

- LAZOS DE SANGRE continúa por encima de la media de LA1 conquistando al 9.9% de cuota, 1.190.000 espectadores y un gran 42.5% de fidelidad. En toda la noche aporta el 23.6% de la audiencia del canal en el día
- SÁLVAME DIARIO aporta nada más y nada menos que el 41% de la audiencia de T5 promediando un 15.6% de cuota y 1.557.000 espectadores.
- Enorme los informativos de A3 de las 15h y 21h. 19.1% y 2.254.000 espectadores para el espacio presentado por Ángel Carreira y 17.9% y 1.933.000 espectadores para Esther Vaquero. Son el 1º y 2º espacio más visto de todo el día.
- Mejor cuota de todo agosto para LA RULETA DE LA SUERTE conquistando al 17.3% de cuota, 1.615.000 espectadores y 3.331.000 contactos. Enorme minuto a minuto.



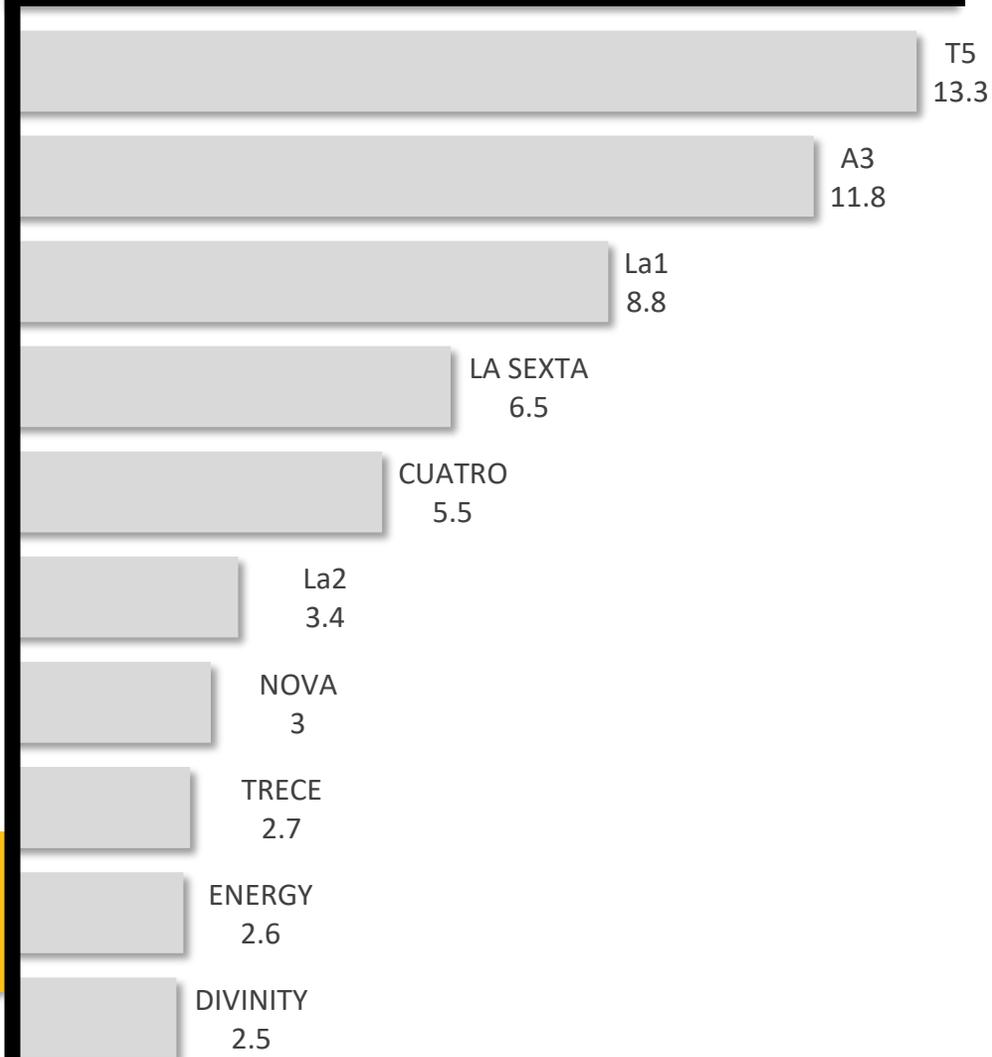
MINUTO  
DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.9% DE SHARE Y 2.464.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ANDALUCÍA DE FIESTA se queda con el 4.7% de cuota, 82.000 espectadores y 12.9% de fidelidad en el prime de CANAL SUR.
- JOC DE CARTES ESTIU líder de su franja de emisión con un 19.1% de cuota, 383.000 espectadores y 54.9% de fidelidad. Muy bien al situarse un 37.8% por encima de TV3 en el día.
- UNA HISTORIA DE VASCONIA se mantiene con los registros de la semana pasada firmando un 8.1% de cuota, 43.000 espectadores y 33.2% de fidelidad en la noche de ETB2.
- Máximo para CASAMOS al liderar su franja de emisión y ser el contenido no informativo más visto de TVG con el 14.4% de cuota, 118.000 espectadores y 42.5% de fidelidad.
- MADRID DIRECTO siempre bien conquistando al 6.6% de cuota, 71.000 espectadores y 40.5% de fidelidad en la tarde de TELEMADRID.



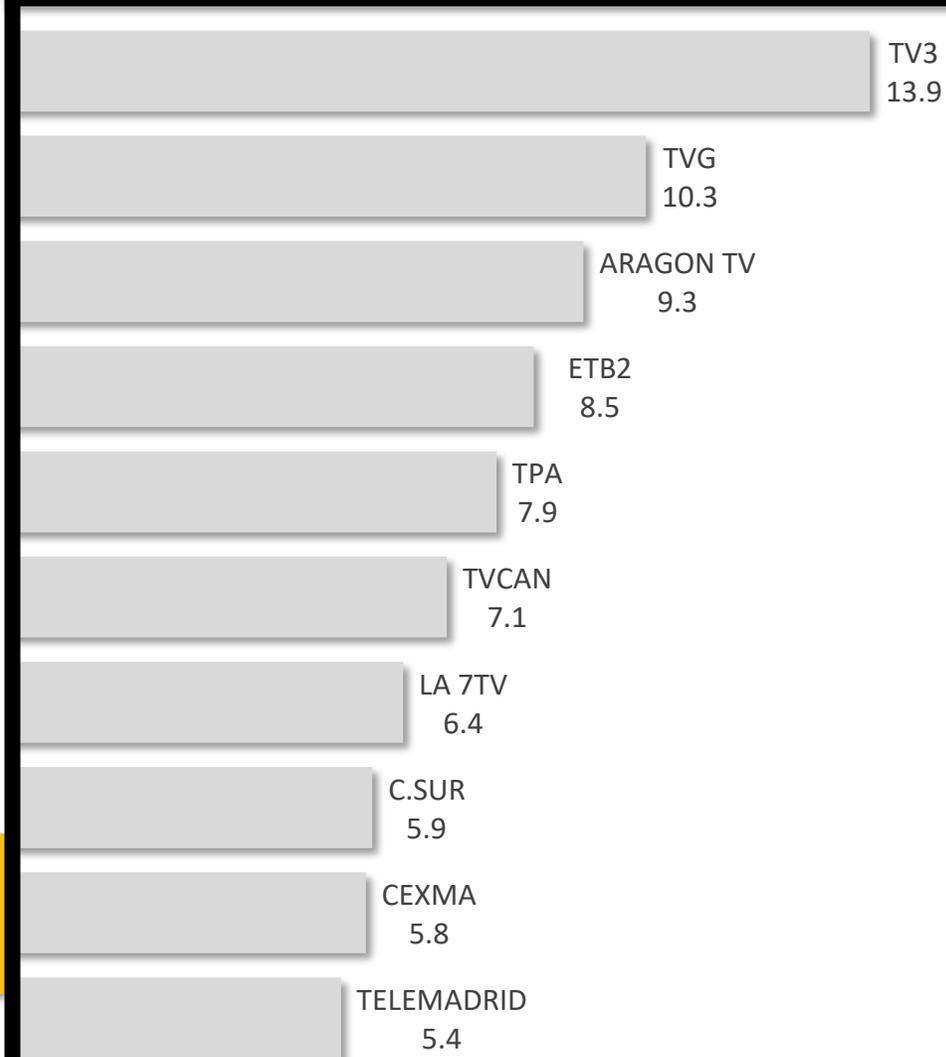
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

DIARIO DEL CAMPO (LA 7TV)

24.9% DE SHARE Y 8.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCIÓN es lo más visto en el día de AXN con el 5.8% de cuota pago, 62.000 espectadores y 24.4% de fidelidad. Aporta el 41.4% de la audiencia del canal de SONY.
- LA PROPOSICIÓN del año 2009 es lo más seguido de TNT, que repite como el canal más visto del día, quedándose con el 7% de cuota pago, 55.000 espectadores y 63.4% de plusvalías.
- El capítulo de las 14:25 de LOS SIMPSONS en FOX lidera con un 12% de cuota pago, 51.000 espectadores y 83.9% de fidelidad promedio. Es además lo más visto del canal en el día.
- 5.3% de cuota pago, 43.000 espectadores y 61.1% de fidelidad para el episodio de PROFILAGE a las 17:15 en CALLE13.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**CINE: DOS HOMBRES Y UN DESTINO (CANAL HOLLYWOOD)**

**5.6% DE SHARE PAGO Y 66.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

