

- A3 Noticias15 horas se convierte en lo + visto del sábado firmando un 18.1% de cuota, 2.008.000 espectadores y 65.2% de fidelidad.
- Los mejores momentos de SÁBADO DELUXE se hacen con el 11% de cuota, 859.000 espectadores y 15.3% de fidelidad. Es visto en algún momento por 5.628.000 personas liderando su franja de emisión.
- La sesión de tarde LA NOVIA DE MI HERMANO se convierte en la película más vista del día conquistando al 13.4% de cuota, 1.480.000 espectadores y 43.4% de fidelidad.
- SOCIALITÉ líder claro y minuto a minuto perfecto al promediar un 14.7% de cuota, 1.156.000 espectadores y superar los 3M de contactos en la mañana de T5.



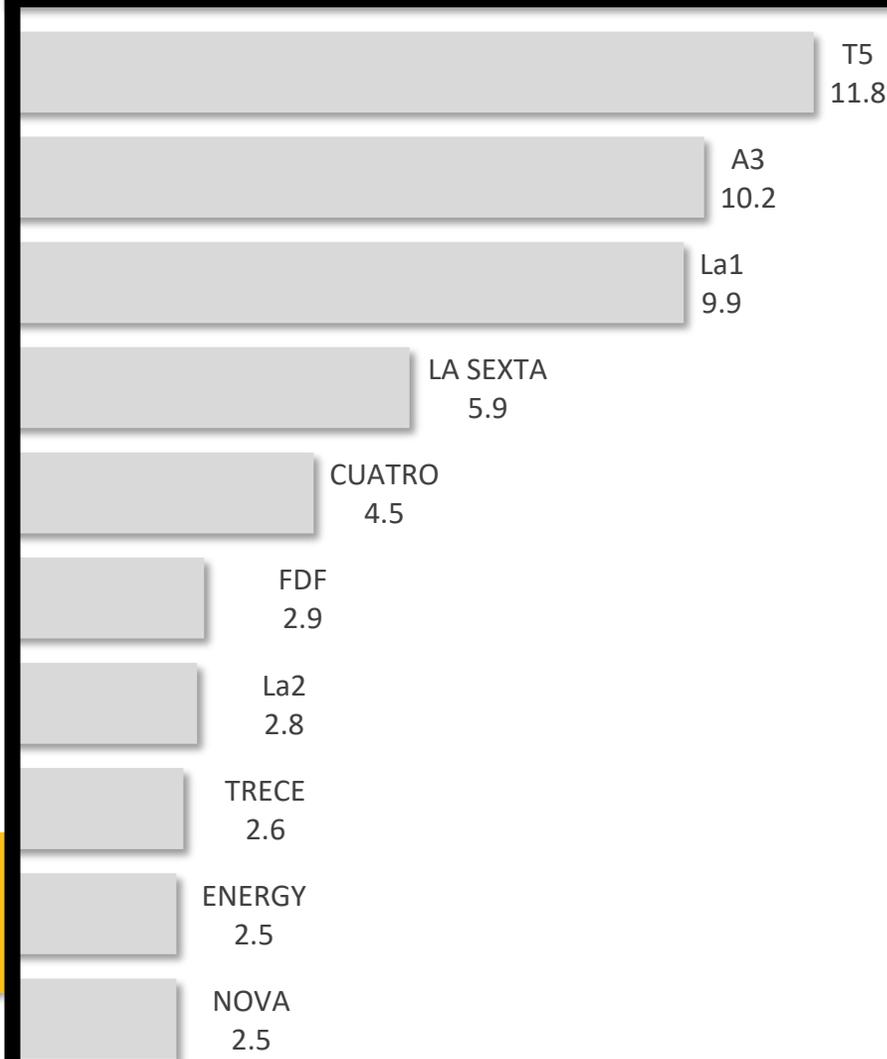
MINUTO
DE ORO

15:34H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

19.3% DE SHARE Y 2.166.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- La primera corrida de toros desde el confinamiento lo borda en el prime de CANAL SUR conquistando al 18.3% de cuota, 335.000 espectadores y 42.5% de fidelidad.
- BAMBOLEO continúa destacando en el prime de TVG liderando su franja con un 15.3% de cuota, 96.000 espectadores y 29.9% de fidelidad.
- Los mejores momentos de OREGON TV funcionan muy bien en la noche de ARAGON TV con un 10% de cuota, 30.000 espectadores y 30.4% de fidelidad.
- TV3 acierta programando I JA NO QUEDA EN CAP firmando un 11.2% de cuota, 167.000 espectadores y 679.000 contactos.



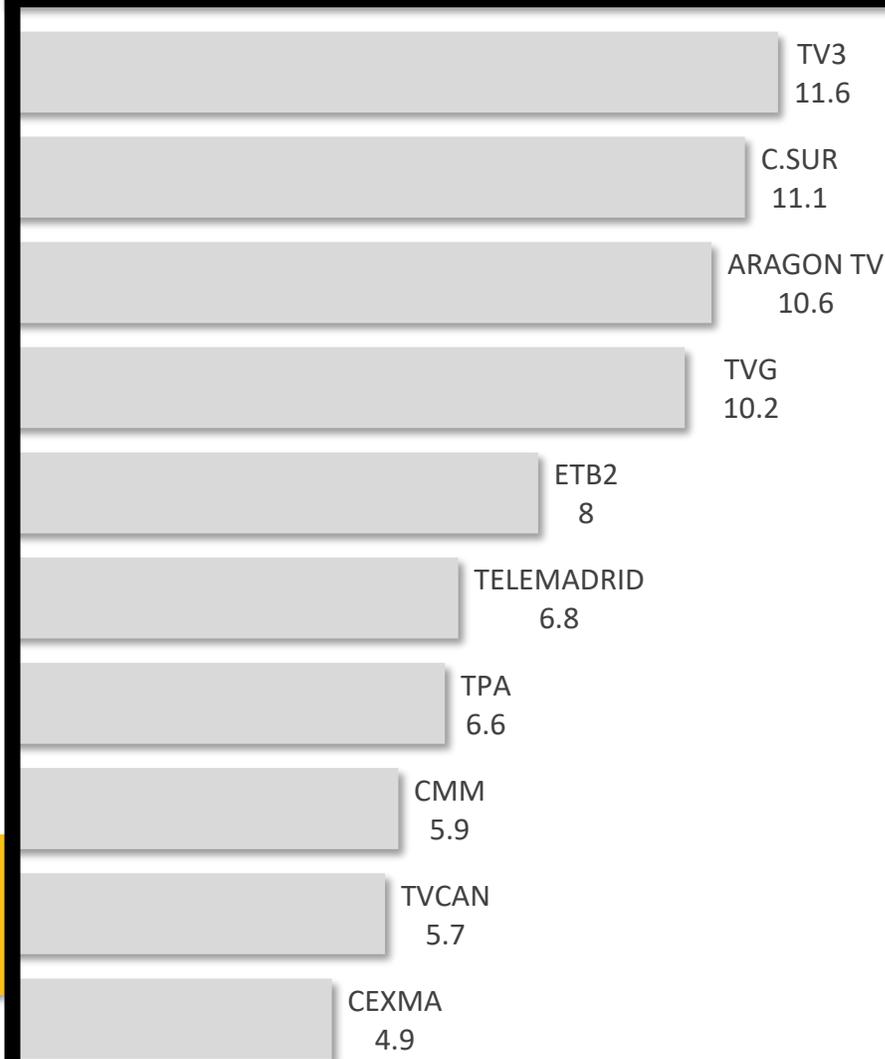
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

NUESTRO CAMPO (CMM)

26.9% DE SHARE Y 6.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.GRAN BRETAÑA se convierte en el 2º espacio de mayor seguimiento de todo el universo del pago con un 10.7% de cuota pago y 85.000 espectadores en la sobremesa de MOVISTAR F1.
- Muy bien CINE / OS DECLARO MARIDO Y MARIDO en la noche de COMEDY CENTRAL con un 6.5% de cuota pago y 79.000 espectadores, consiguiendo plusvalías del 88% con respecto a la cuota del canal en el día.
- ALIENIGENAS / LA CONEXION DRUIDA lidera su franja de emisión en HISTORIA al promediar un 8.3% de cuota pago y 65.000 espectadores en el late night.
- El clásico CINE CON CARACTER / GLADIATOR(EL GLADIADOR) es lo más seguido de AXN con un 5.2% de cuota pago y 54.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: SAN ANDRÉS (TNT)

11.6% DE SHARE PAGO Y 138.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

