

- A3 NOTICIAS 15 horas comienza la semana siendo de nuevo lo + visto del día al firmar un 19.5% de cuota, 2.348.000 espectadores y 62.2% de fidelidad. Supone el 8.4% del total de la audiencia del canal en el día.
- LO QUE ESCONDÍAN SUS OJOS mejora y mucho la franja de los lunes en T5 con un 12% de cuota, 1.358.000 espectadores y 25.7% de fidelidad.
- El noveno capítulo de MUJER continúa liderando su franja de emisión seduciendo al 13.2% de cuota, 1.355.000 espectadores y 38.3% de fidelidad.
- TYPICAL SPANISH se mantiene con respecto a las semanas pasadas firmando un 8.7% de cuota, 1.062.000 espectadores y más de 3.1 millones de contactos.
- DEBATE AL ROJO VIVO dobla el dato de LA SEXTA al ser 2ª opción en su franja de emisión con un 14% de cuota, 844.000 espectadores y 30.9% de fidelidad.



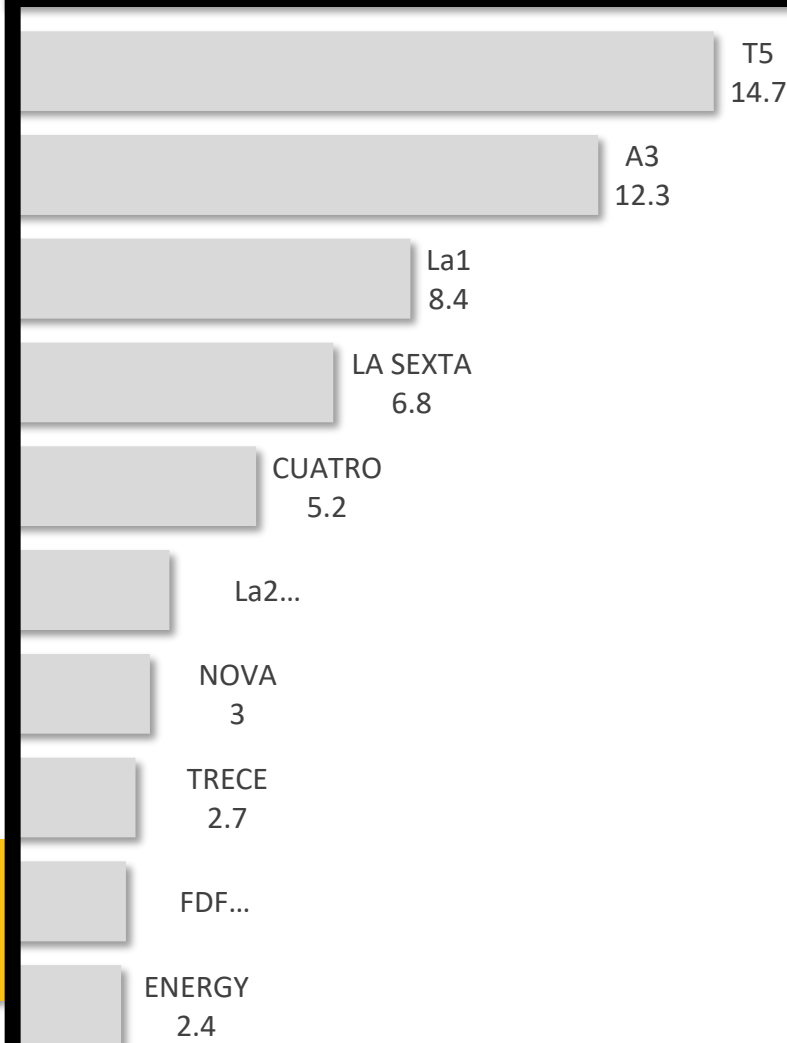
MINUTO
DE ORO

15:24H. A3 NOTICIAS (A3)

20.7% DE SHARE Y 2.528.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 13.7% de cuota, 94.000 espectadores y 250.000 contactos para 120 MINUTOS, que aún estando en la mañana se convierte en el 2º espacio más visto del día en TELEMADRID.
- LA PERA LIMONERA continúa siendo referente gastronómico en Aragón liderando su franja de emisión con un 15.8% de cuota, 31.000 espectadores y 55.3% de fidelidad. 46.5% por encima del dato de cuota de ARAGÓN TV.
- IB3 NOTICIES MIGDIA vuela sobre la competencia al firmar un 20.9% de cuota, 38.000 espectadores y 70.9% de fidelidad.
- Enorme 13.2% de cuota, 22.000 espectadores y 52.2% de fidelidad para otro de los formatos referentes del verano en FORTA. QUEDATE CONMIGO consigue aportar el 19.8% de los puntos de La7TV.



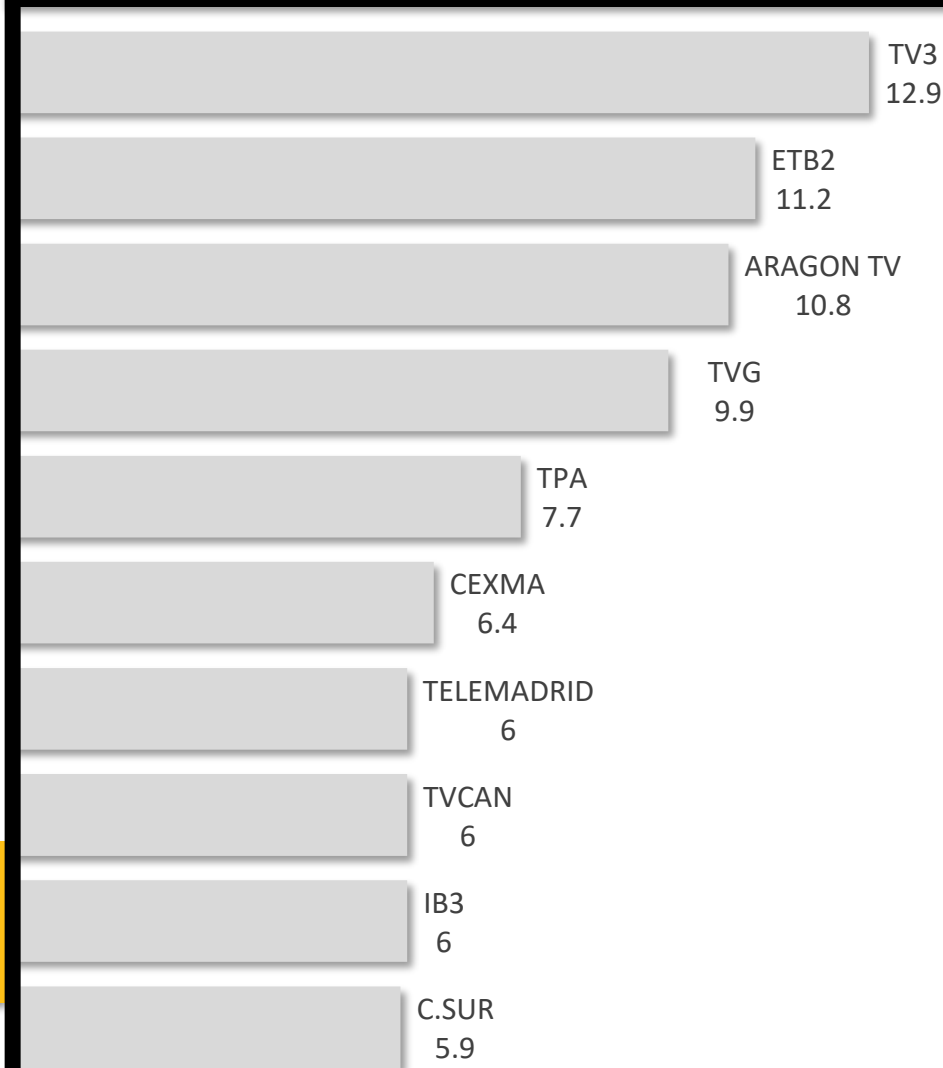
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CLUB DEL TUPPER (ETB2)

16.8% DE SHARE Y 94.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película MAD MAX: FURÍA EN LA CARRETERA es lo más visto de TNT y 2º espacio de mayor aceptación del pago con el 5.4% de cuota pago, 63.000 espectadores y 22.7% de fidelidad. Supone el 39.2% de todos los puntos del canal en el día.
- El capítulo de prime time de LA QUE SE AVECINA en COMEDY CENTRAL destaca con un 4.4% de cuota pago, 51.000 espectadores y 17.3% de plusvalías con respecto al canal.
- Gran dato para FOX LIFE en el día impulsado por la cinta NO ES TAN FÁCIL que se queda con el 4.7% de cuota pago, 55.000 espectadores y 24.3% de fidelidad.
- BOB ESPONJA es un valor seguro para NICKELODEON al hacerse con el 7.1% de cuota pago, 43.000 espectadores y 68.3% de fidelidad con el episodio de las 19 horas.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: OCEAN'S TWELVE (C. HOLLYWOOD)

7.8% DE SHARE PAGO Y 91.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

