

- Máximo de cuota y espectadores para MUJER en la noche de Antena 3 al firmar un 14.2% de cuota, 1.413.000 espectadores y 36.5% de fidelidad. Líder de su franja.
- 5.6% de share se marcó anoche FIRST DATES CRUCERO y 668.000 espectadores en el prime time de Cuatro. Supera los 2.5 millones de contactos y consigue un 13.2% de plusvalías frente a la cadena.
- AGUA PARA ELEFANTES firmó ayer un discreto 10.7% de share en el prime time de Telecinco y fue seguida por 1.102.000 espectadores. La película supera el 26% de fidelidad y aporta el 12.1% al dato en el día de T5.
- COMANDO AL SOL mantiene sus buenos datos promediando un 9.2% de cuota, 1.194.000 espectadores y llegando a 3.686.000 contactos. +13.4% por encima de La1 en el día.



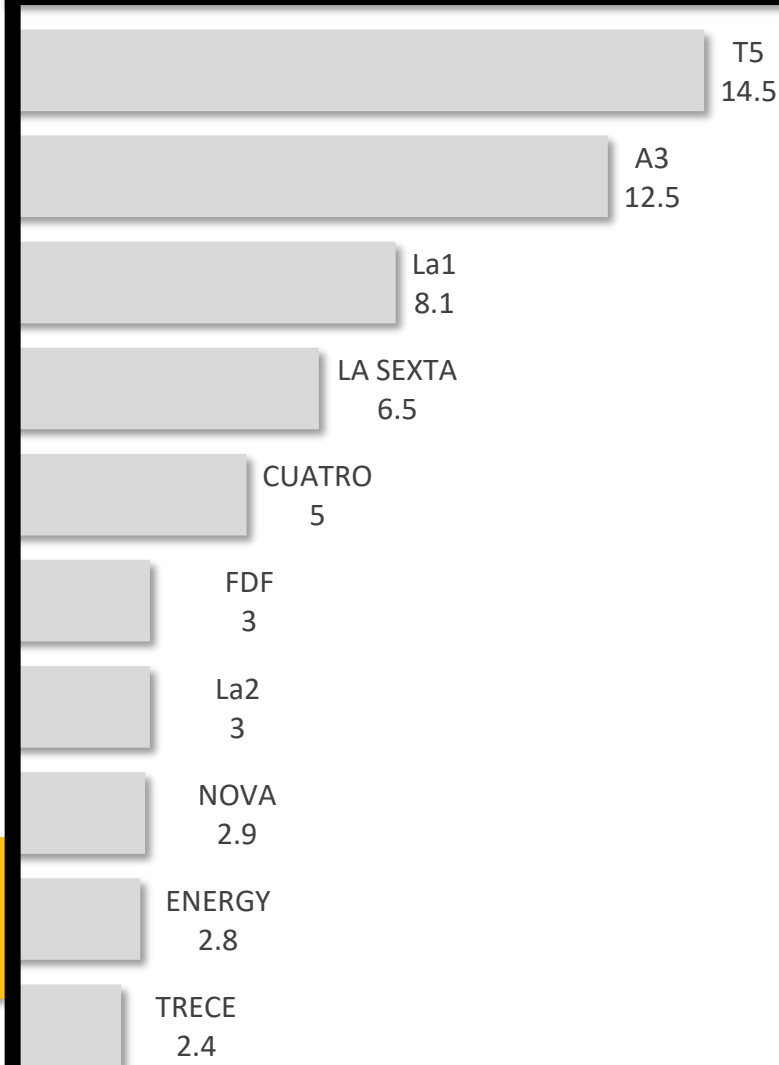
MINUTO
DE ORO

15:17H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.1% DE SHARE Y 2.488.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EL VIRUS DE LA CORONA presentado por Eider Hurtado arrasa en la noche catalana al promediar un 21.5% de cuota, 464.000 espectadores y 60.1% de fidelidad en TV3. Lo más visto del día en Cataluña.
- MADRILEÑOS POR EL MUNDO sigue fuerte en el prime de Telemadrid firmando un 5.9% de cuota, 80.000 espectadores y 25% de fidelidad. +10.3% por encima del canal en el día.
- MEMÒRIA NEGRA continúa con datazos en el prime de IB3 con un 5.6% de cuota, 18.000 espectadores y 37.000 contactos. Gusta y mucho esta nueva temporada al promediar un 48.4% de fidelidad.
- El concurso EL PINCHAZO se convierte en todo un clásico para los murcianos conquistando al 6.1% de cuota, 19.000 espectadores y 59.000 contactos en La7 TV.



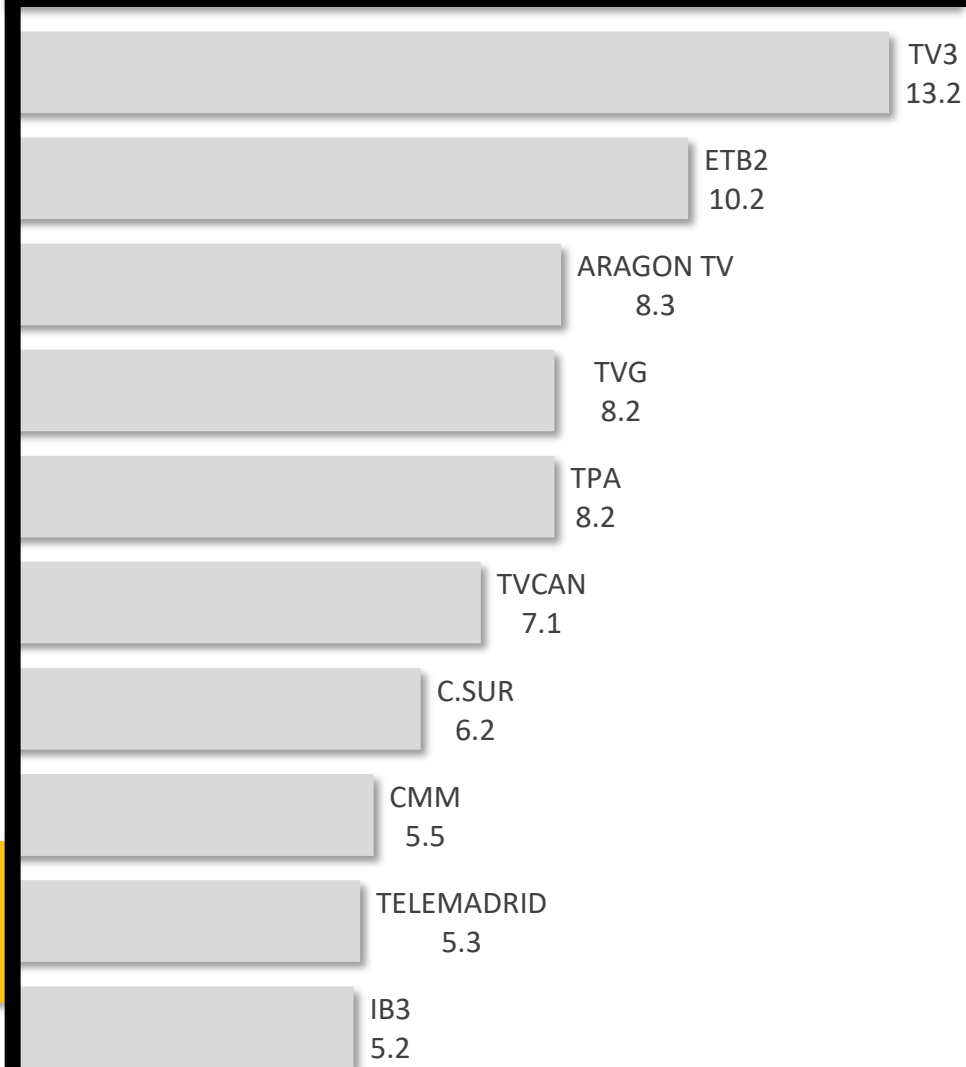
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL VIRUS DE LA CORONA (TV3)

21.4% DE SHARE Y 464.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- 911 LONE STAR sale al rescate de los martes en FOX promediando con los dos primeros capítulos de la T1 un 4.5% de cuota pago, 56.000 espectadores y 33.9% de fidelidad promedio. +36% que el canal en el día.
- Fortísimo GAME SHAKERS en Nickelodeon con el 5.3% de cuota pago, 73.000 espectadores y 85.2% de fidelidad en pleno prime time del día de la cadena infantil.
- Buen dato para la película SAN ANDRÉS en el late night de TNT al conquistar al 10.4% de la audiencia del pago y 77.000 espectadores. La película supera en un 207.1% el dato diario de TNT.
- Odisea logra buenos datos con ESPAÑA DESDE EL AIRE al firmar ayer un 6.1% de share y 4.7% de share en pago en sus dos capítulos de Late Night. Ambos capítulos promedian 52.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

11% DE SHARE PAGO Y 99.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

