

- A3 NOTICIAS 15 horas 15 horas vuela hasta hacerse con el espacio más visto del día conquistando al 19.3% de cuota, 2.225.000 espectadores y 62.6% de fidelidad.
- Nuevo máximo de cuota para PASAPALABRA al convertirse en el espacio no informativo más visto del día con un 19.1% de cuota, 1.747.000 espectadores y 2.972.000 contactos.
- La película ERIN BROCKOVICH lidera su franja de emisión con un 13.3% de cuota, 1.446.000 espectadores y 5M de contactos en el prime time de T5.
- LAZOS DE SANGRE continúa por encima de la media de LA1 seduciendo al 9.8% de cuota, 1.191.000 espectadores y 44% de fidelidad. En toda la noche supone el 24% del total de la audiencia del canal público.



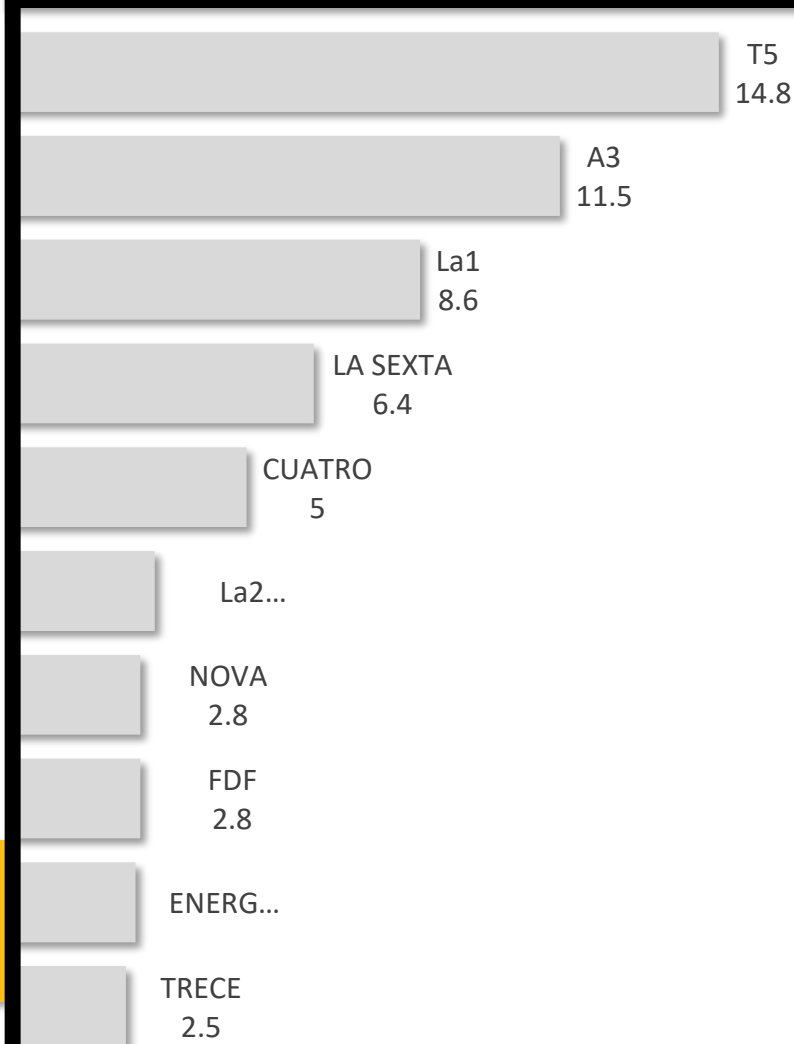
MINUTO
DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.5% DE SHARE Y 2.405.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ATRAPAME SI PUEDES se convierte en lo más visto de CANAL SUR con un 10.9% de cuota, 241.000 espectadores y 55.1% de fidelidad.
- JOC DE CARTES ESTIU barre a la competencia con un 20.3% de cuota, 387.000 espectadores, 673.000 contactos y 57.4% de fidelidad.
- El documental sobre CHIQUITO DE LA CALZADA funciona bien en la noche de À PUNT promediando un 2.8% de cuota, 41.000 espectadores y 38.1% de fidelidad. Se eleva un 24.4% por encima de la cuota del canal en el día.
- UN LUGAR PARA QUEDARME sigue fortísimo seduciendo al 10.2% de cuota, 32.000 espectadores y 36.1% de fidelidad en el prime de ARAGÓN TV.



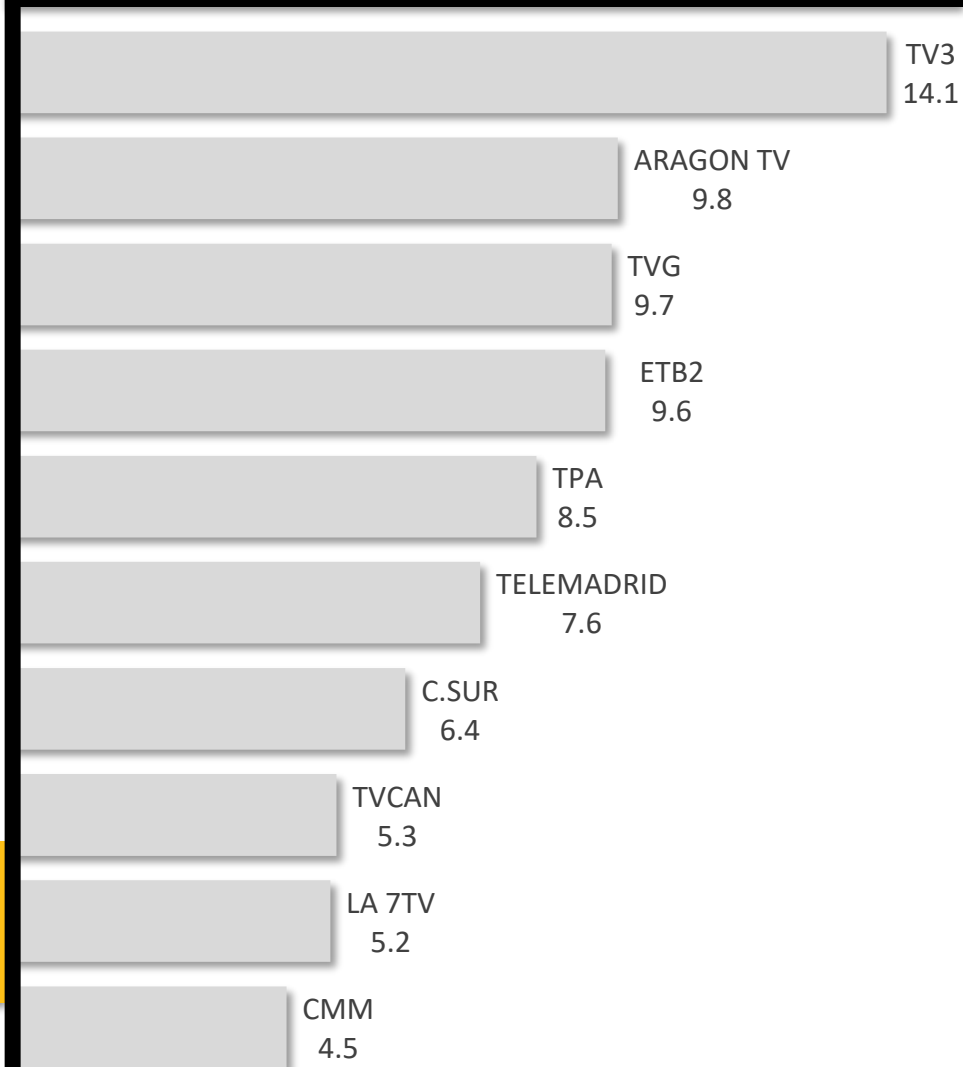
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

JOC DE CARTES ESTIU (TV3)

20.3% DE SHARE Y 387.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 15:15 horas en FOX se convierte en el contenido no deportivo más visto del pago con un 12.3% de cuota pago y 79.000 espectadores.
- La cadena AMC sorprende al conseguir la película más seguida de este universo promediando con WATCHMEN un 8.1% de cuota pago, 46.000 espectadores y subiendo al 10.6% de cuota comercialmente hablando.
- FORJADO A FUEGO a las 22:55 horas destaca en HISTORIA con el 3.7% de cuota pago y 40.000 espectadores de audiencia media.
- El TOUR DE VALONIA triplica la media de EUROSPOORT en el día al quedarse con el 4.5% de cuota pago y 36.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CHAMPIONS: LYON – BAYERN MUNICH (MOVISTAR L.CAMPEONES)

36.7% DE SHARE PAGO Y 425.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

