

- Nuevo máximo histórico de cuota para MUJER en el prime de A3 al liderar con un 16.4% de cuota, 1.470.000 espectadores y 42.4% de fidelidad.
- A3Noticias 15 horas se convierte en lo más visto del día con un 19.4% y 2.341.000 espectadores. Además, su versión de las 21 horas lidera su franja de emisión con un 17.2% y 1.862.000 espectadores.
- COMANDO AL SOL continua fortísimo en el prime de La1 conquistando al 9.5% de cuota, 1.226.000 espectadores y 34.5% de fidelidad.
- La película EL VIAJE MÁS LARGO se queda con el 9.8% de cuota, 982.000 espectadores y 3.919.000 contactos en el prime de T5.
- EL PROGRAMA DEL VERANO no deja opción a la competencia liderando su franja de emisión con 6.4 puntos de cuota al firmar un 17.8% de cuota, 614.000 espectadores y 19% de fidelidad.



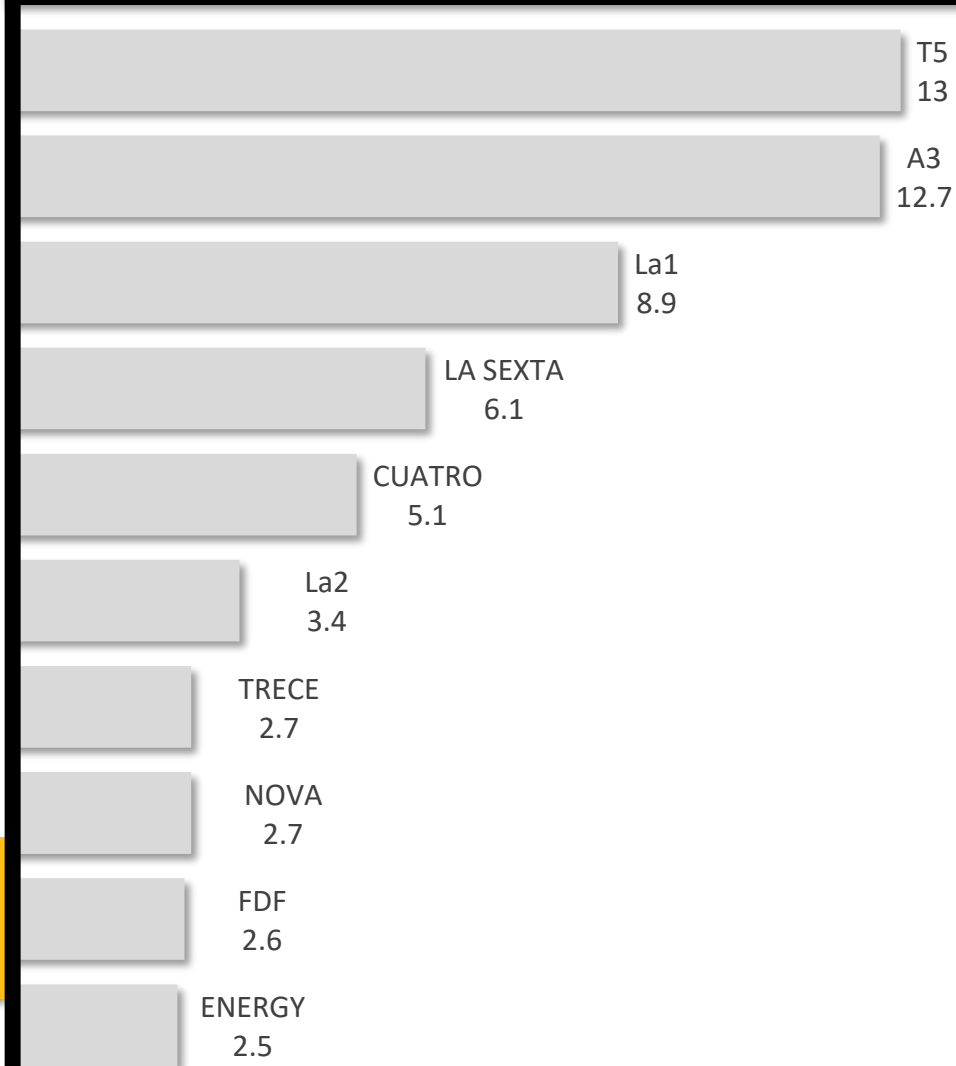
MINUTO DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.6% DE SHARE Y 2.514.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA es lo más visto de CANAL SUR con un buen 10.6% de cuota, 252.000 espectadores y 47.3% de fidelidad. Mejora en un 54.7% la media del canal en el día, aportándole el 22.4% de su audiencia diaria.
- MADRILEÑOS POR EL MUNDO se hace con el 5.7% de cuota, 81.000 espectadores, 249.000 contactos y 32.5% de fidelidad en el prime de TELEMADRID.
- 5.1% de cuota, 11.000 espectadores, 44.000 contactos y 25.2% de fidelidad para CINCO DIAS en la tarde de IB3 TELEVISIÓ.
- Máximo para ORO MOLIO al hacerse con el 6.7% de cuota, 26.000 espectadores y 68.000 contactos en La7TV.
- El cine TIERRA DE ALIMAÑAS lidera su franja de emisión con el 13.2% de cuota y 33.000 espectadores en la tarde de RTPA.



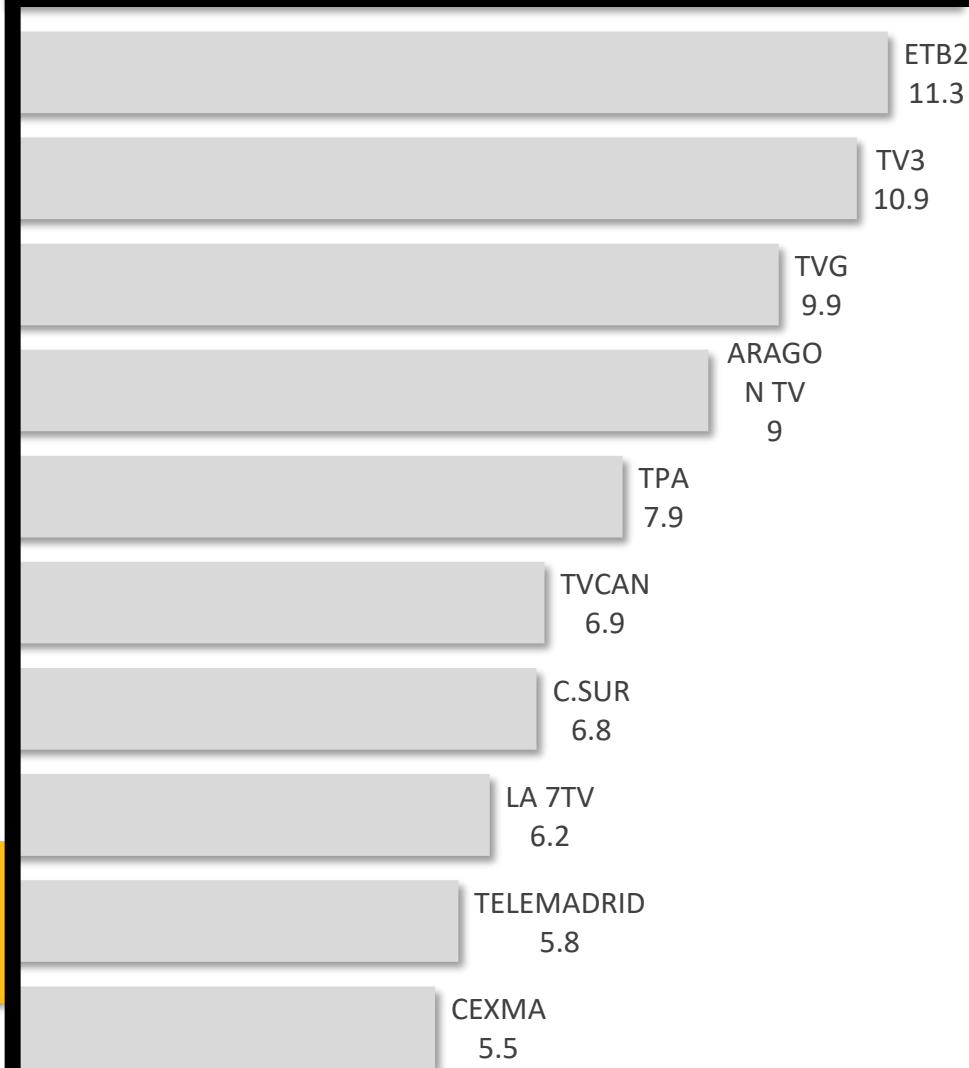
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

100 ANOS VERBENA GALEGA (TVG)

13.8% DE SHARE Y 115.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TURNO DE NOCHE se convierte en la serie más vista del pago al promediar en su doble entrega un 5% de cuota pago, 64.000 espectadores y 42.1% de fidelidad promedio.
- La película UN LARGO VIAJE dobla la media de COSMOPOLITAN al hacerse con el 4.9% de cuota pago y 63.000 espectadores, segunda película más vista del día en este universo.
- El especial MESSI, MÁXIMO GOLEADOR destaca en la tarde de #VAMOS con un 7.4% de cuota pago, 45.000 espectadores y 56.1% de fidelidad.
- El capítulo 10 de la 4ª temporada de HAWAI 5.0 es lo más visto del día para FOX con un 5.4% de cuota pago, 42.000 espectadores y 40.9% de fidelidad promedio.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ANT-MAN (TNT)

8.1% DE SHARE PAGO Y 103.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

