

- Perdemos la cuenta de las veces que ANTENA 3 NOTICIAS 1 es líder de audiencias. El informativo de sobremesa de Antena 3 fue lo más visto del día con el 19.1% de share y 2.276.000 espectadores.
- Gran 12.5% de share para LAZOS DE SANGRE en el prime time de La1. El programa consigue récord de share con el 14% de cuota con el docu y llega al 12.4% de share con el debate. +28.8% por encima de la media de La1.
- ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE sigue fuerte en las noches de Cuatro al situarse ayer un 26.1% por encima de la media de la cadena. El programa alcanzó un 6.5% de cuota y fue visto por 701.000 espectadores.
- 9% de share para los 5 capítulos de THE ROOKIE en la noche de Telecinco. 759.000 espectadores de media siguieron los 5 episodios de la serie, que aporta el 16.6% al dato diario de Telecinco.



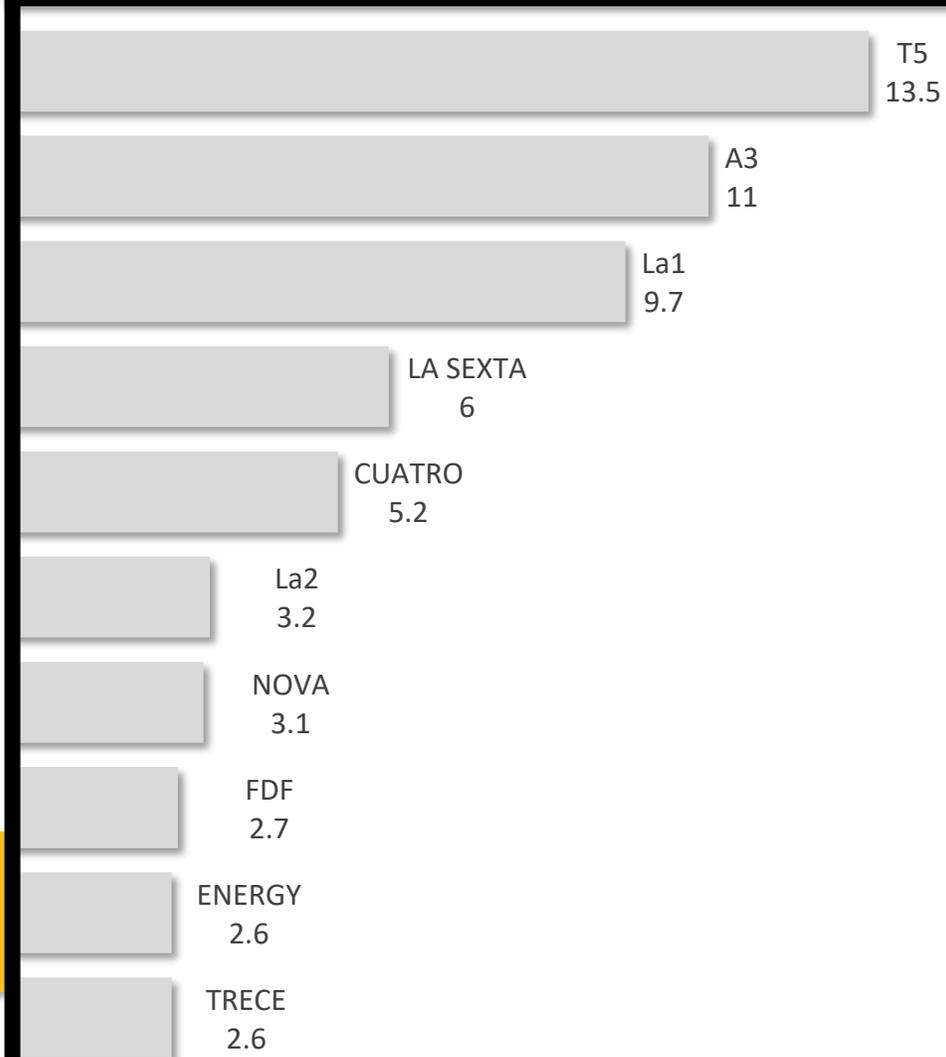
MINUTO
DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

22.3% DE SHARE Y 2.558.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 2 EN LA CARRETERA se marcó ayer un 4.8% de share en el prime time de Telemadrid. 70.000 espectadores disfrutaron con el programa, que llega al 30% de fidelidad y 235.000 contactos.
- Muy fuerte sigue UN LUGAR PARA QUEDARME en el prime time de Aragón TV al firmar ayer un gran 13.2% de share y 43.000 espectadores. La visita a Cella supera en un 35.7% la media de Aragón TV en el día.
- Muy grandes los datos de LA TARDE AQUÍ Y AHORA en Canal Sur. Fantástico 13.8% de share, 332.000 espectadores, programa más visto de Canal Sur y el que más aporta al dato diario de la cadena (24%).
- El estreno de EL ÚLTIMO SHOW en el prime time de TPA se conforma con el 3% de share. Un total de 10.000 asturianos siguieron el primer capítulo de la serie, que consigue una fidelidad del 26.8% en sus 47' de duración.



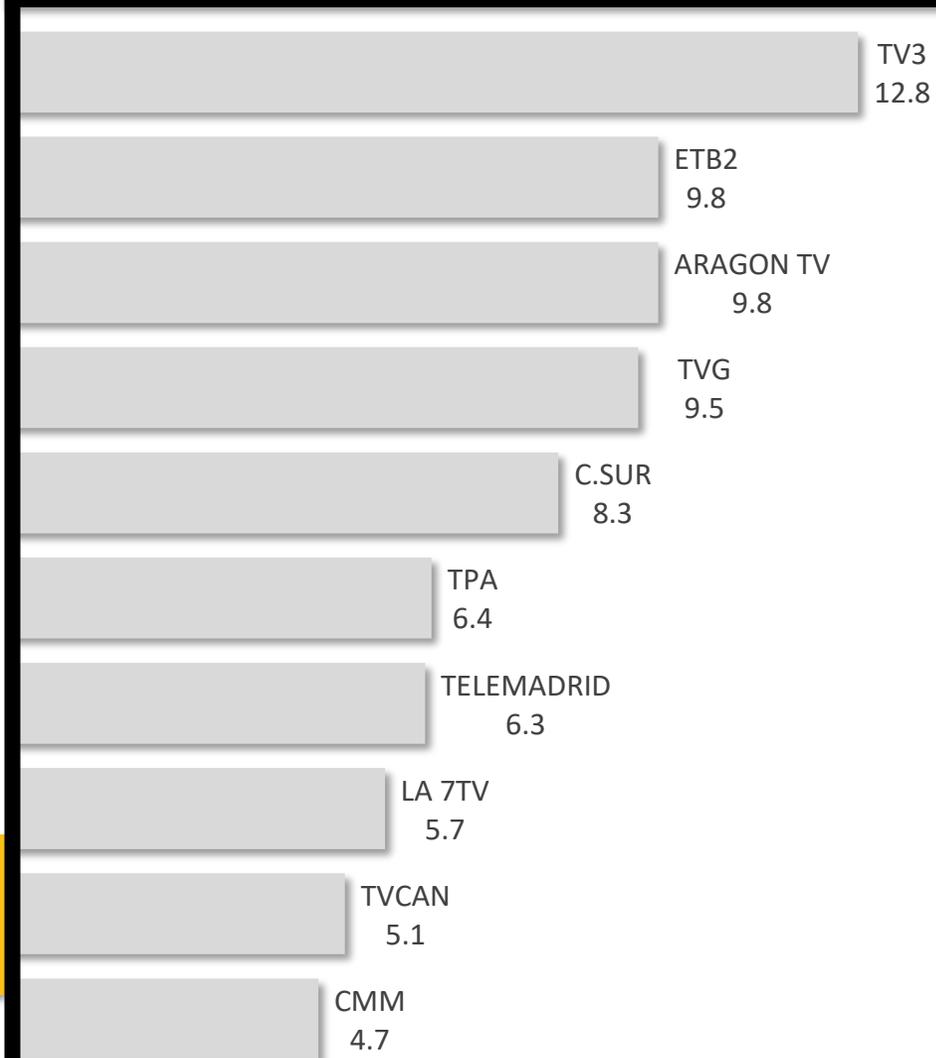
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

DEPORTES (TVG)

19.1% DE SHARE Y 167.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El FÚTBOL europeo sigue reinando en el Pago. Ayer el partido entre ATALANTA y PARIS ST.GERMAIN fue visto por 517.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- La serie más vista del día en el pago fue NCIS: LOS ANGELES con el 5.2% de share en pago y 74.000 espectadores en FOX. La serie cae al 3% de share en el target comercial.
- Buen dato para la película RED2 en la noche de AXN. Película más vista del día en el pago con el 4.3% de share en pago y 67.000 espectadores. +2.9% de plusvalías.
- Extraño resultado para el contenido infantil FRANKIE en la madrugada de Nickelodeon con el 17.3% de share en pago y un total de 61.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE (M.LIGA DE CAMPEONES)

35% DE SHARE PAGO Y 517.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

