

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 es nuevamente lo más visto de la tele con el 20.4% de share y 2.467.000 espectadores en la sobremesa de Antena 3. El informativo logra su dato más elevado del mes de Agosto.
- El estreno simultáneo de OREGÓN TV en Telecinco y FDF firmó un 9.7% de share y 1.302.000 espectadores. En Telecinco llegó al 7.6% de cuota mientras que en FDF firmó un 2.1% de share.
- 9.6% de share promediaron ayer los 3 programas de COMANDO AL SOL en La1 y 1.048.000 espectadores. Más de 5.5 millones de espectadores se asomaron ayer al programa, que logra un 12% de plusvalías.
- Buen 6.7% de share para FIRST DATES en su 'modo Crucero' y 802.000 espectadores en Cuatro. Se sitúa un 27.6% por encima del resultado en el día de Cuatro y aporta el 14.2% al dato de la cadena en el día.



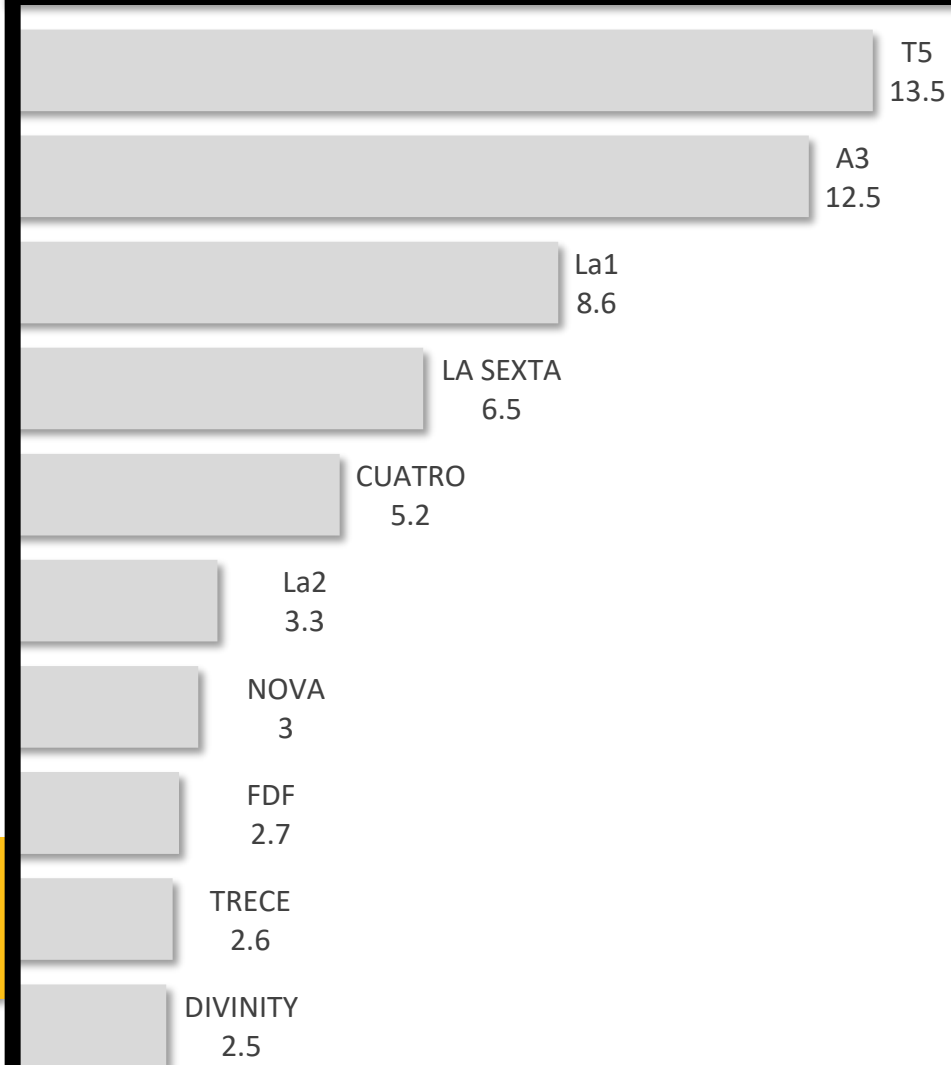
MINUTO DE ORO

15:25H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

21.9% DE SHARE Y 2.679.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- JUNTOS es ya un éxito en Telemadrid. Ayer congregó al 9.6% de la audiencia, lo que se traduce en 156.000 espectadores. El programa consigue un 26.1% de plusvalías y aporta el 14.4% al dato de Telemadrid.
- Gran 15.6% de share para CANDO ME NAMOREI DE JUAN en pleno prime time de TVG. El programa dedicado a Juan Pardo fue seguido por 128.000 gallegos y se sitúa como líder absoluto en su franja de emisión.
- Hasta el 3.6% de share llegó anoche ORO MOLÍO en el prime time de LA7 TV. El programa, que viajó a Cabo de Palos, fue visto por 14.000 espectadores y congregó a 43.000 contactos.
- Grandes datos para EN COMPAÑÍA en la tarde de ayer al conseguir un 33.1% de plusvalías frente al canal. El programa de CMM fue visto por 38.000 espectadores y obtuvo un 6.9% de share. Aporta cerca de 1/4 del dato diario de CMM.



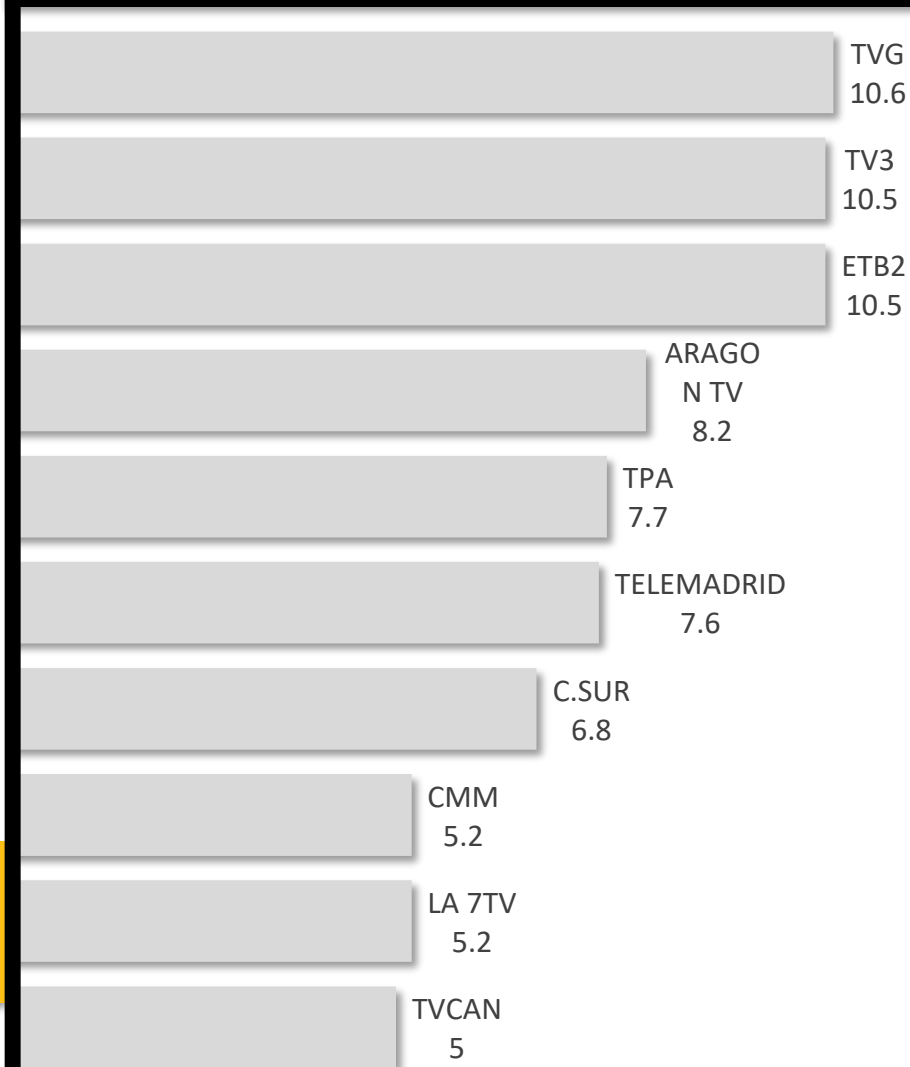
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

MUNKI ETA TRUNK (ETB3)

18.3% DE SHARE Y 7.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El FÚTBOL DE EUROPA LEAGUE fue lo más visto del universo Pago al congregar a 337.000 espectadores y 25.6% de share con el partido Wolverhampton contra Sevilla.
- La película TESORO DEL AMAZONAS, emitida en el prime time de Canal Hollywood, fue el contenido no deportivo más visto del día con el 6.9% de share en pago y 99.000 espectadores.
- Buenos datos de FRIENDS en la sobremesa de Comedy Central. Ayer el capítulo de las 15.37 horas firmó un 5.6% de share en pago y se situó un 158% por encima de la media de la cadena.
- La serie ELEMENTARY registró ayer buenos datos en el Access prime time de Calle 13 al congregar al 6.3% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 43.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL EUROPA LEAGUE (M.LIGA DE CAMPEONES)

25.6% DE SHARE PAGO Y 337.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

