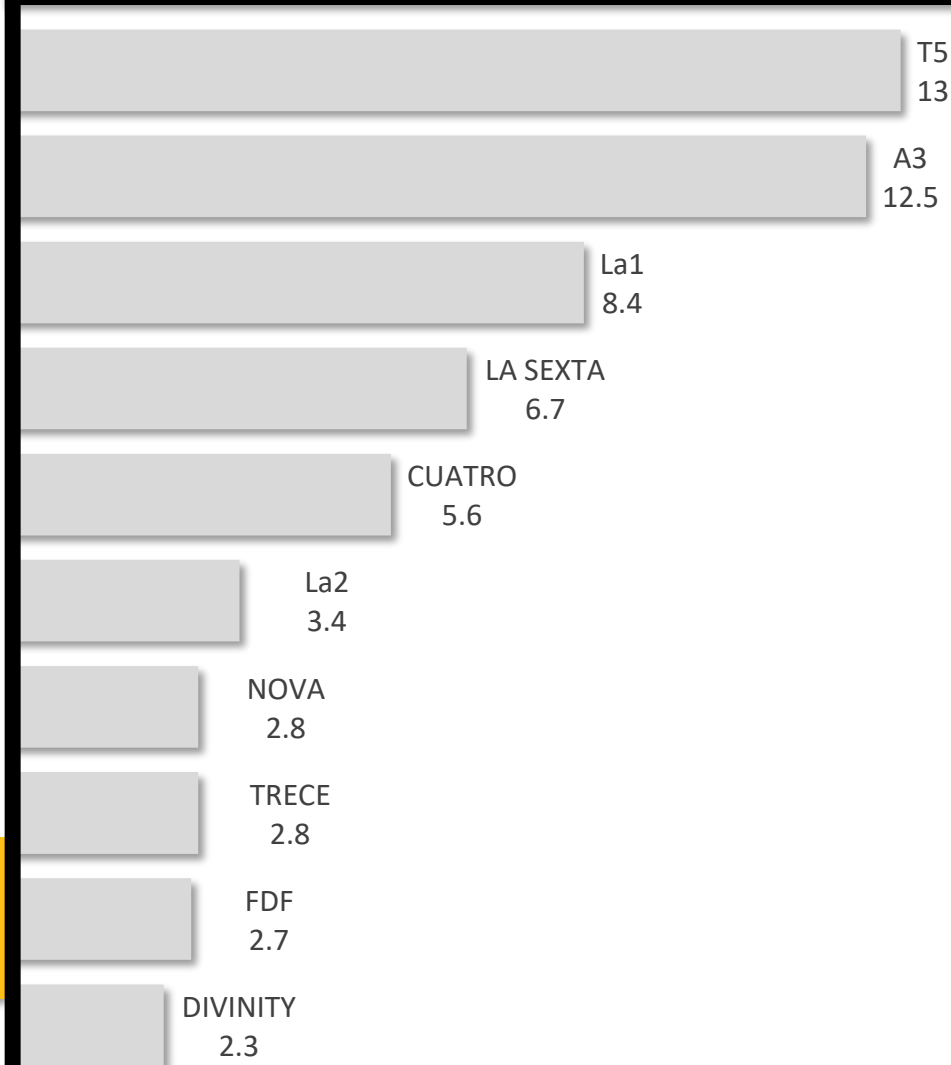
MINUTO DE ORO

15:21H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

21% DE SHARE Y 2.598.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy fuerte está LA TARDE AQUÍ Y AHORA en la cadena andaluza Canal Sur. Un día más, programa más visto del canal con el 12.3% de share y 304.000 espectadores. Casi el 20% del dato de la cadena proviene de LA TARDE.
- Enorme ayer JUNTOS en el access prime time de Telemadrid. Rozó ayer el 10% de share y fue seguido por 138.000 espectadores. Récord histórico del programa de Telemadrid que sigue aportando grandes cifras a la cadena.
- +4.4% de plusvalías para EL CLUB DEL TUPPER en pleno prime time de ETB2. El programa vasco logró ayer un muy buen 11.4% de share y 61.000 espectadores. 147.000 contactos y aporta el 10.1% al dato diario de ETB2.
- LES DE L'HOQUEI firmó ayer un 1.7% de share en el doble episodio emitido en À Punt. La serie fue vista por 23.000 espectadores. El dato sube hasta el 3.7% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.



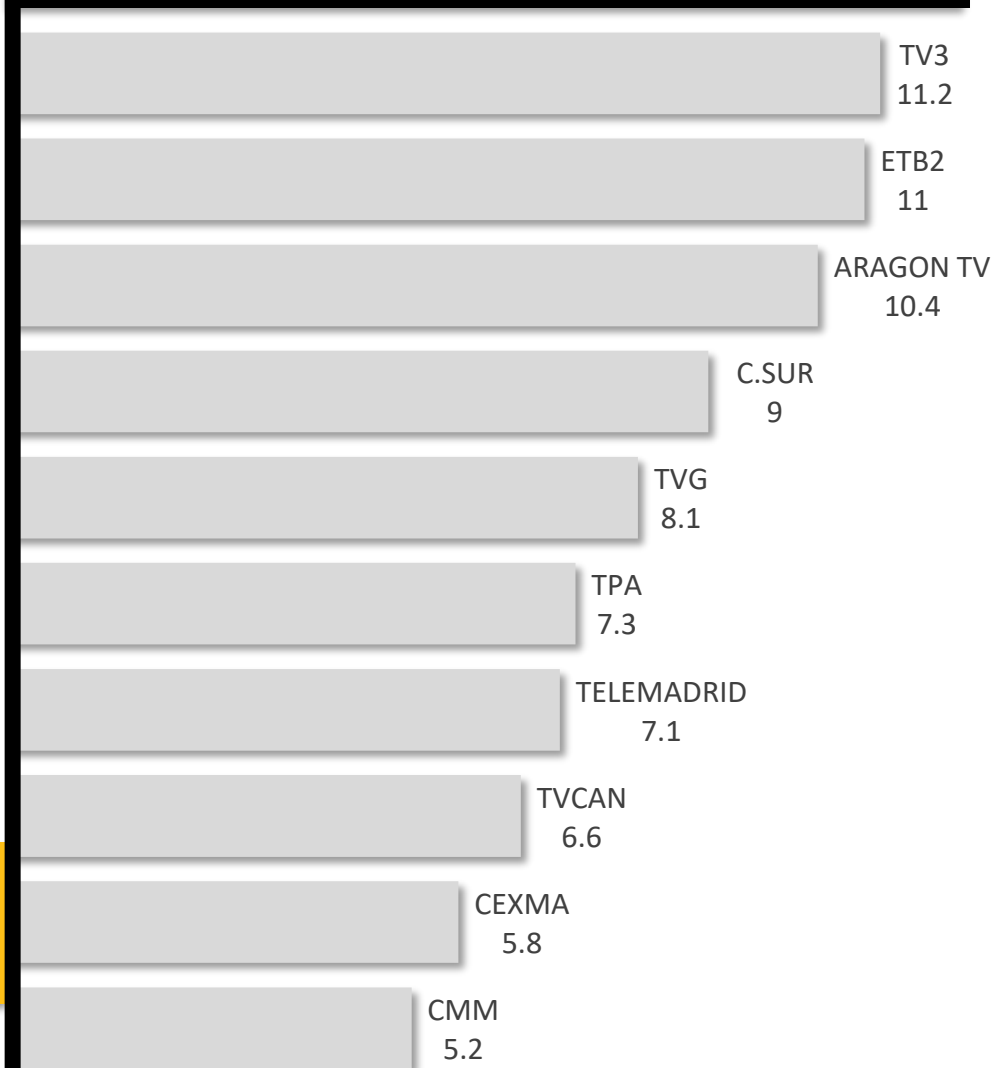
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CÓMETELO (CANAL SUR)

14.7% DE SHARE Y 265.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grande AXN al situarse como la cadena de Pago líder en el día con el 5.4% de share a pesar de competir con el fútbol europeo. Destaca INDEPENDENCE DAY en el late night con el 9.4% de share en pago.
- El encuentro de EUROPA LEAGUE disputado entre Manchester United y Copenhague fue seguido por el 7.2% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 76.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Bien AMC colándose entre las 5 emisiones más vistas con la película STAR TREK: MÁS ALLÁ. La cinta firmó un 4.9% de share en pago en pleno prime time.
- LA PATRULLA CANINA sigue arrojando buenos datos para Nick Jr. Ayer los dibujos animados fueron vistos por el 3.7% de la audiencia de pago en la franja de prime time.



PROGRAMA
MÁS VISTO

PRÓRROGA FÚTBOL EUROPA LEAGUE (M.LIGA DE CAMPEONES)

8.5% DE SHARE PAGO Y 111.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

