

- A3 DEPORTES 15 se convierte en lo + visto del día al hacerse con el 19% de cuota, 2.274.000 espectadores y 89% de fidelidad.
- Máximo para MUJER en el prime de A3 al firmar un 15% de cuota, 1.472.000 espectadores y 39.4% de fidelidad. Supera en 5.7 puntos a la 2ª cadena en su franja.
- SÁLVAME supone el 40.5% de todos los puntos de T5 en el día al promediar durante sus más de 5 horas un 14.7% de cuota, 1.475.000 espectadores y 43.9% de fidelidad.
- COMANDO ACTUALIDAD continúa con sus buenos registros al superar en un 10.1% la media de LA1 con un 9.2% de cuota, 1.193.000 espectadores y 33.9% de fidelidad.



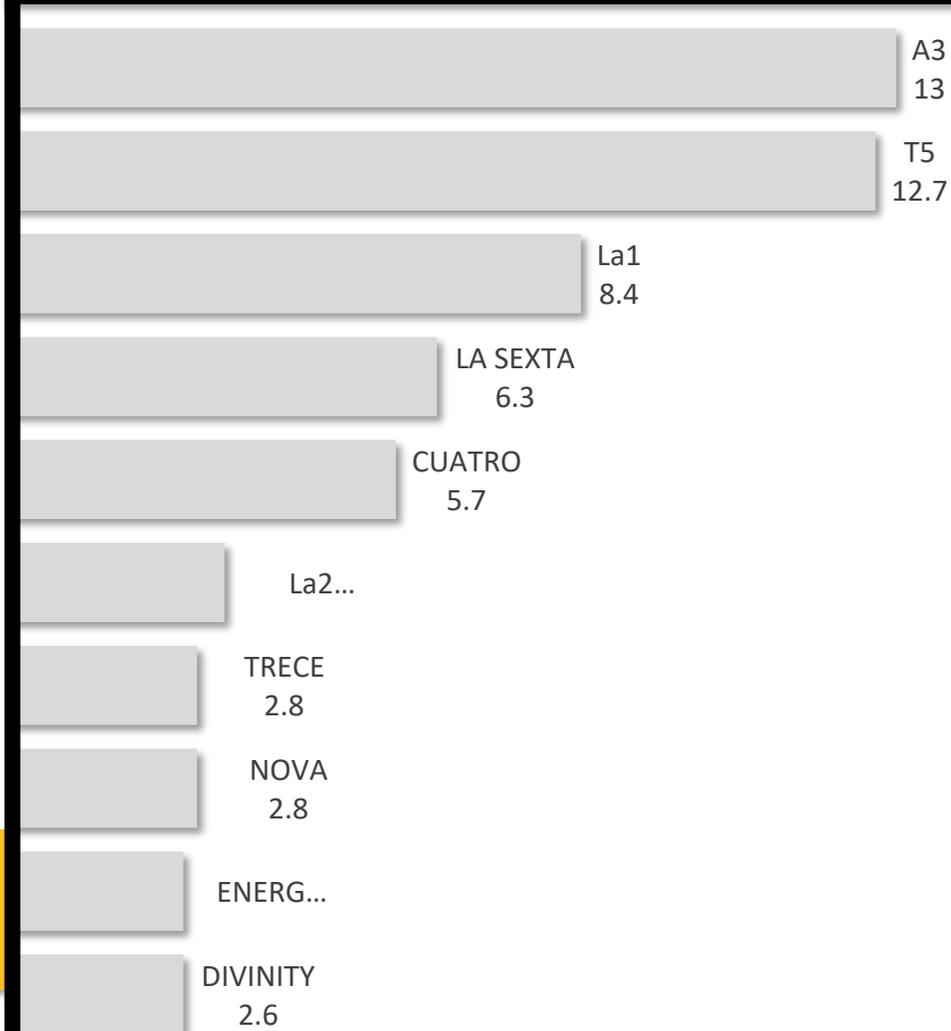
MINUTO DE ORO

15:40H. A3 NOTICIAS (A3)

20.4% DE SHARE Y 2.455.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **REVOLUCIÓN 4.0** confirma su buena acogida en el prime de TV3 promediando un 8.8% de cuota, 144.000 espectadores y 35.3% de fidelidad.
- **OS MAIS IMITADOS DA HISTORIA** muy cerca de liderar su franja de emisión al firmar un 10.6% de cuota, 81.000 espectadores y 26.8% de fidelidad en sus más de 2 horas de duración en TVG.
- **YO SE MÁS QUE TU PREMIUM** sigue fortísimo con un 9.3% de cuota, 30.000 espectadores y 37.6% de fidelidad en la noche aragonesa.
- Máximo de temporada para **MEMORIA NEGRA** en IB3 TELEVISIÓN al hacerse con el 7.3% de cuota, 24.000 espectadores y 48.5% de fidelidad. Supera en un 45.5% la media del canal público balear en el día.



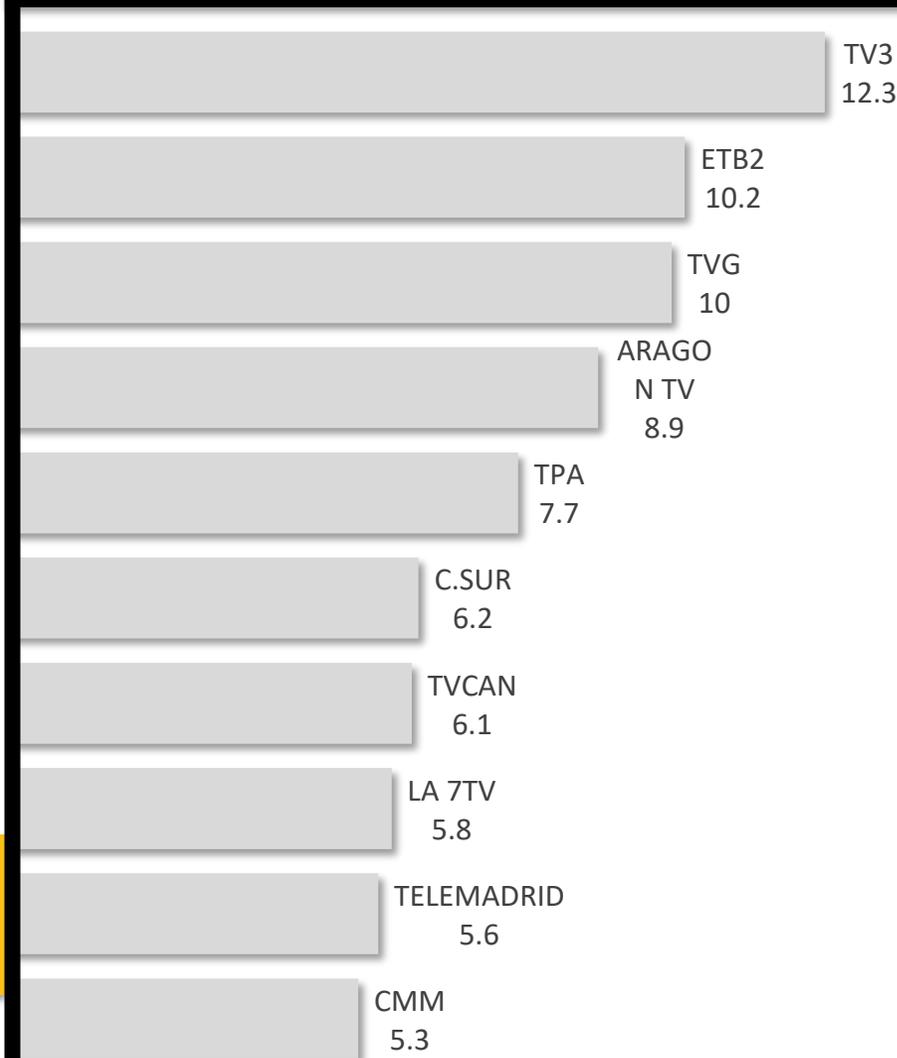
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LA PERA LIMONERA (ATV)

15.7% DE SHARE Y 31.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película EL CAMINO DEL GUERRERO es lo más visto de AXN WHITE y espacio no deportivo de mayor aceptación del pago con el 4.7% de cuota pago, 61.000 espectadores y 31.6% de fidelidad. Supone el 36.4% de todos los puntos del canal en el día.
- El clásico EL LAGO AZUL es lo más seguido de CANAL HOLLYWOOD con un 3.7% de cuota pago, 48.000 espectadores y 33.9% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- EUROSPORT cuea EL TOUR DE VALONIA entre las emisiones más vista de este universo con un 6.2% de cuota pago, 44.000 espectadores y aportando el 69.3% de todos los puntos del canal en el día.
- ASI SE HACE gusta y mucho en DISCOVERY al hacerse con el 5.4% de cuota pago, 39.000 espectadores y subir al 10% de cuota comercialmente hablando.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CHAMPIONS: LEIPZIG – P.S.G.(MOVISTAR L.CAMPEONES)

35.3% DE SHARE PAGO Y 415.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

